

COMUNICATO STAMPA

**APPROVATI I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2014
CONTINUA LA CRESCITA DI ITALIA INDEPENDENT GROUP**

- **Fatturato netto del Gruppo + 32,1% pari a 32,9 milioni di euro (24,9 milioni di euro al 31 dicembre 2013)**
- **Margine lordo + 33,0% pari a 22,9 milioni di euro (17,2 milioni di euro al 31 dicembre 2013)**
- **EBITDA + 18,6% pari a 5,6 milioni di euro (4,7 milioni di euro al 31 dicembre 2013)**
- **Risultato netto di Gruppo +14,0% pari a 0,6 milioni di euro (0,5 milioni di euro al 31 dicembre 2013)**
- **Posizione finanziaria netta negativa pari a 10,2 milioni di euro (3,9 milioni di euro al 31 dicembre 2013)**

Torino, 26 marzo 2015 – Italia Independent Group S.p.A. comunica che il consiglio di amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato di Gruppo e il progetto di bilancio di esercizio della Società al 31 dicembre 2014.

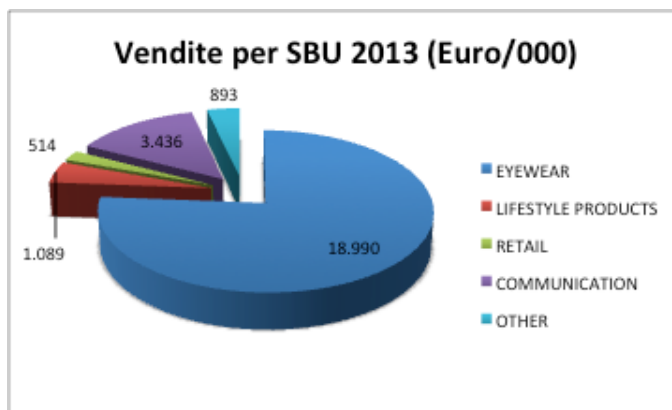
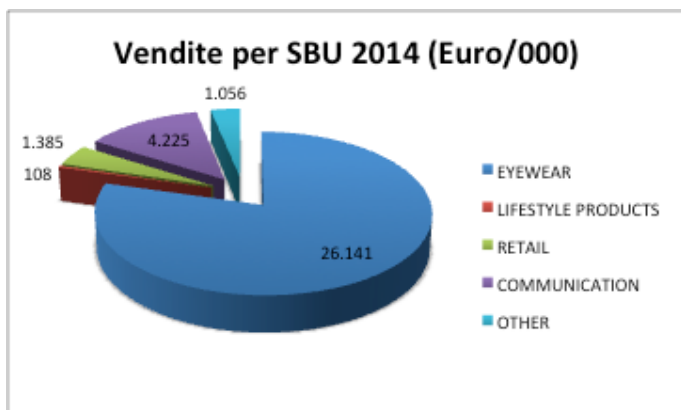
Andrea Tessitore, co-fondatore e amministratore delegato di Italia Independent Group, ha commentato:

“Il 2014 è stato un anno di forte crescita per il Gruppo che oltre ad affermarsi all'estero ha consolidato le proprie basi sul mercato domestico, allargando e rafforzando la propria struttura organizzativa.

Guardiamo con grande ottimismo all'anno in corso, alla luce di nuovi progetti che si stanno concretizzando e che daranno ulteriore spinta a un modello di business che si sta dimostrando solido, scalabile e molto attuale in un momento di grandi cambiamenti nel settore dell'eyewear.”

