

**APPROVATI I DATI PRELIMINARI RELATIVI ALL'ANDAMENTO ECONOMICO E GESTIONALE AL 30
GIUGNO 2016**

- **Fatturato netto al 30 giugno 2016 pari a 16,344 milioni di Euro**
- **Margine lordo al 30 giugno 2016 pari a 11,601 milioni di Euro**
- **EBITDA al 30 giugno 2016 pari a -1,740 milioni di Euro**
- **EBIT al 30 giugno 2016 pari a -4,434 milioni di Euro**
- **Posizione finanziaria netta al 30 giugno 2016 pari a 33,589 milioni di Euro**
- **Avvio di un programma di riorganizzazione e rilancio commerciale**

Torino, 24 agosto 2016 – Italia Independent Group S.p.A (“**IIG**” o la “**Società**”) comunica che il consiglio di amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato i dati consolidati preliminari relativi all’andamento economico e gestionale al 30 giugno 2016. I dati completi e definitivi del primo semestre 2016 saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista per il 9 settembre prossimo.

Come si evince dai risultati economici preliminari del primo semestre 2016 di seguito riportati, la Società, dopo una serie di anni di forte crescita, sta affrontando un momento di rallentamento dovuto a diversi fattori esogeni ed endogeni di cui segnaliamo di seguito i principali:

- il mercato dell’occhialeria è diventato sempre più competitivo, ha visto negli ultimi anni la nascita di numerosi marchi, una maggiore sensibilità al prezzo da parte dei consumatori, oltre che una maggiore competizione fra i principali *players*. Questi mutamenti cambiano radicalmente il profilo di opportunità soprattutto per le società più piccole che non abbiano reti distributive consolidate;

- Alcuni investimenti effettuati dal Gruppo negli ultimi anni hanno visto ritorni inferiori alle aspettative a causa di diversi fattori principalmente legati alle mutate condizioni di mercato sopra accennate. In particolare gli investimenti su alcuni punti vendita e sulla filiale americana non hanno portato i risultati attesi e hanno pertanto generato fatturato e margini inferiori al punto di pareggio;

- il processo di internazionalizzazione ha richiesto più sforzi, sia economici che gestionali, del previsto, oltre che tempi più lunghi. Il motivo di tutto ciò è da ricercare nella difficoltà di penetrazione di mercati già saturi e altamente competitivi da parte di un marchio nuovo e fortemente vocato all’innovazione;

- l’importante spinta commerciale nell’ultimo anno legata al lancio della famiglia I-I Eyewear ha generato un surplus di prodotto sul canale distributivo *wholesale* e richiesto investimenti nella produzione di stock che hanno influito negativamente sulla gestione del capitale circolante.

A causa di tali fattori, nel I° semestre di quest'anno si è registrato un rallentamento delle vendite, una crescita del magazzino e dei crediti commerciali, un aumento delle spese operative e, di conseguenza, della PFN. Tali risultati hanno portato il consiglio di amministrazione della Società a richiedere un rafforzamento patrimoniale come annunciato nel comunicato emesso in data 26 giugno 2016. A fronte di tale rafforzamento patrimoniale IIG ha avviato anche una revisione della struttura finanziaria di breve e lungo termine al fine di renderla sinergica e funzionale ai piani di sviluppo dei prossimi esercizi.

In tale contesto, il Gruppo ha l'opportunità di costruire un futuro solido fondato sui fattori chiave che lo contraddistinguono sul mercato (forte identità del brand e innovazione) e connesso al raggiungimento di tre obiettivi: (1) assicurare la sostenibilità economico finanziaria nel breve e nel lungo periodo; (2) estrarre il massimo valore dagli asset del Gruppo; (3) strutturare fondamenta solide per la crescita futura. A tali fini, il Gruppo ha avviato un ampio programma di riorganizzazione e rilancio commerciale che si articola nelle seguenti azioni fondamentali:

