



## COMUNICATO STAMPA

### APPROVATI I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2016 CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

- **Fatturato netto del Gruppo – 30,2% pari a 27.678 migliaia di Euro (39.627 migliaia di Euro al 31 dicembre 2015)**
- **Margine lordo – 33,7% pari a 18.754 migliaia di Euro (28.293 migliaia di Euro al 31 dicembre 2015)**
- **EBITDA pari a -8.305 migliaia di Euro (5.124 migliaia di Euro al 31 dicembre 2015)**
- **Risultato netto di Gruppo pari a -12.259 migliaia di Euro (475 migliaia di Euro al 31 dicembre 2015)**
- **Posizione finanziaria netta negativa pari a 18.220 migliaia di Euro (22.633 migliaia di Euro al 31 dicembre 2015)**
- **Convocata l'Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del bilancio di esercizio e la riduzione del numero dei membri del consiglio di amministrazione**

Torino, 24 marzo 2017 – Italia Independent Group S.p.A. (“**IIG**” o la “**Società**”) comunica che il consiglio di amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2016 e il progetto di bilancio di esercizio della Società al 31 dicembre 2016 redatti secondo i principi contabili IAS/IFRS.

Come si evince dai risultati economici dell'esercizio 2016 di seguito riportati, la Società, dopo una serie di anni di forte crescita, sta affrontando un momento di rallentamento dovuto a diversi fattori quali i maggiori costi legati al processo di internazionalizzazione, i minori ritorni su certi investimenti principalmente connessi ad alcune filiali estere, una crescente competitività del mercato dell'occhialeria e la forte spinta commerciale effettuata negli esercizi precedenti che ha creato un surplus di prodotto sul mercato.

In ragione di tali fattori la Società nei mesi scorsi ha avviato e concluso un importante rafforzamento patrimoniale e ha intrapreso un ampio programma di riorganizzazione e rilancio commerciale i cui effetti sono in parte già visibili e che si sta articolando nelle seguenti azioni fondamentali:

- Una profonda revisione dei costi con significativi risparmi ottenuti attraverso il taglio di spese non strategiche, una riduzione della struttura e una maggiore efficienza operativa.
- Una forte rifocalizzazione sul DNA originario del brand Italia Independent e l'eliminazione di tutte le varianti e le derivazioni non attinenti ai valori di innovazione che ne hanno contraddistinto l'identità.

- Il rafforzamento del team gestionale con l'inserimento di nuove figure nei ruoli chiave della Società.
- Un maggiore impegno e una crescente efficienza verso le funzioni aziendali che hanno impatto sul capitale circolante con particolare attenzione alle attività di pianificazione della produzione, di gestione dei crediti commerciali e di approvvigionamento dai principali fornitori.
- Una ristrutturazione delle attività distributive dirette e indirette al fine di costruire una più solida base nei paesi dove il marchio ha dimostrato maggiori potenzialità.

Giovanni Carlino, amministratore delegato della Società, ha commentato:

*“Il 2016 è stato un anno molto difficile, abbiamo pagato alcuni errori commessi nel passato a fronte di un mercato che diventa sempre più competitivo. Abbiamo avviato e stiamo portando avanti un importante e sostanziale piano di rilancio che siamo fiduciosi darà i suoi frutti e ci permetterà di ritornare a una crescita sana e sostenibile. Crediamo, inoltre, che, in un momento di grandi cambiamenti strategici nella industry dell'occhialeria, avere un marchio identificabile e riconoscibile come il nostro rappresenti un importante valore aggiunto per la sfida che stiamo affrontando”*