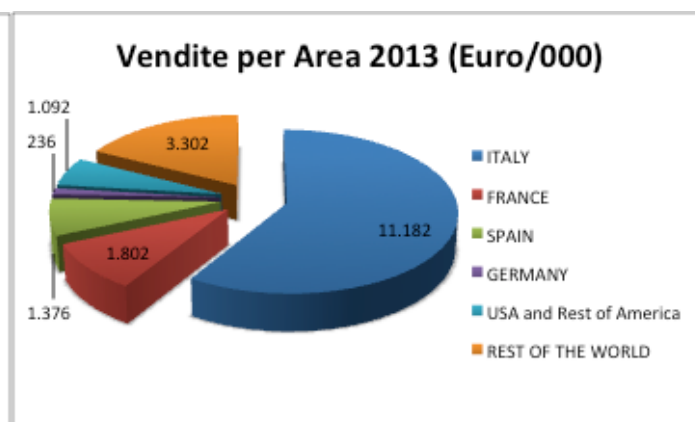
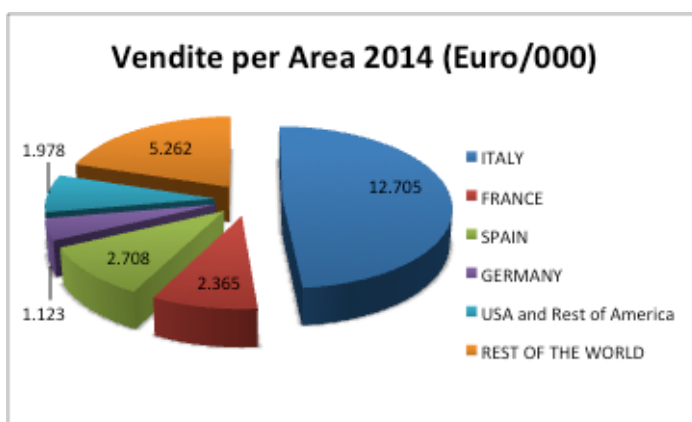
Principali risultati economico-patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2014

Il Gruppo continua la forte fase di crescita con un fatturato netto consolidato nel 2014 di 32,91 milioni di euro, in aumento del 32,1% rispetto al 2013, grazie soprattutto alla crescita del settore *eyewear* che nel 2014 ha prodotto il 79,4% dei ricavi consolidati complessivi (rispetto al 76,2% del 2013). Di seguito si riporta la suddivisione del fatturato netto consolidato relativo all'esercizio 2014 per area di *business* (confrontato con il dato relativo all'esercizio 2013).



Il settore *eyewear* in particolare ha registrato un incremento del proprio fatturato in Italia (+13,6%, con 12,71 milioni nel 2014 rispetto a 11,18 milioni di euro nel 2013) e all'estero, con un'importante crescita sia in Francia, Spagna e Germania (+81,5%, con 6,20 milioni nel 2014 vs 3,41 milioni di euro nel 2013), che nel resto del Mondo (+59,4%, con 5,26 milioni nel 2014 vs 3,30 milioni di euro, escluso America, nel 2013). Anche la filiale americana ha avuto un'importante crescita nel 2014 registrando ricavi per 1,98 milioni di euro (vs 1,09 milioni nel 2013, +81,1%). Da segnalare due aspetti: da un lato la continua internazionalizzazione del Gruppo (i mercati esteri nel 2014 incidono per il 51,4% vs il 41,1% del 2013), dall'altro l'incremento del fatturato proveniente dalla BU *retail* (+169%, con 1,39 milioni nel 2014 rispetto a 0,51 milioni di euro nel 2013) conseguente all'apertura e all'acquisizione di nuovi negozi monomarca (di cui particolarmente significative le aperture dei *flagship stores* di Parigi – St. Germain e New York – Soho) e alla crescita dei ricavi di quelli già esistenti.

Di seguito si riporta la suddivisione dei ricavi per area geografica relativi all'esercizio 2014 per il solo settore *eyewear* (confrontati con i dati relativi all'esercizio 2013).



A livello distributivo, nel 2014, il marchio Italia Independent ha raggiunto circa 2.400 clienti a livello nazionale, circa 1.600 clienti nei mercati esteri (principalmente in Francia, Spagna, Grecia, Svizzera e

Germania) e circa 500 clienti negli Stati Uniti. Nel resto dei mercati il *brand* opera attraverso accordi di distribuzione. In totale, nell'arco del 2014, il marchio Italia Independent è stato distribuito in 80 paesi.

Il Gruppo è stato molto attivo anche sul fronte del *business development*, con numerose collaborazioni che hanno visto, tra l'altro, il lancio sul mercato di uno specchio da *interior design*, realizzato con Meritalia, che richiama la forma dell'iconico occhiale 090 di Italia Independent, di un'importante *partnership* con adidas Originals su una *capsule collection* di scarpe e accessori che ha riscosso successo in Italia e all'estero, oltre che di vari prodotti di abbigliamento con marchi quali MC2 e Colmar.