- progressiva riduzione delle spese operative e degli investimenti non strategici in linea con il fatturato atteso al fine di ritornare ai livelli di marginalità propri della *industry* dell'occhialeria;
- maggiore focalizzazione sulle attività di ricerca e sviluppo legate al prodotto al fine di continuare nel percorso di innovazione che ha da sempre caratterizzato il marchio Italia Independent;
- forte efficientamento delle funzioni aziendali che hanno impatto sul capitale circolante con particolare attenzione alle attività di pianificazione della produzione, di gestione dei crediti commerciali e di approvvigionamento dai principali fornitori;
- focus sulla gestione dei mercati chiave, in particolare Italia, Spagna, Francia e Germania, al fine di costruire una solida base di fatturato nei paesi dove il marchio ha maggiormente attecchito e dove gli investimenti effettuati stanno producendo maggiori ritorni.

Andrea Tessitore, co-fondatore e amministratore delegato della Società, ha commentato:

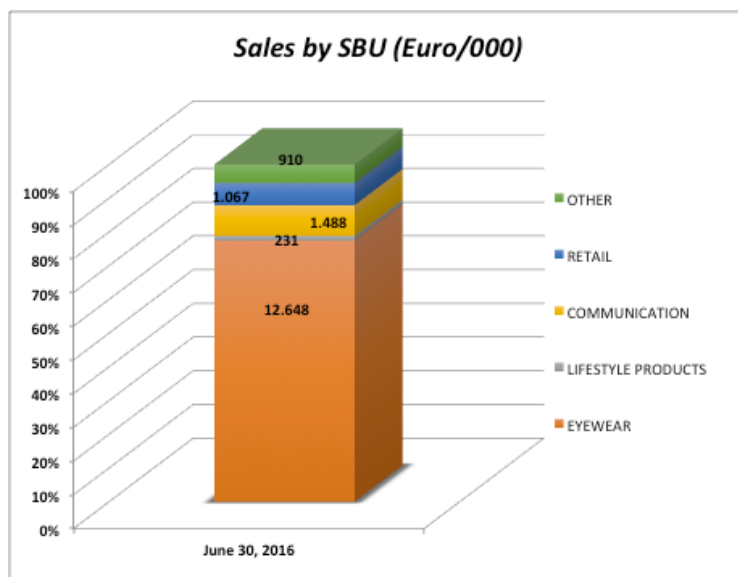
“Italia Independent Group sta affrontando un momento delicato della sua storia e deve rinnovarsi attraverso un miglioramento dei processi interni e un rilancio commerciale. Tali attività, unite al prossimo aumento di capitale, permetteranno alla Società e al marchio di poter affrontare con maggiori mezzi e ritrovata forza le sfide che il mercato ci sta ponendo”.

Lapo Elkann, co-fondatore e presidente della Società, ha commentato:

“Il rallentamento dei risultati ci ha portato a riflettere e a capire che dobbiamo ritrovare la spinta innovativa e la motivazione che hanno accompagnato tutti gli ultimi anni, anni in cui siamo stati capaci di coniugare crescita, passione e innovazione. Siamo una squadra coesa e determinata, crediamo profondamente in quello che facciamo e siamo certi che riporteremo la Società sulla strada della crescita”.

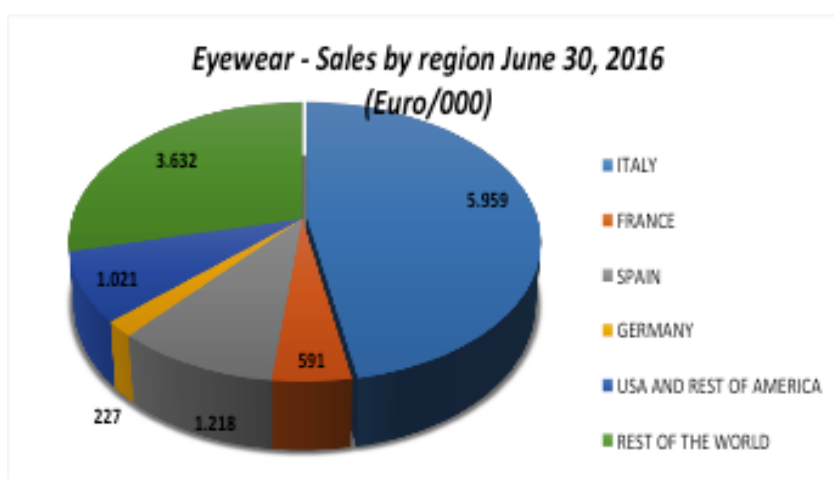
Principali dati consolidati al 30 giugno 2016