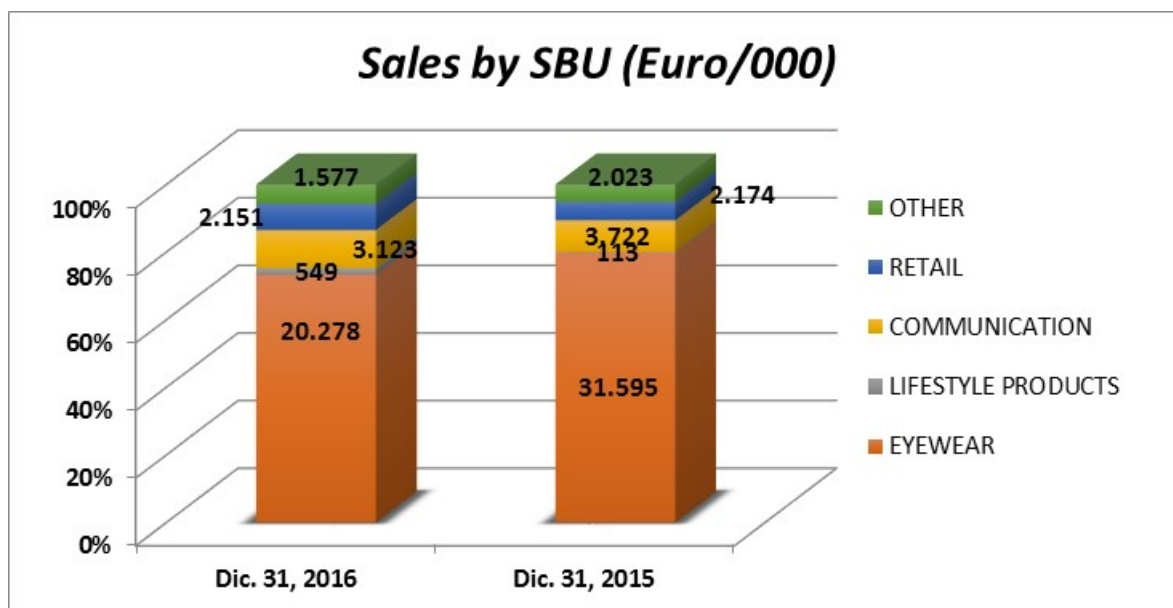
Lapo Elkann, co-fondatore e presidente della Società, ha commentato:

*“Stiamo rilanciando la Società con una nuova squadra e con rinnovato impegno, energia e intelligenza. I numeri ed i risultati dell'esercizio 2016 non devono fermare l'importante sfida che ci vede tutti - ed io personalmente – impegnati, e che siamo certi di vincere grazie alla creatività, all'innovazione e alla passione che tutti assieme ogni giorno mettiamo nel nostro lavoro. La forza di un marchio come Italia Independent, in un settore come l'occhialeria che cambia molto velocemente, è e sarà quella di essere, fin dalla sua creazione dieci anni orsono, sempre un brand dal carattere unico e distintivo”*

### **Principali risultati economico-patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2016**

Il fatturato netto consolidato nel 2016 si attesta a 27.678 migliaia di Euro, in diminuzione del 30,2% rispetto al 2015.

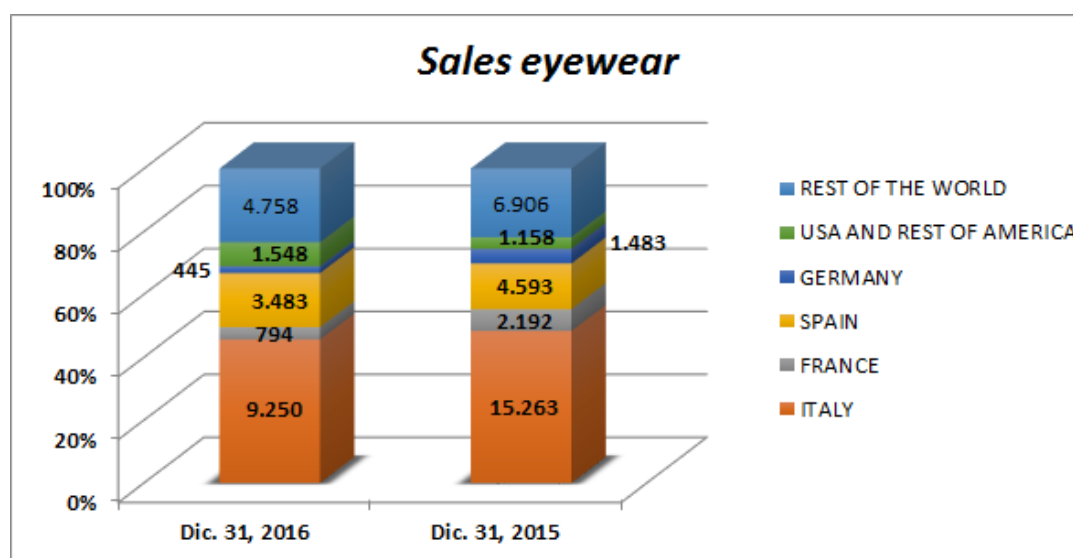
Di seguito si riporta la suddivisione del fatturato netto consolidato relativo all'esercizio 2016 per area di *business* (confrontato con il dato relativo all'esercizio 2015).



