

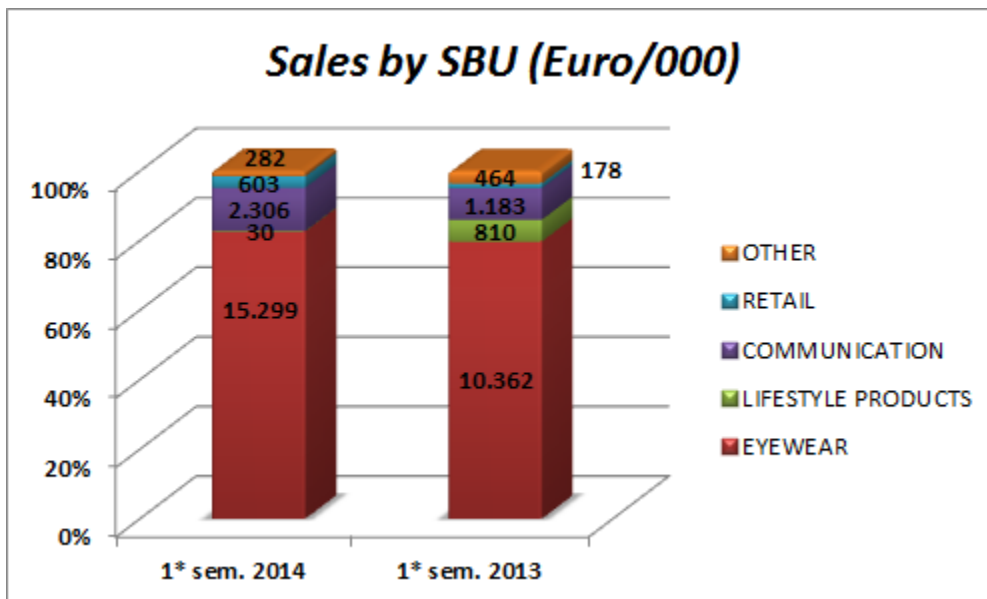
**COMUNICATO STAMPA**

**APPROVATA LA RELAZIONE SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2014:  
FORTE CRESCITA E MAGGIORE INTERNAZIONALIZZAZIONE**

- **Fatturato netto + 42,5% pari a 18,520 milioni di euro (12,997 milioni di euro al 30 giugno 2013)**
- **Margine lordo + 38,5% pari a 12,471 milioni di euro (9,006 milioni di euro al 30 giugno 2013)**
- **EBITDA + 34,9% pari a 3,336 milioni di euro (2,473 milioni di euro al 30 giugno 2013)**
- **EBIT + 27,3% pari a 2,249 milioni di euro (1,767 milioni di euro al 30 giugno 2013)**
- **Posizione finanziaria netta pari a -6,324 milioni di euro rispetto a -3,910 al 31 dicembre 2013**

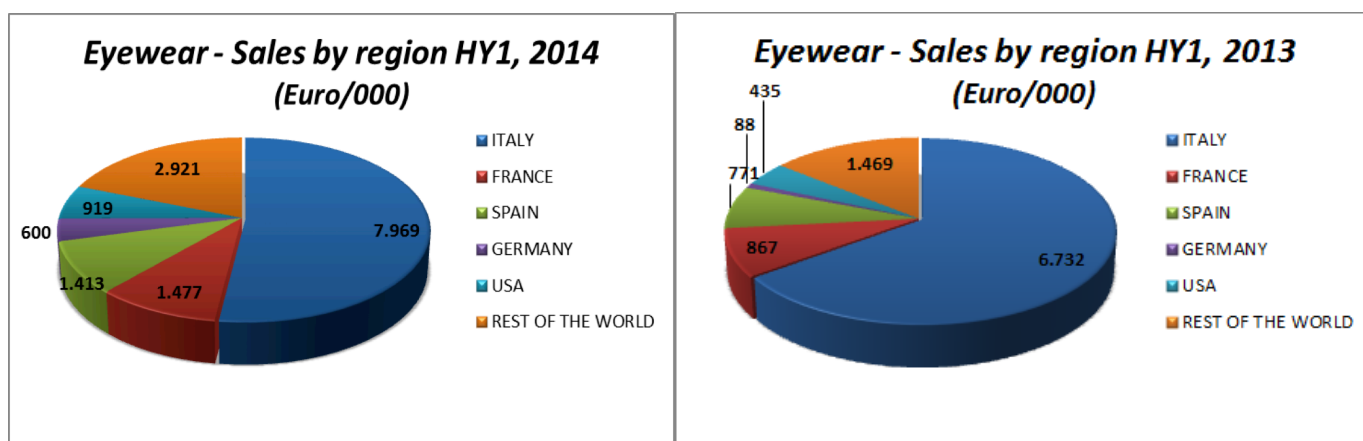
Torino, 11 settembre 2014 – Italia Independent Group S.p.A. comunica che il consiglio di amministrazione, riunitosi in data odierna, ha approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2014.