Il Gruppo, al 30 giugno 2016, ha registrato un fatturato netto consolidato di 16,344 milioni di Euro grazie soprattutto al settore *eyewear*, che nel I° semestre di quest'anno ha prodotto 77,4% dei ricavi. Di seguito si riporta la suddivisione del fatturato netto nel I° semestre 2016 per area di *business*.



Il fatturato del settore *eyewear*, in particolare, è stato generato secondo la seguente ripartizione geografica: il 47,1% in Italia, il 9,6% in Spagna, il 4,7% in Francia, l'1,8% in Germania, l'8,1% in USA e nel resto del continente americano e il rimanente 28,7% nel resto del mondo. Si evince, quindi, che i mercati esteri incidono per il 52,9% dei ricavi dell'*eyewear*.

Di seguito si riporta la suddivisione dei ricavi per area geografica per il solo settore *eyewear*.



Il margine lordo (*gross margin*), pari ad 11,601 milioni di Euro nel I° semestre 2016 si è pressoché mantenuto stabile in termini relativi (cioè come percentuale sulle vendite) rispetto ai semestri precedenti.

L'EBITDA, pari a -1,740 milioni di Euro nel I° semestre 2016, risente dell'aumento dei costi operativi legati ad aspettative di fatturato maggiori di quelle effettivamente registrate. Ciò ha fatto sì

che anche l'EBIT sia pari a -4,434 milioni di euro, incidendo, su quest'ultimo sia gli ammortamenti che gli accantonamenti e le svalutazioni.

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari al 30 giugno 2016, il capitale investito netto ammonta a 42,851 milioni di Euro (34,263 milioni di Euro al 31 dicembre 2015) ed è costituito per 32,871 milioni di Euro da capitale circolante netto, per 12,872 milioni di Euro da capitale immobilizzato e per 2,892 milioni di Euro da fondi per rischi e oneri e per TFR (trattamento di fine rapporto). Nello specifico, la crescita del capitale circolante netto, in particolare dei crediti e debiti commerciali e delle rimanenze di magazzino, è legata agli investimenti commerciali legati al lancio della famiglia di prodotto I-I Eyewear, al proseguimento del processo di internazionalizzazione e al mancato ritorno di determinati investimenti legati ad alcuni punti vendita ed ad alcune filiali estere. Ciò ha influito sulla Posizione Finanziaria Netta che è passata a -33,589 milioni di Euro rispetto ai -22,633 milioni di Euro al 31 dicembre 2015.

Aumento di capitale a pagamento a supporto della Società

Come già annunciato con il comunicato emesso in data 26 giugno 2016, il consiglio di amministrazione della Società ha deliberato di avviare un piano di rafforzamento patrimoniale e finanziario a supporto dei piani di sviluppo, delle attività di efficientamento operativo e di rilancio commerciale.

Le ulteriori modalità, termini e condizioni dell'aumento di capitale saranno individuati da un successivo consiglio di amministrazione, attualmente previsto per il 9 settembre 2016, che formulerà la proposta di aumento di capitale da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea straordinaria dei soci. I dettagli dell'operazione – che si stima possa concludersi entro la fine del 2016 – e le informazioni relative alla convocazione dell'Assemblea, saranno comunicati ai sensi delle applicabili disposizioni di legge e regolamentari.

Come, inoltre, annunciato con comunicato emesso in data 7 luglio 2016, la Società ha approvato il versamento da parte dell'azionista di maggioranza, Lapo Elkann, dell'importo di Euro 9.300.000,00, in parte a titolo di finanziamento infruttifero soci e in parte a titolo di versamento in conto futuro aumento di capitale.

