



COMUNICATO STAMPA

**APPROVATA LA RELAZIONE SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2020
PROSEGUE L'INTENSA ATTIVITA' DI SNELLIMENTO E RIQUALIFICAZIONE DELLE RETE
DISTRIBUTIVA IN SEGUITO AL CAMBIAMENTO DEL BUSINESS MODEL:
NONOSTANTE L'IMPATTO NEGATIVO DELLA PANDEMIA IN FORTE MIGLIORAMENTO IL
MARGINE OPERATIVO E IL RISULTATO NETTO DI GRUPPO**

- Fatturato netto del Gruppo pari a 2.439 migliaia di Euro (4.170 migliaia di Euro al 30 giugno 2019)
- EBITDA negativo per 1.102 migliaia di Euro (negativi 4.444 migliaia di Euro al 30 giugno 2019)
- Risultato netto di gruppo negativo per 2.021 migliaia di Euro (12.158 migliaia di Euro negativi al 30 giugno 2019)
- Posizione finanziaria netta negativa pari a 12.792 migliaia di Euro (negativi 12.653 migliaia di Euro al 31 dicembre 2019)
-

Venaria, 28 settembre 2020 – Italia Independent Group S.p.A. (“**IIG**” o la “**Società**”) comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2020.

Il primo semestre dell’anno in corso è stato caratterizzato dalla profonda crisi **provocata dalla pandemia Covid-19 e dal conseguente lock-down**, che hanno generato una pesante ricaduta negativa sul fatturato del Gruppo.

L’impatto delle mancate vendite, causate anche dalla cancellazione di un “Main Show” di settore quale il “Mido” è stato ingente, così come sono stati **estremamente significativi gli impatti finanziari derivanti dalla impossibilità di effettuare consegne**, con le conseguenti numerose cancellazioni di ordini.

In conseguenza **il fatturato del primo semestre si è attestato a 2.439** migliaia di Euro, con una **flessione del 41,5%** rispetto alle 4.170 migliaia di Euro consuntivate al 30 Giugno 2019. L’azienda è stata però in grado di reagire prontamente e quindi, grazie alle azioni di ristrutturazione aziendale previste a piano avviate nei tempi ed ai sostegni governativi messi a disposizione, è riuscita a controllare e ridurre i costi consuntivando un **EBITDA che, seppur negativo per 1.102 migliaia di Euro, migliora di 3.342 migliaia di Euro (75%) il risultato del 30 giugno 2019, che segnalava negativi 4.444 migliaia di Euro.**

A livello EBIT il miglioramento è ancora più evidente evidenziando una minore perdita pari a 10.959 migliaia di Euro generata dalle minori svalutazioni del periodo che si aggiungono alle variazioni positive sopra esposte.

La Società, pur in uno scenario a livello mondiale estremamente critico, ha continuato e continua nelle attività previste nel Piano e finalizzate alla revisione del **modello di business** basato **sul mix tra una continua ricerca di partnership con Top Brands global**, e **su un forte sviluppo della offerta e vendita on-line** anch'essa a livello global.

Viceversa, a causa della pandemia, **il Piano di sviluppo commerciale sui mercati Esteri (sia sul retail fisico che on-line)** è in ritardo, ma si sta alacremente lavorando per garantirne "la messa a terra" già in questo scorcio di fine anno per capitalizzarne gli effetti a partire dal 2021.

Si sta inoltre procedendo, nonostante le difficoltà del periodo, anche sugli altri fattori chiave del Piano, come la focalizzazione degli **investimenti in marketing** - allo scopo di costruire e sostenere una **forte identità del brand** - e **sul prodotto**, per mantenere il livello di **creatività e innovazione** che deve sempre **distinguere Italia Independent**.

