



COMUNICATO STAMPA

APPROVATA LA RELAZIONE SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2018: RILEVANTE MIGLIORAMENTO DELL'EBITDA E DEL RISULTATO NETTO

- **Fatturato netto del Gruppo pari a 11.783 migliaia di Euro (16.058 migliaia di Euro al 30 giugno 2017 consolidando, tuttavia, assets venduti nel 2018)**
- **EBITDA pari a 512 migliaia di Euro, in miglioramento di 477 migliaia di Euro rispetto al primo semestre dell'anno precedente (35 migliaia di Euro al 30 giugno 2017)**
- **Risultato netto di Gruppo pari a 1.766 migliaia di Euro, in miglioramento di 4.909 migliaia di Euro rispetto al primo semestre dell'anno precedente (-3.143 migliaia di Euro al 30 giugno 2017)**
- **Posizione finanziaria netta negativa pari a 21.839 migliaia di Euro (24.602 migliaia di Euro al 31 dicembre 2017)**

Venaria, 13 settembre 2018 – Italia Independent Group S.p.A. (“**IIG**” o la “**Società**”) comunica che il consiglio di amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2018.

Il fatturato del I semestre dell'anno in corso risente di un calo rispetto all'anno precedente dovuto a due fattori: (i) la vendita di alcuni assets che contribuivano al fatturato consolidato, e cioè la società Independent Ideas Srl (cedute quote per il 26% a Publicis Groupe S.A. nell'aprile 2018 mentre le restanti quote, pari al 25% sono state cedute alla Laps To Go Holding Srl nel maggio 2018) e la società Alialux Srl (cessione dell'intera quota partecipativa, pari al 70%, nel maggio 2018), e (ii) la riduzione di attività non strategiche i cui costi superavano i benefici prodotti.

In particolare, come già in passato descritto nel piano di rilancio e da quanto si evince dai risultati del I semestre 2018 di seguito riportati, la Società ha ben rifocalizzato le proprie risorse riuscendo ad ottenere un importante miglioramento del margine operativo lordo nonostante la riduzione delle vendite, indice del fatto che il piano di riorganizzazione è stato in grado di eliminare attività non performanti e focalizzare le risorse verso quelle a maggior valore, creando, nel contempo, efficienza e marginalità.

La Società prosegue, pertanto, nell'attuazione del piano di rilancio commerciale articolato nelle seguenti principali iniziative:

- il rafforzamento dell'offerta di prodotto per il brand Italia Independent con lo sviluppo di nuove collezioni a forte contenuto innovativo (es. la “Laps Collection”) e con il miglioramento della qualità di prodotto e del servizio al cliente;

- il lancio nei prossimi mesi di importanti collaborazioni con marchi internazionali quali Hublot (licenza completa sia sole e vista), Disney e Billionaire Boys Club che daranno ulteriormente visibilità e slancio al brand nei mercati esteri;
- importanti investimenti in comunicazione a supporto della nuova campagna di marketing;
- lo sviluppo di capsule collections di abbigliamento per aumentare l'appeal del marchio e la distribuzione presso il canale dei fashion stores.

Giovanni Carlino, amministratore delegato della Società, ha commentato:

“La Società ritorna a generare margini e utili dopo un periodo di risanamento e rilancio che finalmente inizia a produrre i frutti sperati e che ci rende fiduciosi sulla bontà del percorso intrapreso”