Il Gruppo continua la fase di forte crescita con un aumento del fatturato netto nel I semestre 2014 del 42,5% rispetto al I semestre del 2013. In particolare raggiunge un fatturato netto consolidato di 18,520 milioni di euro grazie soprattutto alla crescita del settore *eyewear* che nel I semestre di quest'anno ha prodotto l'82,6% di tali ricavi (rispetto al 79,7% della prima metà dello scorso anno). Di seguito si riporta la suddivisione del fatturato netto del I semestre 2014 per area di business.



Il settore *eyewear* in particolare ha visto crescere il proprio fatturato in Italia (+18,4% rispetto al I semestre 2013) e all'estero, con un'importante crescita in Francia, Spagna e Germania (3,490 milioni vs 1,726 milioni di euro) e nel resto del Mondo (2,921 milioni vs 1,469 milioni di euro, escluso USA). Anche gli Stati Uniti hanno avuto nel I semestre di quest'anno un forte sviluppo rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (0,92 milioni vs 0,43 milioni di euro). Da segnalare la continua internazionalizzazione del Gruppo: il mercato domestico nel primo semestre 2014 incide per il 52,1% vs. il 65% del primo semestre 2013.

Di seguito si riporta la suddivisione dei ricavi per area geografica per il solo settore *eyewear*.



Si evidenziano due fattori: da un lato l'incremento del fatturato proveniente dalla BU retail (da 0,18 a 0,63 milioni) conseguentemente all'apertura e all'acquisizione di nuovi negozi monomarca, oltre alla crescita dei ricavi di quelli già esistenti. Dall'altro si nota come i ricavi provenienti dai mercati esteri rappresentino una fonte sempre più importante e crescente per il Gruppo, confermando le concrete possibilità di sviluppo del marchio nel mondo.

Il margine lordo (Gross Margin), pari ad 12,471 milioni di euro nel primo semestre 2014 contro 9,006 milioni nel primo semestre 2013, è cresciuto in termini assoluti rispetto al periodo comparativo (+38,5%), ma si è decrementato in termini relativi, passando dal 69,3% sul fatturato totale del primo semestre 2013 al 67,3% sul fatturato totale del primo semestre 2014. Ciò è dovuto al notevole incremento delle vendite effettuate in aree servite attraverso distributori, le quali generano una minore marginalità rispetto a quelle effettuate in aree gestite direttamente dal Gruppo.

L'EBITDA, pari ad 3,336 milioni nel primo semestre 2014 contro 2,473 milioni nel primo semestre 2013, pur incrementatosi in termini assoluti rispetto al primo semestre dello scorso esercizio (+34,9%) decresce di un punto percentuale rispetto ai ricavi (18,0% del fatturato consolidato nel primo semestre 2014, 19,0% del fatturato consolidato nel primo semestre 2013). Questa differenza è motivata dalla variazione del Gross Margin sopra citata, compensata parzialmente dal miglioramento dell'incidenza