Il settore *eyewear* in particolare ha registrato una riduzione del proprio fatturato in Italia (- 39,4%, con 9.250 migliaia di Euro nel 2016 rispetto a 15.263 migliaia di Euro nel 2015) e all'estero, con una riduzione in Francia (-63,8%, con 794 migliaia di Euro nel 2016 vs 2.192 migliaia di Euro nel 2015), in Spagna (-24,2% con 3.483 migliaia di Euro vs 4.593 migliaia di Euro nel 2015), in Germania (-70% con 445 migliaia di Euro vs 1.483 migliaia di Euro nel 2015) e nel resto del mondo (Escluso America, - 31,1%, con 4.758 migliaia di Euro nel 2016 vs 6.906 migliaia di Euro nel 2015).

Il mercato Americano è l'unico in controtendenza con +33,7% con 1.548 migliaia di Euro vs 1.158 migliaia di Euro nel 2015.

Di seguito si riporta la suddivisione dei ricavi per area geografica relativi all'esercizio 2016 per il solo settore *eyewear* (confrontati con i dati relativi all'esercizio 2015).



A livello distributivo, nel 2016, il marchio Italia Independent ha raggiunto circa 2.300 clienti a livello nazionale, circa 2.500 clienti nei mercati esteri (principalmente in Francia, Spagna, Grecia e Germania) e circa 100 clienti negli Stati Uniti. Nel resto dei mercati il *brand* opera attraverso accordi di distribuzione. In totale, nell'arco del 2016, il marchio Italia Independent è stato distribuito in 76 paesi.

Il Gruppo è stato molto attivo anche sul fronte del *business development*, con numerose collaborazioni come quella con Hublot che è proseguita, dopo i successi ottenuti dagli orologi e dagli occhiali presentati nel 2015, con una nuova collezione di occhiali e orologi presentati a marzo 2016 a Basilea. Da segnalare, inoltre, l'accordo con il marchio *Pinko* per la produzione e vendita degli occhiali creati in co-branding, e la *capsule collection* creata con lo stilista americano Jeremy Scott e presentata alla New York Fashion Week.

Si segnala che a febbraio 2016 è stata siglato l'accordo per l'acquisizione di una quota di partecipazione del 70% della società Alialux S.r.l., già fornitore di riferimento del Gruppo per quanto concerne le linee dei prodotti a marchio Italia Independent. La menzionata acquisizione ha comportato un investimento di complessivi Euro 951 migliaia (corrisposti per Euro 551 migliaia al momento della stipula contrattuale e successivamente in 4 tranches terminate nel mese di giugno 2016).

Per quanto riguarda Independent Ideas S.r.l. ("**Independent Ideas**"), l'agenzia di comunicazione si è confermata un efficace asset aziendale, sempre più a supporto della comunicazione del brand Italia Independent e delle altre realtà del Gruppo. L'agenzia ha infatti supportato il marchio Italia Independent nello sviluppo delle principali campagne di comunicazione ed advertising. Per quanto concerne le attività extra Gruppo, Independent Ideas ha rinnovato la propria posizione di consulente con buona parte dei suoi clienti storici ed ha contestualmente attivato consulenze e progetti di *new business*. Si segnala, inoltre, che in data 20 aprile 2016 è stata siglata una partnership tra Independent Ideas e Triboo Digitale nell'ambito della quale Italia Independent Group ha conferito a Triboo Digitale una partecipazione pari al 24% di Independent Ideas (passando quindi dal 75% al 51% del capitale sociale) e ha ricevuto in cambio una partecipazione pari circa al 3% del capitale di quest'ultima.

Il margine lordo è diminuito in termini assoluti (-33,7%, pari a 18.754 migliaia di Euro rispetto ai 28.293 migliaia di Euro del 2015) e in termini percentuali: il margine lordo ha infatti raggiunto il 67,8% del fatturato rispetto al 71,4% dell'anno precedente. Ciò è dovuto principalmente alla minor incidenza sul fatturato di Gruppo del settore *eyewear* (a più alta marginalità).