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili relativi periodo semestrale chiuso al 30 giugno 2016, e nello specifico:

- (i) il conto economico consolidato riclassificato;
- (ii) lo stato patrimoniale consolidato riclassificato;
- (iii) la posizione finanziaria netta consolidata;
- (iv) il rendiconto finanziario consolidato.

La relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2016 (che includerà anche le tabelle comparative tra i dati economico-finanziari al I° semestre 2016 e al I° semestre 2015) sarà oggetto di approvazione del prossimo consiglio di amministrazione attualmente previsto per il 9 settembre 2016.

I dati contabili consolidati sono stati elaborati in conformità ai Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS) in luogo dei Principi Contabili Italiani applicati per la redazione dei dati semestrali consolidati al 30 giugno 2015. Si rammenta che la Società ha adottato i principi contabili internazionali (IAS/IFRS) a partire dai bilanci al 31 dicembre 2015.

Nota. Il Conto economico e lo Stato patrimoniale sono stati riclassificati secondo uno schema che viene normalmente utilizzato dal management e dagli investitori per valutare i risultati del Gruppo. Tali prospetti di bilancio riclassificati non rispondono agli standard di presentazione richiesti dai principi contabili internazionali e non debbono quindi essere visti come sostitutivi di questi ultimi. Tuttavia, poiché ne riportano gli stessi contenuti, essi sono facilmente riconciliabili con quelli previsti dai principi contabili internazionali.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO (importi espressi in migliaia di Euro)	1* sem. 2016	
Ricavi		
Ricavi delle vendite	21.861	133,8%
Resi e abbuoni	(6.427)	(39,3)%
Totale Ricavi	15.434	94,4%
Altri proventi - royalties	910	5,6%
Totale valore della produzione	16.344	100,0%
Costo del venduto	(4.743)	(29,0)%
Margine Lordo	11.601	71,0%
Costi operativi		
Costi di vendita e distribuzione	(4.757)	(29,1)%
Costi di viaggio	(252)	(1,5)%
Godimento beni di terzi	(1.282)	(7,8)%
Costi del personale	(5.394)	(33,0)%
Costi generali e amministrativi	(1.391)	(8,5)%
Altre spese operative	(265)	(1,6)%
Totale costi operativi	(13.341)	(81,6)%
EBITDA	(1.740)	(10,6)%
Ammortamenti	(1.121)	(6,9)%
Accantonamenti e Svalutazioni	(1.573)	(9,6)%
EBIT	(4.434)	(27,1)%
Proventi / (Oneri) finanziari netti	(418)	(2,6)%
Proventi / (Oneri) Straordinari	1.691	10,3%
Diff, per arrotondamenti all'euro/migliaia		
EBT	(3.161)	(19,3)%
Imposte	505	3,1%
Risultato netto	(2.656)	(16,3)%

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO (importi espressi in migliaia di Euro)	30 giugno 2016	31 dicembre 2015
<u>IMPIEGHI</u>		
Immobilizzazioni		
Immobilizzazioni immateriali	5.250	4.300
Immobilizzazioni materiali	5.263	4.982
Immobilizzazioni finanziarie	2.359	619
A. Totale Immobilizzazioni	12.872	9.901
Capitale circolante netto		
Rimanenze di magazzino	12.378	11.573
Crediti commerciali	22.029	21.928
Debiti commerciali	(8.793)	(11.178)
Altre attività/passività nette	7.257	4.483
B. Capitale circolante netto	32.871	26.806
C. Capitale investito (A + B)	45.743	36.707
D. Fondi e trattamento fine rapporto di lavoro	(2.892)	(2.444)
Capitale Investito Netto (C + D)	42.851	34.263
<u>FONTI</u>		
E. Patrimonio Netto	9.262	11.630
Posizione Finanziaria Netta		
Debiti finanziari	35.297	25.789
Finanziamenti soci	0	
Liquidità	(1.708)	(3.156)
F. Posizione Finanziaria Netta	33.589	22.633
Totale Fonti (E + F)	42.851	34.263