Marco Cordeddu, Amministratore Delegato della Società, ha dichiarato:

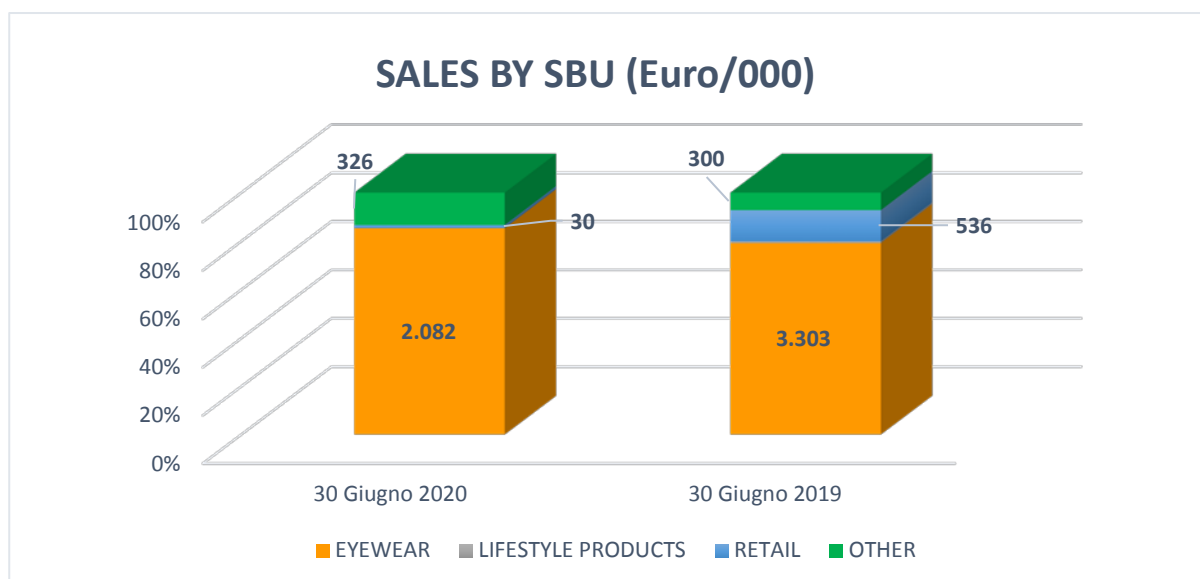
"I primi sei mesi di quest'anno sono stati durissimi per l'intera business community e quindi anche per la nostra industry. Il risultato in termini di fatturato quindi riflette più un trend generale dei mercati che non la performance effettiva del nostro gruppo. Ritengo infatti che Italia Independent, proprio in un momento di estrema e inattesa difficoltà, abbia dimostrato e stia dimostrando al Mercato ed ai propri Azionisti di essere guidata da un team capace di mantenere il 'sangue freddo', capire ed analizzare le difficoltà e trovare e perseguire le strade per reagire rapidamente e portare l'Azienda a raggiungere i risultati di Piano attesi.

La significativa riduzione delle perdite a livello di EBITDA (75% di miglioramento rispetto al 2019) è sicuramente un primo segnale concreto in questa direzione. Il lancio della collezione CR7 e il successivo lancio della piattaforma on-line CR7-eyewear che ci permette già oggi di essere in 45 paesi del mondo (122 a tendere) fino alla recentissima proroga della licenza Hublot fino al 2024 sono altrettanti "segnali forti" lato business di come l'Azienda stia perseguendo con entusiasmo e determinazione gli obiettivi di Piano. In questo senso, la fiducia confermata dei nostri Partners (Cristiano Ronaldo e Hublot) ci riempie di orgoglio e ci da ancora più carica verso i nostri obiettivi."

Principali risultati economico-patrimoniali consolidati al 30 giugno 2020

Il fatturato netto consolidato nel primo semestre 2020 si attesta a 2.439 migliaia di Euro, in diminuzione del 41,5% rispetto a 4.170 migliaia di Euro del corrispondente periodo dello scorso anno. Tale diminuzione, pari a 1.731 migliaia di Euro, è dovuta esclusivamente – come detto in precedenza - alla pandemia Covid-19 che ha fatto registrare la riduzione delle vendite sia nella Business Unit Eyewear, che nelle Business Unit retail e prodotti lifestyle, mentre le royalties legate alle collaborazioni siglate con brand importanti sono in linea con gli anni precedenti.

Di seguito si riporta la suddivisione del fatturato netto consolidato relativo al primo semestre 2020 per area di business.



Il settore di riferimento del Gruppo è quello *Eyewear*, che ha generato un fatturato di 2.082 migliaia di Euro, pari al 85,4% del fatturato totale ed in flessione del 37,0% rispetto ai volumi registrati nel giugno 2019 (Euro 3.303 migliaia).