L'EBITDA è diminuito in termini assoluti (-8.305 migliaia di Euro rispetto a 5.124 migliaia di Euro del 2015), così come si registra una flessione dell'EBIT rispetto all'esercizio precedente (-16.593 migliaia di Euro nel 2016 rispetto a 1.171 migliaia di Euro del 2015).

Il risultato netto di Gruppo si attesta a -12.259 migliaia di Euro rispetto a 475 migliaia di Euro dell'esercizio 2015 (-12.454 migliaia di Euro al netto delle minoranze rispetto a 494 migliaia di Euro dell'anno precedente).

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari, si registra un decremento del capitale investito netto (29.299 migliaia di Euro al 31 dicembre 2016 vs 34.263 migliaia di Euro al 31 dicembre 2015),

costituito per 25.438 migliaia di Euro da capitale circolante netto, per 9.053 migliaia di Euro da capitale immobilizzato e per -5.192 migliaia di Euro da fondi e trattamento di fine rapporto di lavoro.

La Posizione Finanziaria Netta è passata a -18.220 migliaia di Euro rispetto ai -22.633 migliaia di Euro al 31 dicembre 2015, principalmente per via dell'aumento di capitale avvenuto nel corso del secondo semestre 2016, oltre che di una maggiore efficienza nella gestione del capitale circolante.

A livello della capogruppo, Italia Independent Group S.p.A. ha registrato una perdita di esercizio pari a 10.368 migliaia di Euro.

### **Fatti di rilievo successivi al 31 dicembre 2016**

Nell'esercizio 2017 è stata lanciata una nuova collezione chiamata "Me Myself and Eye": caratterizzata da mascherine intercambiabili realizzate in collaborazione con la storica azienda italiana Mazzucchelli 1849, leader mondiale nel settore plastico per occhialeria.

Da gennaio 2017 la collezione I•I Eyewear è stata rinominata in Italia Independent Pop Line per creare maggiore coerenza ed efficienza nelle attività di comunicazione e marketing della Società.

Nel 2017, inoltre, è stata rinnovata la collaborazione con Juventus che ha visto la creazione di nuovi modelli iconici con la lettera "J" incisa a laser sulla lente, ed è stato siglato un importante accordo con il marchio di auto Fiat 500 per la creazione di occhiali celebrativi dei 60 anni della storica auto ormai diventata un'icona dell'Italia nel mondo.

### **Convocazione dell'Assemblea e relativa documentazione**

Il consiglio di amministrazione, nel rispetto delle disposizioni statutarie e normative vigenti, ha infine deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti per l'8 maggio 2017, in prima convocazione e, occorrendo, per il giorno 9 maggio 2017, in seconda convocazione, in sede ordinaria, per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016 e la destinazione del risultato di esercizio e – in ragione delle intervenute dimissioni dalla carica di vicepresidente del consiglio di amministrazione e amministratore di Andrea Tessitore – la riduzione del numero dei membri del consiglio di amministrazione.

L'avviso di convocazione verrà pubblicato sul sito della Società ([www.italiaindependentgroup.com](http://www.italiaindependentgroup.com)) e sul quotidiano "La Stampa".

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti, unitamente al bilancio consolidato 2016, verrà depositata presso la sede sociale e sarà resa disponibile sul sito della Società ([www.italiaindependentgroup.com](http://www.italiaindependentgroup.com)), sezione *Investor Relations* nei termini di legge e di regolamento.

\* \* \*

Si riportano di seguito i prospetti contabili (in migliaia di Euro), elaborati secondo i Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS):

- conto economico consolidato gestionale al 31 dicembre 2016;
- situazione patrimoniale-finanziaria consolidata gestionale al 31 dicembre 2016;
- posizione finanziaria netta consolidata gestionale al 31 dicembre 2016; e
- rendiconto finanziario consolidato gestionale al 31 dicembre 2016.

