

COMUNICATO STAMPA

TRIBOO DIGITALE E INDEPENDENT IDEAS SIGLANO UNA PARTNERSHIP STRATEGICA



Triboo Digitale e Independent Ideas siglano una partnership strategica per offrire al mercato un approccio unico, all'insegna della creatività e dell'innovazione.

Expertise in comunicazione e product design al servizio del mondo e-commerce, per aprire scenari inediti nel mondo del fashion e del lifestyle.

Perfezionamento dell'operazione in data odierna mediante lo scambio di partecipazioni di minoranza in Independent Ideas e Triboo Digitale.

Milano, 20 aprile 2016 – Triboo Digitale, e-commerce company del Gruppo Triboo, e Independent Ideas, agenzia creativa di Italia Independent Group, hanno siglato un accordo di partnership per sviluppare un approccio unico ed inedito al mercato, che mette al servizio di rivenditori online una forte expertise nel design, nel branding e nella promozione di prodotti lifestyle.

Un modello che, integrando le competenze della società, supporta il cliente dall'ideazione creativa del prodotto sino allo studio del suo posizionamento, proseguendo nella definizione di iniziative di comunicazione personalizzate e *disruptive* e nella gestione dell'e-commerce e del digital marketing.

“Siamo orgogliosi di aver siglato questa *partnership* con Independent Ideas”. Ha dichiarato Giulio Corno, Presidente del Gruppo Triboo. “In loro riconosciamo il DNA che in questi anni ci ha permesso di sviluppare rapporti di alleanza strategica con oltre 200 grandi gruppi industriali per la gestione della comunicazione creativa e dell'e-commerce. Come noi, Independent Ideas ha un approccio moderno e creativo verso la comunicazione di prodotti che tengono alta la bandiera del *'Made in Italy'* nel mondo”.

“Con grande entusiasmo annunciamo questo importante accordo tra la nostra agenzia creativa Independent Ideas ed il Gruppo Triboo, una delle principali realtà italiane digitali”. Così Lapo Elkann, Co-fondatore e Presidente di Italia Independent Group. “Una sinergia che ci permetterà di lavorare sia in Italia che sui mercati internazionali con un'offerta unica che unisce creatività, design e branding, oltre a comunicazione digitale. Rinforza anche e ulteriormente la scelta, già avviata nei mesi scorsi, di affidare a Triboo Digitale la gestione dell'e-Store di Italia Independent”.

“La *partnership* tra Independent Ideas e Triboo definisce un nuovo modello di consulenza strategica e creativa, il punto di incontro tra il mondo della comunicazione on-line e off-line, finalizzato alla promozione e alla vendita di prodotti lifestyle su piattaforma e-commerce.

La nostra sensibilità e competenza in ambito di design, di *branding* e di *advertising* si sommano alla comprovata esperienza e alla capacità di gestione e di *performance* delle piattaforme digitali del Gruppo Triboo”. Ha commentato Alberto Fusignani, Co-fondatore e Amministratore Delegato di Independent Ideas.

Nell'ambito della partnership, Italia Independent Group ha conferito a Triboo Digitale una partecipazione pari al 24% di Independent Ideas (passando quindi dal 75% al 51% del capitale sociale) e ha ricevuto in cambio una partecipazione pari circa al 3% del capitale di quest'ultima. Sono state inoltre pattuite usuali previsioni in materia di *governance* e di trasferimento delle partecipazioni nonché definiti meccanismi volti a garantire la liquidità della partecipazione ricevuta da Italia Independent Group nel medio termine.

ABOUT TRIBOO DIGITALE

La e-Commerce company integrata del gruppo Triboo che realizza e gestisce il commercio elettronico e la strategia digital di prestigiosi brand in differenti mercati, con un'offerta integrata di servizi che comprendono lo sviluppo software, la gestione della logistica e degli ordini, il marketing, lo store management e il customer care. Triboo Digitale opera in oltre 160 Paesi, gestendo oltre 50 flagship store digitali, per conto dei propri clienti in qualità di partner retail e digital.

www.triboodigitale.it

ABOUT INDEPENDENT IDEAS

Fondata nel 2007 da Lapo Elkann e Alberto Fusignani, Independent Ideas è un'agenzia creativa di comunicazione integrata guidata da valori di indipendenza, contaminazione, cross-media e design "Made in Italy". Independent Ideas lavora con un network internazionale di partner creativi allo sviluppo di progetti di branding, design, advertising, story-telling, photo, video shooting ed eventi.

www.independentideas.com

* * *

***Italia Independent Group:** Italia Independent Group S.p.A.(IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso la propria agenzia Independent Ideas. Inoltre grazie all'esperienza internazionale del management nello sviluppo prodotti e nella comunicazione, il Gruppo è coinvolto anche in iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent. A tal fine il Gruppo partecipa ad alcune iniziative imprenditoriali realizzate attraverso I-Spirit Vodka e Care Label.*

Italia Independent Group S.p.A.

Investor Relations
Pietro Peligra
Tel: +39 02 89697474
Fax: +39 011 2635601
Email: investorrelations@iigroup.it
www.italiaindependentgroup.com

Nomad e Specialista

Equita SIM S.p.A.
Roberto Borsato
Tel: +39 02 6204 1
Fax: +39 02 2900 5805
Email: r.borsato@equitasim.it

Ufficio Stampa Corporate

Jason Jacobs
Email: jason.jacobs@italiaindependent.com
Tel: +39 02 89697474