Di seguito si riporta la suddivisione per area geografica dei ricavi relativi al primo semestre 2020 in comparazione con i ricavi al 30 giugno 2019 per il solo settore *eyewear*:

<i>Euro/000</i>	1* sem. 2020	1* sem. 2019	Δ assoluto	Δ %
ITALY	1.437	1.688	(251)	-14,9%
<i>% on total sales</i>	<i>69,0%</i>	<i>51,1%</i>		
RESTO EUROPA	561	849	(288)	-33,9%
<i>% on total sales</i>	<i>26,9%</i>	<i>25,7%</i>		
APAC	16	443	(427)	-96,4%
<i>% on total sales</i>	<i>0,8%</i>	<i>13,4%</i>		
MEA	52	153	(101)	-66,0%
<i>% on total sales</i>	<i>2,5%</i>	<i>4,6%</i>		
REST OF THE WORLD	16	170	(154)	-90,6%
<i>% on total sales</i>	<i>0,8%</i>	<i>5,1%</i>		
Total Gross revenue Eyewear	2.082	3.303	(1.221)	-37,0%
<i>% on total sales</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>		

Nonostante i ricavi netti segnalino un peggioramento di 1.731 migliaia di Euro, il margine lordo evidenzia un recupero in termini di incidenza percentuale pari a 3,5, attestandosi al 33,9% sui ricavi netti contro il 37,4% del periodo corrispondente.

Inoltre, la Società sta proseguendo l'intensa attività di ristrutturazione finalizzata a perseguire il percorso di rilancio individuato dal nuovo modello di business, e il valore dei costi operativi registrato nel primo semestre 2020 lo sta dimostrando: i costi operativi al 30 giugno 2020 sono pari a 2.713 migliaia di Euro contro i 7.055 migliaia di Euro registrati del 30 giugno 2019 (differenza positiva di 4.342 migliaia di Euro).

Questi due fattori positivi, il miglioramento percentuale del margine lordo e la riduzione dei costi operativi, determinano un EBITDA pari a negativi 1.102 migliaia di Euro, migliorando di 3.342 migliaia di Euro il risultato del 30 giugno 2019 che segnalava negativi 4.444 migliaia di Euro.

A livello di EBIT la differenza è ancora più evidente, con una discrepanza pari a 10.137 migliaia di Euro (negativi 2.021 migliaia di Euro a fronte di 12.158 negativi al 30 giugno 2019) generata dalle minori svalutazioni del periodo che si aggiungono alle variazioni positive sopra esposte.

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari, il capitale investito netto è pari a 11.541 migliaia di Euro al 30 giugno 2020 verso i 12.049 migliaia di Euro al 31 dicembre 2019, registrando una diminuzione pari a 508 migliaia di Euro dovuta principalmente al nuovo principio IFRS 16 (principio che stabilisce un modello unico di riconoscimento e valutazione dei contratti di *leasing* per il locatario che prevede l'iscrizione del bene oggetto di *lease* anche operativo nell'attivo con contropartita un debito finanziario, per maggior dettagli si rimanda al paragrafo "Nuovi principi contabili adottati dal Gruppo") che ha determinato un decremento delle immobilizzazioni materiali per 275 migliaia di Euro e all'aumento dei debiti verso fornitori, che ha consentito una riduzione del Capitale Circolante di 324 migliaia di Euro.

I Fondi diminuiscono per l'utilizzo del fondo resi mentre il Trattamento di fine rapporto si incrementa, sostanzialmente per l'accantonamento del periodo.

Il patrimonio netto registra al 30 giugno 2020 una variazione negativa di 504 migliaia di Euro conseguente all'effetto di:

- Aumento della Riserva Versamento soci c/aumento capitale per 1.500 migliaia di Euro;
- Perdita consolidata conseguita nel primo semestre 2020 (2.021 migliaia di Euro);
- Altre movimentazioni di patrimonio netto (effetto positivo di 17 migliaia di Euro).

La Posizione Finanziaria Netta, pari a negativi 12.792 migliaia di Euro, rimane pressoché invariata rispetto ai negativi 12.653 migliaia di Euro al 31 dicembre 2019.

Da segnalare che l'impatto negativo del principio IFRS 16 ammonta a 643 migliaia di Euro.

Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2020

1. Lancio della piattaforma on-line www.CR7eyewear.com

A fine luglio 2002 è stata lanciata la piattaforma dedicata www.CR7eyewear.com per le vendite on-line della collezione CR7 a livello mondiale, a seguito dell'accordo globale ed esclusivo di cinque anni firmato a febbraio da Italia Independent con il Brand CR7.