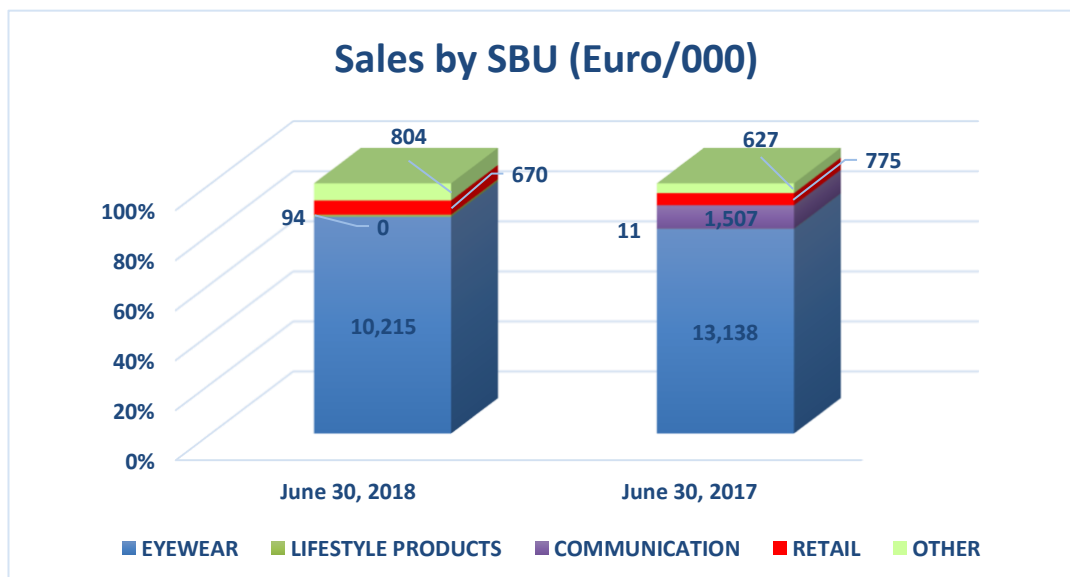
Lapo Elkann, fondatore e presidente della Società, ha commentato:

“Sono fiero dei risultati raggiunti e certo che possano dare ulteriore slancio alla Società per continuare a migliorarci e ad esprimere la creatività e la passione che il mercato ci ha sempre riconosciuto”

Principali risultati economico-patrimoniali consolidati al 30 giugno 2018

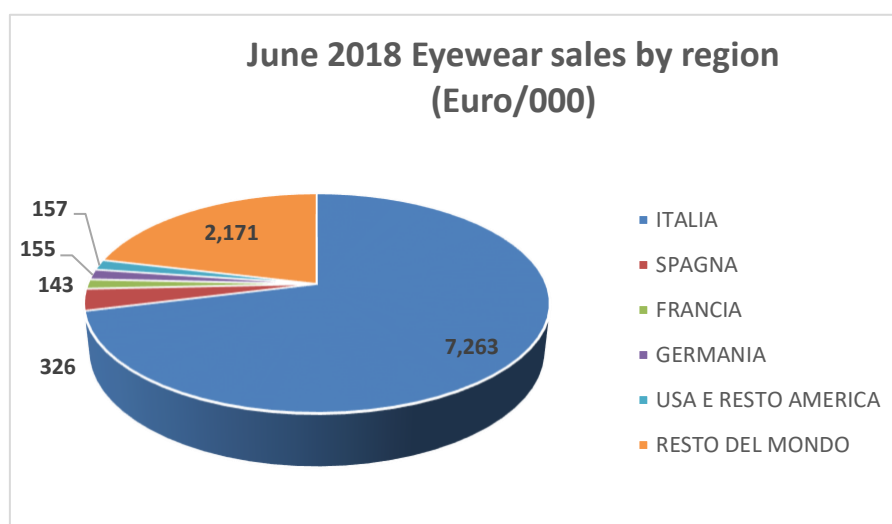
Il fatturato netto consolidato nel I semestre 2018 si attesta a 11.783 migliaia di Euro, in diminuzione del 26,6% rispetto ai 16.058 migliaia di Euro del corrispondente periodo dello scorso anno. Tale diminuzione pari a 4.275 migliaia di euro è dovuta principalmente al deconsolidamento di alcune società (Independent Ideas Srl, e Alialux Srl, le cui cessioni si sono completate nel maggio 2018) per 1.784 migliaia di Euro, alla chiusura di attività non performanti (es. alcuni negozi) per 154 migliaia di euro, alla riduzione delle vendite di stock in cambio merce per 1.047 migliaia di Euro e a una rifocalizzazione delle vendite sui mercati per 1.290 migliaia di Euro.