Sul fronte della comunicazione l'agenzia Independent Ideas ha confermato un buon *trend* di crescita, migliorando ulteriormente la marginalità e rafforzando la propria posizione di consulente con buona parte dei propri clienti storici. La qualità del *team* di lavoro si conferma essere un *asset* strategico per il Gruppo, alla luce soprattutto del lavoro di coordinamento svolto da Independent Ideas nella comunicazione e nel *marketing* del *brand* Italia Independent.

Il margine lordo è cresciuto sia in termini assoluti (+33,0%, pari a 22,94 milioni di euro rispetto ai 17,25 milioni di euro del 2013), che in termini percentuali: il margine lordo ha infatti raggiunto il 69,7% del fatturato rispetto al 69,2% dell'anno precedente. Ciò è dovuto principalmente alla maggiore incidenza sul fatturato di Gruppo del settore *eyewear* (a più alta marginalità).

L'EBITDA è cresciuto in termini assoluti (+18,6%, pari a 5,55 milioni di euro rispetto ai 4,68 milioni di euro del 2013), corrispondente al 16,9% del fatturato consolidato (in lieve diminuzione rispetto all'esercizio 2013): l'aumento del Margine Lordo è stato, infatti, controbilanciato da un proporzionale aumento dei costi operativi legati all'ampliamento della struttura, oltre che delle spese legate alle filiali estere (in particolare nel 2014 sono state create le filiali in Francia e Brasile). Da notare l'importante crescita anche nel numero dei dipendenti e collaboratori, passati da 110 a 160 (incremento solo di dipendenti e collaboratori del 58% rispetto al 2013), ulteriore segnale del processo di rafforzamento della struttura realizzato nel corso del 2014.

Si registra, invece, una flessione dell'EBIT rispetto all'esercizio precedente: 1,97 milioni di euro nel 2014 (rispetto a 2,14 milioni di euro del 2013), a causa dell'incidenza dell'ammortamento dei costi legati principalmente all'apertura dei nuovi negozi e dei nuovi uffici del Gruppo, oltre che alla crescita degli accantonamenti ai vari fondi.

Il risultato netto di Gruppo è cresciuto del 14,0% attestandosi a 0,61 milioni di euro rispetto a 0,54 milioni di euro dell'esercizio 2013 (0,58 milioni di euro al netto delle minoranze rispetto a 0,46 milioni di euro dell'anno precedente).

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari, al 31 dicembre 2014 il capitale investito netto ammonta a 26,47 milioni di Euro (18,97 milioni al 31 dicembre 2013) ed è costituito per 13,54 milioni da capitale circolante netto, per 14,37 milioni da capitale immobilizzato e per 1,45 milioni da fondi e trattamento di fine rapporto di lavoro. Nello specifico la crescita del capitale circolante netto, in particolare dei crediti e debiti commerciali e delle rimanenze di magazzino, è legata al forte aumento del volume d'affari del Gruppo, elemento quest'ultimo che, insieme agli investimenti del periodo e al proseguimento del progetto retail, ha generato maggiori esigenze di liquidità, fronteggiate

mediante l'utilizzo di parte delle linee di credito a breve termine, nonché attingendo alle disponibilità finanziarie esistenti e alle nuove linee di credito a medio-lungo sottoscritte nel corso dell'anno. Ciò ha influito sulla Posizione Finanziaria Netta che è passata a -10,29 milioni di euro rispetto ai -3,91 milioni di euro al 31 dicembre 2013.

A livello della capogruppo, Italia Independent Group S.p.A. ha registrato una perdita di esercizio pari a 0,72 milioni di euro.

Fatti di rilievo successivi al 31 dicembre 2014

Nel corso del mese di gennaio 2015 è stata lanciata una nuova famiglia di occhiali da vista e da sole denominata EYEEYE (marchio registrato) basata sulla tecnologia del *digital printing* e che si propone al pubblico a un prezzo di 80 euro circa. Tale famiglia di prodotto è stata, inoltre, oggetto di una *partnership* sottoscritta con il marchio Kodak Lens (Gruppo Essilor) per proporre ai consumatori una montatura comprensiva di lenti graduate, vista o sole, a partire da 98 Euro.

