



COMUNICATO STAMPA
ANDAMENTO GESTIONALE AL 31 MARZO 2014

- **Fatturato consolidato al 31 marzo 2014 in forte crescita (+60% rispetto al 31 marzo 2013)**
- **Redditività al 31 marzo 2014 in forte crescita (+70% rispetto al 31 marzo 2013)**

Torino, 15 maggio 2014 – Italia Independent Group S.p.A. comunica che il consiglio di amministrazione, riunitosi in data odierna, ha preso atto dei principali dati economico-finanziari relativi all'andamento gestionale del Gruppo al 31 marzo 2014.

Andamento gestionale

Il Gruppo continua la fase di forte crescita con un aumento del fatturato consolidato nei primi tre mesi del 2014 del 60% rispetto ai primi tre mesi del 2013. In particolare raggiunge un fatturato consolidato di euro 8,2 milioni circa grazie soprattutto alla crescita del settore *eyewear* sia in Italia che all'estero.

L'EBITDA cresce del 70% rispetto ai primi tre mesi del 2013 attestandosi a euro 1,5 milioni, pari al 18,5% del fatturato.

La posizione finanziaria netta, pari a euro -5,9 milioni rispetto ai -3,9 milioni al 31 dicembre 2013, risente del fabbisogno connesso al finanziamento delle filiali estere (ivi incluso l'avvio del progetto *retail*) e del maggior approvvigionamento di merce connesso alla crescita del fatturato.

Andrea Tessitore, co-fondatore e amministratore delegato di Italia Independent Group, ha commentato:

“Italia Independent Group ha iniziato l'anno con una forte crescita grazie ad un ottimo sell out e a una distribuzione che ci vede presenti in 70 mercati. Guardiamo con ottimismo al 2014 supportati dall'apertura nei prossimi mesi dei primi monomarca in prime location a Parigi e New York.”

Il presente comunicato stampa contiene dati economico-finanziari al 31 marzo 2014 e al 31 marzo 2013 che derivano direttamente dai dati della contabilità generale del Gruppo e non sono stati oggetto di revisione legale da parte della società di revisione.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni “indicatori alternativi di performance” non previsti dai principi contabili IFRS (EBITDA, posizione finanziaria netta), per il cui significato si rinvia al bilancio consolidato 2013.

Italia Independent Group: *Italia Independent Group (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso la propria agenzia Independent Ideas. Inoltre grazie all'esperienza internazionale dei management nello sviluppo prodotti e della comunicazione, il Gruppo si propone anche quale piattaforma per iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent. A tal fine il Gruppo partecipa ad alcune iniziative imprenditoriali realizzate attraverso I-Spirit Vodka, Sound Identity, Care Label e Independent Value Card.*

Italia Independent Group S.p.A.

Investor relations
Pietro Peligra
tel +39 02 89697474
fax +39 011 2635601
Email: investorrelations@iigroup.it
www.italia-independentgroup.com

Nomad e Specialista

Equita SIM S.p.A.
Roberto Borsato
Tel: 02 6204 1
Fax: 02 2900 5805
Email: r.borsato@equitasim.it

Ufficio Stampa Corporate

Close to Media +39 02 70006237
Luca Manzato (luca.manzato@closetomedia.it; cell +39 335 8484706)
Adriana Liguori (adriana.liguori@closetomedia.it; cell +39 345 1778974)