Di seguito si riporta la suddivisione del fatturato netto consolidato relativo al I semestre 2018 per area di *business*.



Il settore *eyewear* in particolare ha registrato in Italia una crescita del proprio fatturato (+21,1%, con 7.263 migliaia di Euro nel I semestre 2018 rispetto a 6.000 migliaia di Euro nel I semestre 2017) mentre una decrescita in Spagna dovuta a un'operazione straordinaria di cambio merci avvenuta nel 2017 (-88,6% con 326 migliaia di Euro vs 2.851 migliaia di Euro nel corrispondente periodo dello scorso anno), in Germania (-72,9% per via della ristrutturazione commerciale con 155 migliaia di Euro vs 573 migliaia di Euro nel I semestre 2017), in Francia (-31,6%, con 143 migliaia di Euro vs 209 migliaia di Euro nel I semestre 2017) e nel resto del mondo (escluso America, -15,2%, con 2.171 migliaia di Euro nel I semestre 2018 vs 2.561 migliaia di Euro nel I semestre 2017) dove, tuttavia, si è registrata una significativa crescita in Asia (+98%) e Sud America (+126%). Il mercato americano ha avuto un forte calo per via del cambio del partner distributivo (-83,4% con 157 migliaia di Euro vs 944 migliaia di Euro nel I semestre dello scorso anno).

Di seguito si riporta la suddivisione dei ricavi per area geografica relativi al I semestre 2018 per il solo settore *eyewear*.



A livello distributivo, nel I semestre 2018, il marchio Italia Independent ha raggiunto circa 1.700 clienti a livello nazionale, circa 1.350 clienti nei mercati esteri (principalmente in Spagna, Francia e Grecia). Nel resto dei mercati il *brand* opera attraverso accordi di distribuzione. In totale nel I semestre 2018 il marchio Italia Independent è stato distribuito in 56 paesi.

Il Gruppo è stato attivo anche sul fronte del *business development*, con varie collaborazioni come quella con Rossignol lanciata al Mido 2018, e la firma di importanti accordi (Hublot, Disney, Billionaire Boys Club) che vedranno la luce nella seconda metà dell'anno 2018.

Il margine lordo è leggermente diminuito raggiungendo il 60,5% del fatturato rispetto al 64,2% del I semestre dell'anno precedente. Ciò è principalmente dovuto alla vendita di stock a valore di realizzo

L'EBITDA è significativamente aumentato in termini assoluti (512 migliaia di Euro nel I semestre 2018 rispetto a 35 migliaia di Euro del I semestre 2017), a indicare come la Società sia stata in grado di

raggiungere maggiore efficienza operativa non solo riducendo i costi ma anche rifocalizzando le risorse verso le attività di maggior valore.

Anche il risultato ante-imposte (EBT) nel primo semestre 2018 (pari a 2.280 migliaia di Euro) registra un forte miglioramento rispetto al primo semestre del periodo comparativo (-2.987 migliaia di Euro) grazie anche alle plusvalenze generate dalla cessione della controllata Independent Ideas S.r.l.

Il risultato netto consolidato risulta pari a Euro 1.766 migliaia, rispetto alla perdita netta consolidata registrata nel primo semestre del periodo comparativo pari ad Euro 3.143 migliaia.

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari, si registra un decremento del capitale investito netto (23.763 migliaia di Euro al 30 giugno 2018 vs 25.666 migliaia di Euro al 31 dicembre 2017), costituito per 21.017 migliaia di Euro da capitale circolante netto, per 4.716 migliaia di Euro da capitale immobilizzato e per -1.970 migliaia di Euro da fondi e trattamento di fine rapporto di lavoro. In particolare, il capitale circolante netto migliora per 401 migliaia di Euro, dovuti principalmente alla riduzione del magazzino in conseguenza di una significativa riduzione dello stock fuori produzione che è stato quasi dimezzato negli ultimi 12 mesi.

La descritta dinamica registrata dal capitale investito netto, oltre che la riduzione dei costi operativi, ha determinato un miglioramento della Posizione Finanziaria Netta passata a -21.839 migliaia di euro al 30 giugno 2018 rispetto a -24.602 migliaia di euro al 31 dicembre 2017 (e a -22.145 migliaia di euro al 30 giugno 2017).

Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2018

Italia Independent ha deciso, di comune accordo con il licenziante, di non rinnovare il contratto di licenza per la produzione di occhiali da sole e da vista a marchio Adidas Original oltre la naturale scadenza prevista per dicembre 2019. Il motivo di tale mancato rinnovo risiede nella volontà della Società di focalizzare le risorse sui propri marchi e su collaborazioni che abbiano un posizionamento di mercato *premium* e in linea con l'importante attività di rilancio e riposizionamento effettuata negli ultimi anni.

* * *

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili relativi periodo semestrale chiuso al 30 giugno 2018 elaborati secondo i Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS), e nello specifico:

- il conto economico consolidato riclassificato;
- lo stato patrimoniale consolidato riclassificato;
- la posizione finanziaria netta consolidata;
- il rendiconto finanziario consolidato.

Conto Economico Consolidato GESTIONALE	30 Giugno 2018		30 Giugno 2017	
Ricavi				
Ricavi delle vendite	11.028	93,6%	15.960	99,4%
Resi e abbuoni	(49)	-0,4%	(560)	-3,5%
Totale Ricavi	10.979	93,2%	15.400	95,9%
Altri proventi - royalties	804	6,8%	658	4,1%
Totale valore della produzione	11.783	100%	16.058	100%
Costo del venduto	(4.649)	-39,5%	(5.746)	-35,8%
Margine Lordo	7.134	60,5%	10.312	64,2%
Costi operativi				
Costi di vendita e distribuzione	(2.303)	-19,5%	(4.200)	-26,2%
Costi di viaggio	(107)	-0,9%	(184)	-1,1%
Godimento beni di terzi	(623)	-5,3%	(1.042)	-6,5%
Costi del personale	(2.393)	-20,3%	(3.403)	-21,2%
Costi generali e amministrativi	(772)	-6,6%	(1.174)	-7,3%
Altre spese operative	(424)	-3,6%	(274)	-1,7%
Totale costi operativi	(6.622)	-56,2%	(10.277)	-64,0%
EBITDA	512	4,3%	35	0,2%
Ammortamenti	(845)	-7,2%	(1.061)	-6,6%
Accantonamenti e Svalutazioni	(698)	-5,9%	(979)	-6,1%
EBIT	(1.031)	-8,7%	(2.005)	-12,5%
Proventi / (Oneri) finanziari netti	(375)	-3,2%	(611)	-3,8%
Proventi / (Oneri) Straordinari	3.686	31,3%	(371)	-2,3%
EBT	2.280	19,3%	(2.987)	-18,6%
Imposte	(514)	-4,4%	(156)	-1,0%
Risultato netto	1.766	15,0%	(3.143)	-19,6%

Stato Patrimoniale Consolidato GESTIONALE	30 giugno 2018	31 dicembre 2017
<u>IMPIEGHI</u>		
Immobilizzazioni		
Immobilizzazioni immateriali	2.505	2.727
Immobilizzazioni materiali	1.539	1.693
Immobilizzazioni finanziarie	672	1.434
A. Totale Immobilizzazioni	4.716	5.854
Capitale circolante netto		
Rimanenze di magazzino	9.833	10.761
Crediti commerciali	16.075	10.897
Debiti commerciali	(7.530)	(4.634)
Altre attività/passività nette	2.639	3.592
B. Capitale circolante netto	21.017	20.616
C. Capitale investito (A + B)	25.733	26.470
D. Fondi e trattamento fine rapporto di lavoro	(1.970)	(3.106)
CIN from Discontinued Operations		2.302
Capit. Invest. netto (C + D)	23.763	25.666
<u>FONTI</u>		
Patrimonio Netto	1.924	1.064
Posizione Finanziaria Netta		
Debiti finanziari	18.104	20.101
Finanziamenti soci	5.363	5.191
Liquidità	(1.628)	(647)
Totale Posizione Finanziaria Netta da continuing operations	21.839	24.645
PFN from Discontinued Operations		(43)
Totale Fonti	23.763	25.666