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (importi espressi in migliaia di Euro)	30 giugno 2016	31 Dicembre 2015
Cassa e strumenti equivalenti	1.708	3.157
Altre attività finanziarie correnti	-	-
Quote correnti di finanziamenti a medio-lungo termine	(5.922)	(6.490)
Altre passività finanziarie	(15.820)	(5.130)
Indebitamento finanziario corrente	(21.742)	(11.620)
Posizione finanziaria corrente netta	(20.034)	(8.463)
Passività finanziarie non correnti	(13.555)	(14.170)
Attività finanziarie non correnti	-	-
Indebitamento finanziario non corrente	(13.555)	(14.170)
Posizione finanziaria netta	(33.589)	(22.633)

RENDICONTO FINANZIARIO (importi espressi in migliaia di euro)	1* sem. 2016
A. Flussi finanziari dell'attività operativa	(6.864)
Utile/(Perdita) post-imposte	(2.656)
Rettifiche per costi e ricavi non monetari	1.857
Ammortamenti	1.121
Aumento fondi per rischi e oneri	189
Aumento fondo per benefici per dipendenti	259
Variazione riserve di Patrimonio netto:	
Differenza di conversione	(57)
Riserva Cash Flow Hedge	(50)
Utili e perdite attuariali	14
Riserva per piani di Stock Option	272
Riserva SOP (effetto aumento di capitale)	109
Variazione del capitale circolante netto	(6.065)
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(101)
(Aumento)/Diminuzione rimanenze di magazzino	(805)
Aumento/(Diminuzione) debiti commerciali	(2.385)
(Aum)/diminuz, altre attività e aum,/(diminuz) altre passività	(2.774)
B. Flussi finanziari dell'attività di investimento	(4.092)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni immateriali	(1.522)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni materiali	(831)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni finanziarie	(1.740)
Variazione Area di consolidamento	-
C. Flussi finanziari dell'attività finanziaria	9.611
Incassi dall'emissione di capitale azionario	-
(Acquisto)/Cessione quote partecipative	-
Incassi/(Rimborsi) di finanziamenti	(269)
Altre variazioni attività/passività finanziarie (Dividendi corrisposti)	9.777
D. Flusso netto generato dalla gestione (A ± B ± C)	(1.448)
E. Liquidità iniziali	3.156
F. Liquidità finali (D ± E)	1.708

Si precisa che in relazione ai dati contabili esposti nel presente comunicato non è ancora stata completata l'attività di revisione legale dei conti né l'attività di verifica da parte del collegio sindacale.

* * *

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili di riferimento (EBITDA, EBIT, posizione finanziaria netta), per il cui significato si rinvia alla relazione finanziaria semestrale. Inoltre, il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del Gruppo. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Italia Independent Group S.p.A. non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le informazioni e le opinioni contenute in questo comunicato stampa sono quelle disponibili alla data del presente documento e sono soggette a modifiche senza preavviso. Inoltre, il riferimento a performance passate della Società o del Gruppo non deve essere presa come un'indicazione della performance futura.

* * *

Italia Independent Group: *Italia Independent Group S.p.A. (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso la propria agenzia Independent Ideas. Inoltre grazie all'esperienza internazionale del management nello sviluppo prodotti e nella comunicazione, il Gruppo è coinvolto anche in iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent. A tal fine il Gruppo partecipa ad alcune iniziative imprenditoriali realizzate attraverso I-Spirit Vodka e Care Label.*

Italia Independent Group S.p.A.

Investor Relations

Pietro Peligra

Tel: +39 02 89697474

Fax: +39 011 2635601

Email: investorrelations@iigroup.it

www.italiaindependentgroup.com

Nomad e Specialista

Equita SIM S.p.A.

Roberto Borsato

Tel: +39 02 6204 1

Fax: +39 02 2900 5805

Email: r.borsato@equitasim.it

Ufficio Stampa Corporate

Anna Zampiga

Email: anna.zampiga@italiaindependent.com

Tel: +39 02 89697474