<b>Conto Economico Consolidato gestionale</b>	<b>31 dicembre 2016</b>		<b>31 dicembre 2015</b>	
<b>Ricavi</b>				
Ricavi delle vendite	37.071	133,9%	48.446	122,3%
Resi e abbuoni	(10.971)	-39,6%	(10.890)	-27,5%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>26.100</b>	<b>94,3%</b>	<b>37.556</b>	<b>94,8%</b>
Altri proventi - royalties	1.578	5,7%	2.071	5,2%
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>27.678</b>	<b>100%</b>	<b>39.627</b>	<b>100%</b>
Costo del venduto	(8.924)	-32,2%	(11.334)	-28,6%
<b>Margine Lordo</b>	<b>18.754</b>	<b>67,8%</b>	<b>28.293</b>	<b>71,4%</b>
<b>Costi operativi</b>				
Costi di vendita e distribuzione	(10.489)	-37,9%	(8.167)	-20,6%
Costi di viaggio	(391)	-1,4%	(685)	-1,7%
Godimento beni di terzi	(2.370)	-8,6%	(2.128)	-5,4%
Costi del personale	(9.590)	-34,6%	(9.184)	-23,2%
Costi generali e amministrativi	(3.110)	-11,2%	(2.586)	-6,5%
Altre spese operative	(1.109)	-4,0%	(419)	-1,1%
<b>Totale costi operativi</b>	<b>(27.059)</b>	<b>-97,8%</b>	<b>(23.169)</b>	<b>-58,5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>(8.305)</b>	<b>-30,0%</b>	<b>5.124</b>	<b>12,9%</b>
Ammortamenti	(2.489)	-9,0%	(2.027)	-5,1%
Accantonamenti e Svalutazioni	(5.799)	-21,0%	(1.926)	-4,9%
<b>EBIT</b>	<b>(16.593)</b>	<b>-59,9%</b>	<b>1.171</b>	<b>3,0%</b>
Proventi / (Oneri) finanziari netti	(965)	-3,5%	(194)	-0,5%
Proventi / (Oneri) Straordinari	5.404	19,5%	(90)	-0,2%
Diff. per arrotondamenti all'euro/migliaia				
<b>EBT</b>	<b>(12.154)</b>	<b>-43,9%</b>	<b>887</b>	<b>2,2%</b>
Imposte	(105)	-0,4%	(412)	-1,0%
<b>Risultato netto</b>	<b>(12.259)</b>	<b>-44,3%</b>	<b>475</b>	<b>1,2%</b>

<b>Situazione patrimoniale-finanz. consolidata gestionale</b>	<b>31 dicembre 2016</b>	<b>31 dicembre 2015</b>
<b><u>IMPIEGHI</u></b>		
<b>Immobilizzazioni</b>		
Immobilizzazioni immateriali	3.908	4.300
Immobilizzazioni materiali	2.870	4.982
Immobilizzazioni finanziarie	2.275	619
<b>A. Totale Immobilizzazioni</b>	<b>9.053</b>	<b>9.901</b>
<b>Capitale circolante netto</b>		
Rimanenze di magazzino	12.612	11.573
Crediti commerciali	13.976	21.928
Debiti commerciali	(7.507)	(11.178)
Altre attività/passività nette	6.357	4.483
<b>B. Capitale circolante netto</b>	<b>25.438</b>	<b>26.806</b>
<b>C. Capitale investito (A + B)</b>	<b>34.491</b>	<b>36.707</b>
<b>D. Fondi e trattamento fine rapporto di lavoro</b>	<b>(5.192)</b>	<b>(2.444)</b>
<b>Capit. Invest. netto (C + D)</b>	<b>29.299</b>	<b>34.263</b>
<b><u>FONTI</u></b>		
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>11.078</b>	<b>11.630</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>		
Debiti finanziari	21.405	25.789
Finanziamenti soci		
Liquidità	(3.184)	(3.156)
<b>Totale Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>18.221</b>	<b>22.633</b>
<b>Totale Fonti</b>	<b>29.299</b>	<b>34.263</b>



<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>31 dicembre 2016</b>	<b>31 dicembre 2015</b>
<b>Cassa e strumenti equivalenti</b>	<b>3.184</b>	<b>3.156</b>
Altre attività finanziarie correnti	-	-
Quote correnti di finanziamenti a medio-lungo termine	(5.009)	(6.490)
Altre passività finanziarie	(5.979)	(5.130)
<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>(10.988)</b>	<b>(11.620)</b>
<b>Posizione finanziaria corrente netta</b>	<b>(7.804)</b>	<b>(8.464)</b>
Passività finanziarie non correnti	(10.416)	(14.170)
Attività finanziarie non correnti	-	-
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)</b>	<b>(10.416)</b>	<b>(14.170)</b>
<b>O. Posizione finanziaria netta (J) + (N)</b>	<b>(18.220)</b>	<b>(22.634)</b>