dei costi operativi sul fatturato consolidato del primo semestre 2014. Infatti i costi operativi, seppur in aumento in valore assoluto – per via dell’ampliamento della struttura, dell’avanzamento del progetto retail e dell’avvio delle filiali in Francia e Spagna, nonché del proseguimento della fase di start-up della filiale negli Stati Uniti, peraltro non ancora del tutto completata - evidenziano un miglioramento di un punto percentuale (49,3% nel 2014 vs. il 50,3% del 2013). Si registra inoltre una flessione percentuale dell’EBIT rispetto al periodo comparativo dell’esercizio precedente (12,1% sul fatturato consolidato nel primo semestre 2014, 13,6% sul fatturato consolidato nel primo semestre 2013), seppure esso sia cresciuto in termini assoluti (2,249 milioni nel primo semestre 2014, 1,767 milioni nel primo semestre 2013), principalmente a causa della notevole incidenza dell’ammortamento dei costi legati al processo di quotazione sull’AIM/Italia conclusosi in data 28 giugno 2013 e dell’ammortamento della differenza di consolidamento derivante dall’acquisto delle quote di minoranza della controllata Italia Independent S.p.A. avvenuto il 15 luglio 2013.

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari, al 30 giugno 2014 il capitale investito netto ammonta a 22,296 milioni di Euro (18,973 milioni al 31 dicembre 2013) ed è costituito per 11,695 milioni da capitale circolante netto, per 11,818 milioni da capitale immobilizzato e per 1,217 milioni da fondi e trattamento di fine rapporto di lavoro. Nello specifico la crescita del capitale circolante netto, in particolare dei crediti e debiti commerciali e delle rimanenze di magazzino, è legata al forte aumento del volume d’affari del Gruppo, elemento quest’ultimo che, insieme agli investimenti del periodo e al proseguimento del progetto retail, ha generato maggiori esigenze di liquidità, fronteggiate mediante l’utilizzo di parte delle linee di credito a breve termine, nonché attingendo alle disponibilità finanziarie esistenti, le quali sono pertanto diminuite di 1,630 milioni rispetto al 31 dicembre 2013. Ciò ha influito sulla Posizione Finanziaria Netta che è passata a -6,324 milioni di euro rispetto ai -3,910 milioni di euro al 31 dicembre 2013.

Andrea Tessitore, co-fondatore e amministratore delegato di Italia Independent Group, ha commentato:

*“Gli ottimi risultati raggiunti in questo semestre, e in particolare la crescita dei mercati esteri e del retail - che al momento ha la funzione di supportare la crescita wholesale - sono una conferma che il percorso intrapreso può portare a uno sviluppo internazionale di ampio respiro basato su un modello di business che riteniamo essere sostenibile e scalabile”*

### **Piano di Stock Option 2012-2022**

Il consiglio di amministrazione, verificato il raggiungimento degli obiettivi di performance ai sensi del piano di stock option 2012-2022 riservato ad alcuni amministratori approvato in data 25 ottobre 2012 e successivamente modificato in data 29 maggio 2013 (il “**Piano di Stock Option**”), ha deliberato l’attribuzione agli amministratori Andrea Tessitore, Giovanni Accongiagioco, Alberto Fusignani, Pietro Peligra e Bruno Falletti di n. 237.222 opzioni per la sottoscrizione di n. 237.222

azioni ordinarie della Società da emettersi in esecuzione dell'aumento di capitale al servizio del Piano Stock Option già deliberato dalle assemblee straordinarie della Società in data 25 ottobre 2012 e 29 maggio 2013. Le azioni saranno sottoscrivibili dai beneficiari sino al 31 dicembre 2022 al prezzo unitario di Euro 6,40 per azione. Per maggiori informazioni si rinvia al capitolo "Altre Informazioni" della relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2014.

#### **Eventi successivi al 30 giugno 2014**

In data 18 luglio 2014 è stato sottoscritto un accordo con un partner brasiliano per la costituzione di una nuova società, attiva nella distribuzione dei prodotti del Gruppo Italia Independent nel mercato sudamericano, con sede in San Paolo e partecipata al 51% dalla Italia Independent USA Corp.