L'attenzione sempre crescente verso il digitale ha spinto Italia Independent e CR7 a puntare verso uno shopping esperienziale che dal semplice click si trasforma in un'immersione totalizzante nei valori e nel racconto del brand, attraverso contenuti inediti fruibili in ogni momento e in tutto il mondo.

2. Proroga licenza Hublot fino al 2024

Nel mese di settembre le società Hublot e Italia Independent hanno firmato un accordo internazionale che sancisce il rinnovo della licenza fino al 31 dicembre 2024 per la creazione di collezioni eyewear. Il rinnovo,

firmato anticipatamente rispetto alla scadenza del precedente accordo, conferma il rapporto di grande fiducia e stima creatosi in questi anni con l'azienda produttrice svizzera del lusso.

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili relativi al periodo semestrale chiuso al 30 giugno 2020 elaborati secondo i Principali Contabili Internazionali (IAS/IFRS), e nello specifico:

- il conto economico consolidato riclassificato;
- lo stato patrimoniale consolidato riclassificato;
- la posizione finanziaria netta consolidata;
- il rendiconto finanziario consolidato.

Conto Economico Consolidato GESTIONALE	30 Giugno 2020		30 Giugno 2019	
Ricavi				
Ricavi delle vendite	2.117	86,8%	6.434	154,3%
Resi e abbuoni	(4)	-0,2%	(2.564)	-61,5%
Totale Ricavi	2.113	86,6%	3.870	92,8%
Altri proventi - royalties	326	13,4%	300	7,2%
Totale valore della produzione	2.439	100%	4.170	100%
Costo del venduto	(828)	-33,9%	(1.559)	-37,4%
Margine Lordo	1.611	66,1%	2.611	62,6%
Costi operativi				
Costi di vendita e distribuzione	(846)	-34,7%	(4.000)	-95,9%
Costi di viaggio	(14)	-0,6%	(76)	-1,8%
Godimento beni di terzi	(72)	-3,0%	(150)	-3,6%
Costi del personale	(1.197)	-49,1%	(2.018)	-48,4%
Costi generali e amministrativi	(519)	-21,3%	(666)	-16,0%
Altre spese operative	(65)	-2,7%	(145)	-3,5%
Totale costi operativi	(2.713)	-111,2%	(7.055)	-169,2%
EBITDA	(1.102)	-45,2%	(4.444)	-106,6%
Ammortamenti	(513)	-21,0%	(787)	-18,9%
Accantonamenti e Svalutazioni	6	0,2%	(7.337)	-175,9%

EBIT	(1.609)	-66,0%	(12.568)	-301,4%
Proventi / (Oneri) finanziari netti	(268)	-11,0%	(323)	-7,7%
Proventi / (Oneri) Straordinari	(70)	-2,9%	(589)	-14,1%
EBT	(1.947)	-79,8%	(13.480)	-323,3%
Imposte	(74)	-3,0%	1.322	31,7%
Risultato netto	(2.021)	-82,9%	(12.158)	-291,6%

Stato Patrimoniale Consolidato GESTIONALE	30 giugno 2020	31 dicembre 2019
<u>IMPIEGHI</u>		
Immobilizzazioni		
Immobilizzazioni immateriali	1.634	1.717
Immobilizzazioni materiali	1.336	1.715
Immobilizzazioni finanziarie	55	55
A. Totale Immobilizzazioni	3.025	3.487
Capitale circolante netto		
Rimanenze di magazzino	6.592	6.459
Crediti commerciali	5.924	5.568
Debiti commerciali	(7.170)	(6.427)
Altre attività/passività nette	4.553	4.624
B. Capitale circolante netto	9.899	10.224
C. Capitale investito (A + B)	12.924	13.711
D. Fondi e trattamento fine rapporto di lavoro	(1.383)	(1.805)
Capit. Invest. netto (C + D)	11.541	11.906
<u>FONTI</u>		
Patrimonio Netto	(1.251)	(747)
Posizione Finanziaria Netta		
Debiti finanziari	14.044	14.010
Finanziamenti soci	0	0
Liquidità	(1.252)	(1.357)
Totale Posizione Finanziaria Netta da continuing operations	12.792	12.653
Totale Fonti	11.541	11.906