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	30 giugno 2018	31 dicembre 2017
Cassa e strumenti equivalenti	1.628	647
Altre attività finanziarie correnti		
Quote correnti di finanziamenti a medio-lungo termine	(472)	(2.908)
Altre passività finanziarie	(7.770)	(8.700)
Indebitamento finanziario corrente	(8.242)	(11.608)
Posizione finanziaria corrente netta	(6.614)	(10.961)
Passività finanziarie non correnti	(15.225)	(13.684)
Attività finanziarie non correnti		
Indebitamento finanziario non corrente	(15.225)	(13.684)
O. Posizione finanziaria netta da continuing operations (J) + (N)	(21.839)	(24.645)
Posizione finanziaria netta da Discontinued Operations		43
P. Posizione finanziaria netta	(21.839)	(24.602)

Rendiconto Finanziario	30 giugno 2018	30 giugno 2017
A. Flussi finanziari dell'attività operativa	427	(3.770)
Utile/(Perdita) post-imposte delle Continuing Operations	1.766	(3.143)
Rettifiche per costi e ricavi non monetari	(831)	(1.327)
Ammortamenti	845	1.061
Aumento fondi per rischi e oneri	(1.088)	(2.161)
Aumento fondo per benefici per dipendenti	76	(103)
Variazione riserve di Patrimonio netto:	0	
Differenza di conversione	(19)	1
Riserva Cash Flow Hedge	87	(50)
Utili e perdite attuariali	(67)	93
Riserva per piani di Stock Option	0	
Altri movimenti	(665)	(168)
Variazione del capitale circolante netto	(508)	700
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(5.046)	(687)
(Aumento)/Diminuzione rimanenze di magazzino	927	1.866
Aumento/(Diminuzione) debiti commerciali	2.896	(1.087)
(Aum)/diminuz. altre attività e aum./(diminuz) altre passività	715	608
B. Flussi finanziari dell'attività di investimento	(222)	(72)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni immateriali	(230)	(114)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni materiali	(240)	(128)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni finanziarie	248	111
Variazione Area di consolidamento	0	59
C. Flussi finanziari dell'attività finanziaria	776	2.761
Incassi dall'emissione di capitale azionario	2.100	
(Acquisto)/Cessione quote partecipative	500	2
Incassi/(Rimborsi) di finanziamenti	(943)	(256)
Altre variazioni attività/passività finanziarie	(881)	3.015
(Dividendi corrisposti)	0	
D. Flusso netto generato dalla gestione (A ± B ± C)	981	(1.081)
E. Liquidità iniziali	647	3.184
F. Liquidità finali (D ± E)	1.628	2.103

* * *

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni “*indicatori alternativi di performance*” non previsti dai principi contabili di riferimento (e.g. EBITDA, EBIT, posizione finanziaria netta), per il cui significato si rinvia alla relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2018.

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del Gruppo. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Italia Independent Group S.p.A. non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le informazioni e le opinioni contenute in questo comunicato stampa sono quelle disponibili alla data del presente documento e sono soggette a modifiche senza preavviso. Inoltre, il riferimento a *performance* passate della Società o del Gruppo non deve essere preso come un'indicazione della *performance* futura.

* * *

Italia Independent Group: *Italia Independent Group S.p.A. (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle attraverso il proprio brand Italia Independent. Inoltre grazie all'esperienza internazionale del management nello sviluppo prodotti e nella comunicazione, il Gruppo è coinvolto anche in iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent.*

Italia Independent Group S.p.A.

Investor relations
Pietro Peligra
tel +39 02 89697474
fax +39 011 2635601
Email: investorrelations@iigroup.it
www.italiaindependentgroup.com

Nomad

Equita SIM S.p.A.
Roberto Borsato
Tel: 02 6204 1
Fax: 02 2900 5805
Email: r.borsato@equitasim.it

Ufficio Stampa Corporate

Beatrice Gandolfi
Email: beatrice.gandolfi@italiaindependent.com
Tel: +39 02 89697474