

HUBLLOT & Italia Independent

Milano, 11 Dicembre 2014 – Hublot e Italia Independent annunciano una collaborazione triennale su una serie di prodotti che vedranno la luce nel primo trimestre dell'anno venturo e che avranno ampia visibilità all'interno delle boutique dei due marchi. Il piano di lancio si articolerà in una serie di eventi internazionali.

“Siamo molto orgogliosi di poter comunicare la collaborazione con Hublot, uno dei marchi più prestigiosi al mondo nel settore dell'alta orologeria. In questo progetto, nato per il mercato globale, Hublot e Italia Independent hanno applicato il meglio delle proprie qualità distintive, così vicine tra loro: stile, creatività, sperimentazione e grande tecnologia.”

Lapo Elkann, Presidente e Co-fondatore di Italia Independent

I frutti di questa collaborazione avranno caratteristiche di assoluta eccellenza, sia tecniche che stilistiche, in grado di esaltare il know-how delle due aziende europee che hanno lavorato a stretto contatto per il loro sviluppo.

“Dopo le partnership di successo con Ferrari e Juventus, Hublot è orgogliosa di annunciare una nuova collaborazione con un'azienda che esprime lo stesso livello di eccellenza e capacità, si tratta della nostra terza partnership italiana con l'amico Lapo Elkann e Italia Independent. Attraverso questa nuova collaborazione, Hublot beneficerà della creatività, dell'innovazione e delle competenze di Italia Independent, la quale, attraverso di noi, promuoverà lo spirito, la cultura e il design “Made in Italy”.”

Jean-Claude Biver, Chairman di Hublot & Presidente della Divisione Orologi, LVMH Group

“La partnership con Hublot è motivo di grande orgoglio perché conferma la validità del nostro business model incentrato sull'occhialeria, ma supportato da prestigiose collaborazioni che rendono Italia Independent un brand a 360°. E' stata un'esperienza straordinaria poter condividere la nostra attitudine all'innovazione e creatività con un leader mondiale dell'orologeria di lusso. La collaborazione avrà una visibilità internazionale e prevede sinergie sia dal punto di vista della comunicazione che della distribuzione.”

Andrea Tessitore, Amministratore Delegato e Co-fondatore di Italia Independent

“Il 2015 sarà un anno emozionante per Hublot. Quando, nel 2011, ho incontrato Lapo Elkann per la prima volta insieme a Jean-Claude Biver, durante la presentazione della partnership con Ferrari, c'è stata un'immediata affinità tra di noi. La sua personalità, il suo stile e creatività

sono incredibili. Sono molto lieto di questa collaborazione con Italia Independent, così ricca di sinergie, e sono molto orgoglioso che Lapo abbia scelto Hublot. Raggiungeremo grandi risultati insieme!”

Ricardo Guadalupe, Amministratore Delegato di Hublot

***Italia Independent Group:** Italia Independent Group (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso la propria agenzia Independent Ideas. Inoltre grazie all'esperienza internazionale del management nello sviluppo prodotti e nella comunicazione, il Gruppo si propone anche quale piattaforma per iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent. A tal fine il Gruppo partecipa ad alcune iniziative imprenditoriali realizzate attraverso I-Spirit Vodka, Sound Identity, Care Label e Independent Value Card.*

Italia Independent Group S.p.A.

Investor Relations
Pietro Peligra
tel +39 02 89697474
fax +39 011 2635601
Email: investorrelations@iigroup.it
www.italiaindependentgroup.com

Nomad e Specialista

Equita SIM S.p.A.
Roberto Borsato
Tel: 02 6204 1
Fax: 02 2900 5805
Email: r.borsato@equitasim.it

Ufficio Stampa Corporate

Close to Media +39 02 70006237
Luca Manzato (luca.manzato@closetomedia.it; cell 335 8484706)
Adriana Liguori (adriana.liguori@closetomedia.it; cell 345 1778974)