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	30 giugno 2020	31 dicembre 2019
Cassa e strumenti equivalenti	1.252	1.357
Altre attività finanziarie correnti		
Quote correnti di finanziamenti a medio-lungo termine (*)	(1.354)	(981)
Altre passività finanziarie	(3.983)	(3.862)
Indebitamento finanziario corrente	(5.337)	(4.843)
Posizione finanziaria corrente netta	(4.085)	(3.486)
Passività finanziarie non correnti	(8.214)	(8.480)
Altre passività finanziarie non correnti (*)	(493)	(687)
Indebitamento finanziario non corrente	(8.707)	(9.167)
P. Posizione finanziaria netta	(12.792)	(12.653)

(*) Include l'effetto del nuovo principio IFRS 16 adottato dal 1 gennaio 2019, di cui:

- Quota corrente Euro/migliaia:
- Quota non corrente Euro/migliaia.

Totale effetto del nuovo principio IFRS 16

<i>Rendiconto Finanziario</i>	30 giugno 2020	30 giugno 2019
A. Flussi finanziari dell'attività operativa	(1.595)	(5.864)
Utile/(Perdita) post-imposte	(2.021)	(12.158)
Rettifiche per costi e ricavi non monetari	108	264
Ammortamenti	403	583
Effetto IFRS 16 - Ammortamento Lease	110	204
Aumento fondi per rischi e oneri	(491)	(927)
Aumento fondo per benefici per dipendenti	69	110
Variazione riserve di Patrimonio netto:		
Differenza di conversione	(2)	(5)
Riserva Cash Flow Hedge (Derivati)	(5)	(33)
Utili e perdite attuariali	(27)	(51)
Riserva per piani di Stock Option		
Altri movimenti	51	383
Variazione del capitale circolante netto	318	6.030
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(356)	2.829
(Aumento)/Diminuzione rimanenze di magazzino	(132)	4.527
Aumento/(Diminuzione) debiti commerciali	743	(2.264)
(Aum)/diminuz. altre attività e aum./diminuz) altre passività	63	938
B. Flussi finanziari dell'attività di investimento	(43)	(1.150)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni immateriali	(150)	776
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni materiali	(66)	(55)

Effetto IFRS 16 - Decremento/(Incremento) immobilizzazioni materiali Lease	165	(1.923)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni finanziarie	8	52
Variazione Area di consolidamento		
C. Flussi finanziari dell'attività finanziaria	1.533	7.923
Incassi dall'emissione di capitale azionario	1.500	7.000
(Acquisto)/Cessione quote partecipative		439
Incassi/(Rimborsi) di finanziamenti	(905)	(202)
Altre variazioni attività/passività finanziarie	295	(1.038)
Effetto IFRS 16 - Passività finanziarie per Lease	643	1.724
D. Flusso netto generato dalla gestione (A ± B ± C)	(105)	909
E. Liquidità iniziali	1.357	634
F. Liquidità finali (D ± E)	1.252	1.543

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili di riferimento (e.g. EBITDA, EBIT, posizione finanziaria netta), per il cui significato si rinvia alla relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2020.

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del Gruppo. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Italia Independent Group S.p.A. non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le informazioni e le opinioni contenute in questo comunicato stampa sono quelle disponibili alla data del presente documento e sono soggette a modifiche senza preavviso. Inoltre, il riferimento a performance passate della Società o del Gruppo non deve essere preso come un'indicazione della performance futura.

A proposito di Italia Independent Group

Italia Independent Group S.p.A. (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle attraverso il proprio brand Italia Independent. Grazie all'esperienza internazionale del management nello sviluppo di prodotti e nella comunicazione, il Gruppo è coinvolto anche in iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent.

Italia Independent Group S.p.A.

Investor relations

Massimo Cavigioli

Tel +39 011 2635612

Fax +39 011 2635601

Email: Massimo.cavigioli@italiaindependent.com

www.italiaindependentgroup.com

Nomad

Equita SIM S.p.A.

Tel: 02 62041

Fax: 02 2900 5805

Ufficio Stampa Corporate

Beatrice Gandolfi

Email: beatrice.gandolfi@italiaindependent.com

AD HOC COMMUNICATION

Tel 02/7606741

Pietro Cavalletti – Alessandro Michielli

Email: pietro.cavalletti@ahca.it; alessandro.michielli@ahca.it