Sono state lanciate inoltre due importanti collaborazioni: quella con il marchio di alta orologeria Hublot, della durata di tre anni (una delle grandi anteprime di Baselworld 2015), e quella con adidas Originals per un progetto nell'*eyewear* presentato in occasione dell'ultima edizione del Mido di Milano.

Convocazione dell'Assemblea ordinaria e documentazione

Il consiglio di amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti per il 30 aprile 2015 in prima convocazione e, occorrendo, per il giorno 4 maggio 2015 in seconda convocazione, in sede ordinaria, per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014 e per la destinazione del risultato di esercizio. L'avviso di convocazione verrà pubblicato sul sito www.italiaindependentgroup.com e sul quotidiano "La Stampa".

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti, unitamente al Bilancio Consolidato 2014, verrà depositata presso la sede sociale e sarà resa disponibile sul sito www.italiaindependentgroup.com (sezione *Investor Relations*) nei termini di legge e di regolamento.

Si riportano di seguito i prospetti contabili relativi (valori in migliaia di euro):

- al conto economico consolidato al 31 dicembre 2014;
- allo stato patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2014;
- alla posizione finanziaria netta consolidata al 31 dicembre 2014; e
- al rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2014.

Conto Economico consolidato	31 Dicembre 2014		31 Dicembre 2013	
Ricavi				
Ricavi delle vendite	36.127	109,8%	27.824	111,6%
Resi e abbuoni	(4.665)	-14,2%	(3.772)	-15,1%
Totale Ricavi	31.462	95,6%	24.052	96,5%
Altri proventi - royalties	1.453	4,4%	870	3,5%
Totale valore della produzione	32.915	100%	24.922	100%
Costo del venduto	(9.974)	-30,3%	(7.677)	-30,8%
Margine Lordo	22.941	69,7%	17.245	69,2%
Costi operativi				
Costi di vendita e distribuzione	(6.165)	-18,7%	(5.329)	-21,4%
Costi di viaggio	(583)	-1,8%	(421)	-1,7%
Godimento beni di terzi	(1.385)	-4,2%	(547)	-2,2%
Costi del personale	(6.891)	-20,9%	(4.624)	-18,6%
Costi generali e amministrativi	(1.884)	-5,7%	(1.219)	-4,9%
Altre spese operative	(483)	-1,5%	(423)	-1,7%
Totale costi operativi	(17.391)	-52,8%	(12.563)	-50,4%
EBITDA	5.550	16,9%	4.682	18,8%
Ammortamenti	(2.481)	-7,5%	(1.788)	-7,2%
Accantonamenti e Svalutazioni	(1.106)	-3,4%	(758)	-3,0%
EBIT	1.963	6,0%	2.136	8,6%
Proventi / (Oneri) finanziari netti	(441)	-1,3%	(291)	-1,2%
Proventi / (Oneri) Straordinari	(87)	-0,3%	(225)	-0,9%
Diff. per arrotondamenti all'euro/migliaia			(2)	
EBT	1.435	4,4%	1.618	6,5%
Imposte	(822)	-2,5%	(1.081)	-4,3%
Risultato netto	613	1,9%	537	2,2%

Stato Patrimoniale consolidato	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
<u>IMPIEGHI</u>		
Immobilizzazioni		
Immobilizzazioni immateriali	9.241	8.644
Immobilizzazioni materiali	4.573	2.915
Immobilizzazioni finanziarie	558	434
Totale Immobilizzazioni (A)	14.372	11.993
Capitale circolante netto		
Rimanenze di magazzino	7.154	3.658
Crediti verso Clienti	15.627	11.375
Crediti (Debiti) tributari / previdenziali	1.731	(259)
Altri crediti	1.758	789
Debiti verso fornitori	(11.867)	(7.006)
Altri debiti	(844)	(657)
Capitale circolante netto (B)	13.559	7.900
Capitale investito (A + B)	27.931	19.893
Fondi		
TFR	(339)	(227)
Altri fondi	(1.107)	(709)
Totale Fondi (C)	(1.446)	(936)
Capit. Invest. netto (A + B + C)	26.485	18.957
<u>FONTI</u>		
Patrimonio Netto	16.194	15.047
Posizione Finanziaria Netta		
Debiti finanziari	16.432	8.231
Finanziamenti soci		
Liquidità	(6.141)	(4.321)
Totale Posizione Finanziaria Netta	10.291	3.910
Totale Fonti	26.485	18.957