Si riportano di seguito i prospetti contabili relativi (valori in euro '000):

- al conto economico consolidato al 30 giugno 2014
- allo stato patrimoniale consolidato al 30 giugno 2014
- alla posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2014
- al rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2014

Conto Economico consolidato	I SEMESTRE 2014		I SEMESTRE 2013	
<b>Ricavi</b>				
Ricavi delle vendite	20.183	109,0%	14.079	108,3%
Resi e abbuoni	(2.080)	(11,2%)	(1.546)	(11,9)%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>18.103</b>	<b>97,7%</b>	<b>12.533</b>	<b>96,4%</b>
Altri proventi - royalties	417	2,3%	464	3,6%
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>18.520</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.997</b>	<b>100,0%</b>
Costo del venduto	(6.049)	(32,7)%	(3.991)	(30,7)%
<b>Margine Lordo</b>	<b>12.471</b>	<b>67,3%</b>	<b>9.006</b>	<b>69,3%</b>
<b>Costi operativi</b>				
Costi di vendita e distribuzione	(3.330)	(18,0)%	(2.956)	(22,7)%
Costi di viaggio	(267)	(1,4)%	(204)	(1,6)%
Godimento beni di terzi	(639)	(3,5)%	(222)	(1,7)%
Costi del personale	(3.494)	(18,9)%	(2.348)	(18,1)%
Costi generali e amministrativi	(954)	(5,2)%	(589)	(4,5)%
Altre spese operative	(451)	(2,4)%	(214)	(1,6)%
<b>Totale costi operativi</b>	<b>(9.135)</b>	<b>(49,3)%</b>	<b>(6.533)</b>	<b>(50,3)%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>3.336</b>	<b>18,0%</b>	<b>2.473</b>	<b>19,0%</b>
Ammortamenti	(1.003)	(5,4)%	(463)	(3,6)%
Accantonamenti e Svalutazioni	(84)	(0,5)%	(243)	(1,9)%
<b>EBIT</b>	<b>2.249</b>	<b>12,1%</b>	<b>1.767</b>	<b>13,6%</b>
Proventi / (Oneri) finanziari netti	(187)	(1,0)%	(94)	(0,7)%
Proventi / (Oneri) Straordinari	(178)	(1,0)%	(7)	(0,1)%
<b>EBT</b>	<b>1.884</b>	<b>10,2%</b>	<b>1.666</b>	<b>12,8%</b>
Imposte	(986)	(5,3)%	(737)	(5,7)%
<b>Risultato netto</b>	<b>898</b>	<b>4,8%</b>	<b>929</b>	<b>7,1%</b>

Stato Patrimoniale consolidato	30 giugno 2014	31 dicembre 2013
<b><u>IMPIEGHI</u></b>		
<b>Immobilizzazioni</b>		
Immobilizzazioni immateriali	8.422	8.644
Immobilizzazioni materiali	3.004	2.915
Immobilizzazioni finanziarie	392	434
<b>Totale Immobilizzazioni (A)</b>	<b>11.818</b>	<b>11.993</b>
<b>Capitale circolante netto</b>		
Rimanenze di magazzino	4.164	3.660
Crediti verso Clienti	16.130	11.372
Crediti (Debiti) tributari / previdenziali	(818)	(232)
Altri crediti	1.732	793
Debiti verso fornitori	(8.906)	(7.005)
Altri debiti	(607)	(672)
<b>Capitale circolante netto (B)</b>	<b>11.695</b>	<b>7.916</b>
<b>Capitale investito (A + B)</b>	<b>23.513</b>	<b>19.909</b>
<b>Fondi</b>		
TFR	(298)	(227)
Altri fondi	(919)	(709)
<b>Totale Fondi (C)</b>	<b>(1.217)</b>	<b>(936)</b>
<b>Capit. Invest. netto (A + B + C)</b>	<b>22.296</b>	<b>18.973</b>
<b><u>FONTI</u></b>		
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>15.972</b>	<b>15.063</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>		
Debiti finanziari	9.015	8.231
Finanziamenti soci	-	-
Liquidità	(2.691)	(4.321)
<b>Totale Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>6.324</b>	<b>3.910</b>
<b>Totale Fonti</b>	<b>22.296</b>	<b>18.973</b>

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	30.06.2014	31.12.2013
A. Cassa	51	160
B. Disponibilità liquide	2.640	4.161
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>2.691</b>	<b>4.321</b>
E. Crediti finanziari correnti	-	-
F. Debiti bancari a breve termine	(4.880)	(3.636)
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(732)	(803)
H. Altri debiti finanziari correnti	(47)	(78)
<b>I. Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H)</b>	<b>(5.659)</b>	<b>(4.517)</b>
<b>J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) + (E) + (D)</b>	<b>(2.968)</b>	<b>(196)</b>
K. Debiti bancari non correnti	(1.886)	(2.253)
L. Obbligazioni emesse	-	-
M Altri debiti non correnti	(1.470)	(1.461)
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)</b>	<b>(3.356)</b>	<b>(3.714)</b>
<b>O. Indebitamento finanziario netto (J) + (N)</b>	<b>(6.324)</b>	<b>(3.910)</b>