<b>A. Flussi finanziari dell'attività operativa</b>	<b>(8.956)</b>	<b>(8.984)</b>
<b>Utile/(Perdita) post-imposte</b>	<b>(12.259)</b>	<b>475</b>
<b>Rettifiche per costi e ricavi non monetari</b>	<b>2.207</b>	<b>3.241</b>
Ammortamenti	2.489	2.027
Aumento fondi per rischi e oneri	2.585	849
Aumento fondo per benefici per dipendenti	417	191
Variazione riserve di Patrimonio netto:		
Differenza di conversione	(164)	(116)
Riserva Cash Flow Hedge	5	(40)
Utili e perdite attuariali	(6)	21
Riserva per piani di Stock Option	(3.418)	309
Riserva SOP (effetto aumento di capitale)	299	0
<b>Variazione del capitale circolante netto</b>	<b>1.096</b>	<b>(12.700)</b>
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	7.831	(6.274)
(Aumento)/Diminuzione rimanenze di magazzino	(1.039)	(4.419)
Aumento/(Diminuzione) debiti commerciali	(3.858)	(819)
(Aum)/diminuz. altre attività e aum./diminuz) altre passività	(1.838)	(1.188)
<b>B. Flussi finanziari dell'attività di investimento</b>	<b>(27)</b>	<b>(3.434)</b>
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni immateriali	(960)	(2.203)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni materiali	975	(1.170)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni finanziarie	(42)	(61)
Variazione Area di consolidamento		0
<b>C. Flussi finanziari dell'attività finanziaria</b>	<b>9.011</b>	<b>9.432</b>
Incassi dall'emissione di capitale azionario	14.992	0
(Acquisto)/Cessione quote partecipative	(1.790)	0
Incassi/(Rimborsi) di finanziamenti	(4.209)	9.262
Altre variazioni attività/passività finanziarie (Dividendi corrisposti)	18	170
<b>D. Flusso netto generato dalla gestione (A ± B ± C)</b>	<b>28</b>	<b>(2.986)</b>
<b>E. Liquidità iniziali</b>	<b>3.156</b>	<b>6.142</b>
<b>F. Liquidità finali (D ± E)</b>	<b>3.184</b>	<b>3.156</b>

\* \* \*

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni “*indicatori alternativi di performance*” non previsti dai principi contabili di riferimento (e.g. EBITDA, EBIT, posizione finanziaria netta), per il cui significato si rinvia al bilancio consolidato 2016.

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del Gruppo. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Italia Independent Group S.p.A. non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le informazioni e le opinioni contenute in questo comunicato stampa sono quelle disponibili alla data del presente documento e sono soggette a modifiche senza preavviso. Inoltre, il riferimento a *performance* passate della Società o del Gruppo non deve essere presa come un'indicazione della *performance* futura.

\* \* \*

***Con riferimento ai dati contabili esposti nel presente comunicato, si precisa che si tratta di dati per i quali non è ancora stata completata l'attività di revisione legale dei conti né l'attività di verifica da parte del collegio sindacale.***

\* \* \*

***Italia Independent Group***: Italia Independent Group S.p.A. (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso la propria agenzia Independent Ideas. Inoltre grazie all'esperienza internazionale del management nello sviluppo prodotti e nella comunicazione, il Gruppo è coinvolto anche in iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent. A tal fine il Gruppo partecipa ad alcune iniziative imprenditoriali realizzate attraverso I-Spirit Vodka e Care Label.

**Italia Independent Group S.p.A.**

Investor relations  
Pietro Peligra  
tel +39 02 89697474  
fax +39 011 2635601  
Email: investorrelations@iigroup.it  
www.italiaindependentgroup.com

**Nomad**

Equita SIM S.p.A.  
Roberto Borsato  
Tel: 02 6204 1  
Fax: 02 2900 5805  
Email: r.borsato@equitasim.it

**Ufficio Stampa Corporate**

Valentina Bianchi  
Email: valentina.bianchi@italiaindependent.com  
Tel: +39 02 89697474