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
A. Cassa	102	160
B. Disponibilità liquide	6.038	4.160
C. Titoli detenuti per la negoziazione		0
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	6.141	4.320
E. Crediti finanziari correnti		0
F. Debiti bancari a breve termine	(4.078)	(3.635)
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(1.772)	(803)
H. Altri debiti finanziari correnti	(48)	(78)
I. Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H)	(5.898)	(4.516)
J. Posizione finanziaria corrente netta (I) + (E) + (D)	243	(196)
K. Debiti bancari non correnti	(9.089)	(2.253)
L. Obbligazioni emesse		0
M. Altri debiti non correnti	(1.445)	(1.461)
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	(10.534)	(3.714)
O. Posizione finanziaria netta (J) + (N)	(10.291)	(3.910)

Rendiconto Finanziario	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
A. Flussi finanziari dell'attività operativa	(1.540)	(740)
Utile/(Perdita) post-imposte	613	537
Rettifiche per costi e ricavi non monetari	3.489	2.087
Ammortamenti	2.481	1.788
Aumento fondi per rischi e oneri	397	277
Aumento fondo per benefici per dipendenti	111	118
Differenza di conversione	500	(96)
Variazione del capitale circolante netto	(5.642)	(3.364)
(Aumento crediti commerciali)	(4.255)	(3.417)
(Aumento crediti diversi)	(2.245)	(1.436)
Diminuzione rimanenze di magazzino	(3.494)	(1.262)
(Diminuzione debiti commerciali)	4.862	1.773
(Diminuzione debiti diversi)	(510)	978
B. Flussi finanziari dell'attività di investimento	(4.864)	(5.277)
(Acquisto di immobilizzazioni Immateriali)	(2.684)	(1.556)
(Acquisto di immobilizzazioni Materiali)	(2.052)	(627)
(Acquisto di immobilizzazioni Finanziari)	(123)	(324)
Variazione Area di consolidamento	(5)	
(Costi di quotazione)		(2.770)
C. Flussi finanziari dell'attività finanziaria	8.224	9.555
Incassi dall'emissione di capitale azionario	25	11.050
(Acquisto)/Cessione quote partecipative	(2)	(5.223)
Incassi/(Rimborsi) di finanziamenti	8.201	3.728
(Dividendi corrisposti)		
D. Flusso netto generato dalla gestione (A ± B ± C)	1.820	3.538
E. Liquidità iniziali	4.321	783
F. Liquidità finali (D ± E)	6.141	4.321

*** **

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni “indicatori alternativi di performance” non previsti dai principi contabili IFRS (EBITDA, EBIT, posizione finanziaria netta), per il cui significato si rinvia al bilancio consolidato 2014.

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del Gruppo. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Italia Independent Group non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre

ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le informazioni e le opinioni contenute in questo comunicato stampa sono quelle disponibili alla data del presente documento e sono soggette a modifiche senza preavviso. Inoltre, il riferimento a *performance* passate della Società o del Gruppo non deve essere presa come un'indicazione della *performance* futura.

Con riferimento ai dati contabili esposti nel presente comunicato, si precisa che si tratta di dati per i quali non è stata ancora completata l'attività di revisione legale né l'attività di verifica da parte del collegio sindacale.

Italia Independent Group: Italia Independent Group (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso la propria agenzia Independent Ideas. Inoltre grazie all'esperienza internazionale del management nello sviluppo prodotti e nella comunicazione, il Gruppo si propone anche quale piattaforma per iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent. A tal fine il Gruppo partecipa ad alcune iniziative imprenditoriali realizzate attraverso I-Spirit Vodka, Sound Identity, Care Label e Independent Value Card.

Italia Independent Group S.p.A.

Investor relations
Pietro Peligra
tel +39 02 89697474
fax +39 011 2635601
Email: investorrelations@iigroup.it
www.italiaindependentgroup.com

Nomad e Specialista

Equita SIM S.p.A.
Roberto Borsato
Tel: 02 6204 1
Fax: 02 2900 5805
Email: r.borsato@equitasim.it

Ufficio Stampa Corporate

Close to Media +39 02 70006237
Luca Manzato (luca.manzato@closetomedia.it; cell +39 335 8484706)
Adriana Liguori (adriana.liguori@closetomedia.it; cell +39 345 1778974)