<b>Rendiconto Finanziario</b>	<b>1° semestre 2014</b>	<b>1° semestre 2013</b>
<b>A. Flussi finanziari dell'attività operativa</b>	<b>(1.579)</b>	<b>(68)</b>
Utile/(Perdita) post-imposte	898	929
<b>Rettifiche per costi e ricavi non monetari</b>	<b>1.301</b>	<b>495</b>
Ammortamenti	1.003	463
Aumento/(Diminuzione) fondi per rischi e oneri	210	(18)
Aumento/(Diminuzione) fondo per benefici per dipendenti	71	52
Differenza di conversione	17	(1)
<b>Variazione del capitale circolante netto</b>	<b>(3.778)</b>	<b>(1.492)</b>
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(4.758)	(5.418)
(Aumento)/Diminuzione crediti diversi	(1.040)	(343)
(Aumento)/Diminuzione rimanenze di magazzino	(505)	(739)
Aumento/(Diminuzione) debiti commerciali	1.901	3.951
Aumento/(Diminuzione) debiti diversi	624	1.057
 <b>B. Flussi finanziari dell'attività di investimento</b>	 <b>(833)</b>	 <b>(3.316)</b>
(Acquisto)/Cessione di immobilizzazioni immateriali	(633)	(400)
(Acquisto)/Cessione di immobilizzazioni materiali	(237)	(255)
(Acquisto)/Cessione di immobilizzazioni finanziarie	41	(289)
Variazione area di consolidamento	(4)	-
(Costi sostenuti per la quotazione)	-	(2.372)
 <b>C. Flussi finanziari dell'attività finanziaria</b>	 <b>782</b>	 <b>13.660</b>
Incassi dall'emissione di capitale azionario	-	11.270
(Acquisto)/Cessione quote partecipative	(2)	-
Incassi/(Rimborsi) di finanziamenti	784	2.390
(Dividendi corrisposti)	-	-
 <b>D. Flusso netto generato dalla gestione (A ± B ± C)</b>	 <b>(1.630)</b>	 <b>10.276</b>
<b>E. Liquidità iniziali</b>	<b>4.321</b>	<b>783</b>
<b>F. Liquidità finali (D ± E)</b>	<b>2.691</b>	<b>11.059</b>

La relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2014 è disponibile presso la sede sociale e sul sito Internet della Società ([www.italiaindependentgroup.com](http://www.italiaindependentgroup.com)), all'interno della sezione Investor Relations.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS (EBITDA, EBIT, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia alla relazione finanziaria semestrale.

\*\*\*



**Italia Independent Group:** *Italia Independent Group (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso la propria agenzia Independent Ideas. Inoltre grazie all'esperienza internazionale dei management nello sviluppo prodotti e della comunicazione, il Gruppo si propone anche quale piattaforma per iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent. A tal fine il Gruppo partecipa ad alcune iniziative imprenditoriali realizzate attraverso I-Spirit Vodka, Sound Identity, Care Label e Independent Value Card.*

**Italia Independent Group S.p.A.**

Investor relations  
Pietro Peligra  
tel +39 02 89697474  
fax +39 011 2635601  
Email: [investorrelations@iigroup.it](mailto:investorrelations@iigroup.it)  
[www.italiaindependentgroup.com](http://www.italiaindependentgroup.com)

**Nomad e Specialista**

Equita SIM S.p.A.  
Roberto Borsato  
Tel: 02 6204 1  
Fax: 02 2900 5805  
Email: [r.borsato@equitasim.it](mailto:r.borsato@equitasim.it)

**Ufficio Stampa Corporate**

Close to Media +39 02 70006237  
Luca Manzato ([luca.manzato@closetomedia.it](mailto:luca.manzato@closetomedia.it); cell 335 8484706)  
Adriana Liguori ([adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it); cell 345 1778974)