



COMUNICATO STAMPA

APPROVATA LA RELAZIONE SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2019 AVVIATA L'INTENSA ATTIVITÀ DI IMPLEMENTAZIONE DEL NUOVO BUSINESS MODEL IL 18 OTTOBRE PREVISTA L'APPROVAZIONE DEL BUSINESS PLAN PER I PROSSIMI CINQUE ANNI

- **Fatturato netto del Gruppo pari a 4.170 migliaia di Euro (11.783 migliaia di Euro al 30 giugno 2018)**
- **EBITDA negativo per 4.444 migliaia di Euro (512 migliaia di Euro positivi al 30 giugno 2018)**
- **Risultato netto di gruppo negativo per 12.158 migliaia di Euro (1.766 migliaia di Euro positivi al 30 giugno 2018)**
- **Posizione finanziaria netta negativa pari a 15.886 milioni di Euro (16.310 migliaia di Euro al 31 dicembre 2018)**

Venaria Reale, 27 settembre 2019 – Italia Independent Group S.p.A. (“**IIG**” o la “**Società**”) comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2019.

Nel primo semestre dell’anno in corso tutti gli indicatori riflettono un’intensa attività di ristrutturazione finalizzata al rilancio, che ad oggi si è realizzata con la vendita di alcuni assets e la chiusura di attività non strategiche, oltre al mancato apporto di alcune componenti straordinarie che si erano verificate nei primi sei mesi del 2018.

La Società ha posto in atto una serie di azioni volte allo snellimento e alla riqualificazione della rete distributiva atta a valorizzare maggiormente i brand di fascia alta dell’attuale portfolio, quali Italia Independent, Laps Collection, The Walt Disney Company e Hublot, leader mondiale dell’orologeria di lusso.

Tale attività determinerà nel corso del secondo semestre 2019 un impatto positivo in termini di immagini di marca e un conseguente miglioramento atteso del sell-out per punto vendita.

La Società, che nel mese di aprile ha visto la nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione e del nuovo Amministratore Delegato Mario Pietribiasi a seguito dell’aumento di capitale avvenuto in data 27 marzo 2019 in esecuzione del contratto di investimento stipulato in data 4 febbraio 2019 tra Italia Independent Group S.p.A. e Lapo Edovard Elkann, da una parte, e Creative Ventures S.r.l., dall’altra parte, ha fissato per il 18 ottobre l’approvazione del Business Plan per i prossimi cinque anni.

Tale piano sarà finalizzato a implementare le strategie previste dal business model individuato nel corso del semestre e a sostenere il percorso di crescita intrapreso sul fronte dello sviluppo di prodotto e delle collaborazioni, con l'obiettivo di costruire un futuro solido e fondato sui fattori chiave che contraddistinguono il marchio Italia Independent sul mercato, e cioè forte identità del brand e innovazione.

In data odierna si è anche tenuto il consiglio di amministrazione della società controllata Italia Independent S.p.A. che ha approvato la propria situazione contabile semestrale al 30 giugno 2019. Alla luce dei risultati gestionali emersi dalla situazione patrimoniale, il consiglio di amministrazione ha deliberato di convocare l'assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2446 cod. civ., dando mandato al presidente di procedere alla convocazione in data successiva all'approvazione da parte del consiglio di amministrazione di IIG del Business Plan per i prossimi cinque anni.

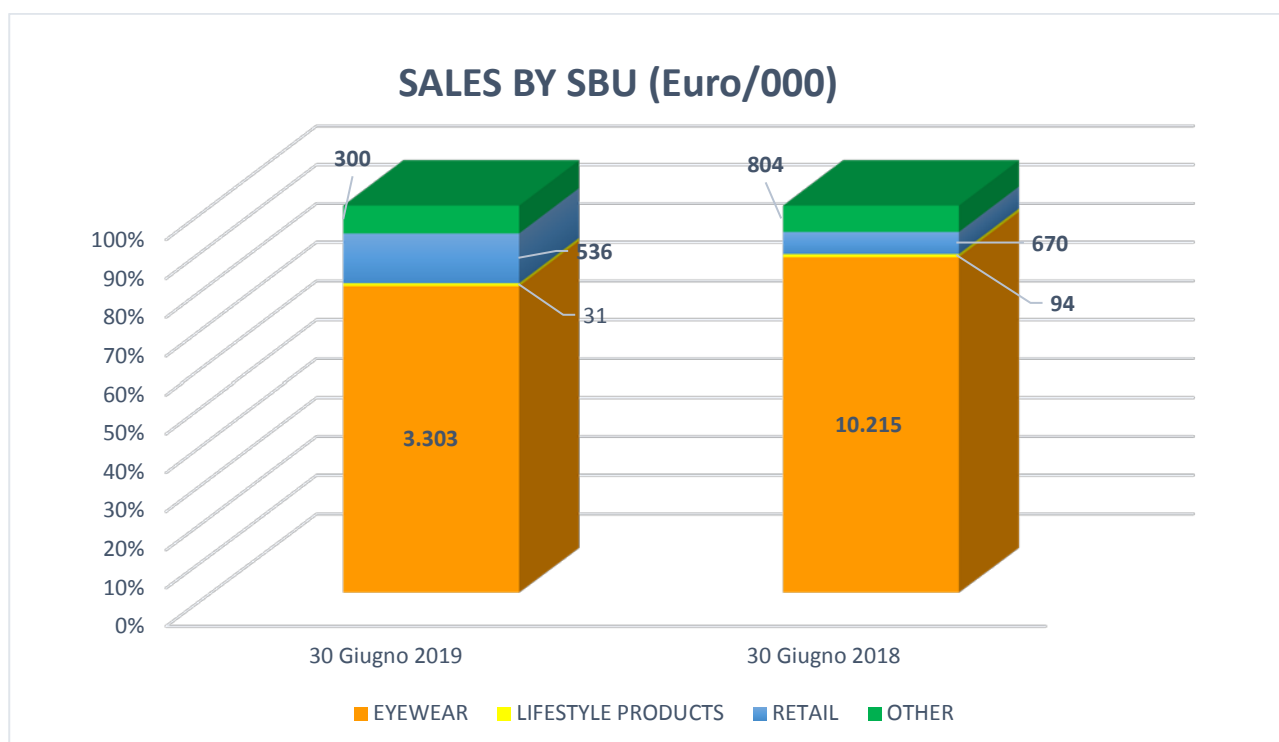
Mario Pietribiasi, Amministratore Delegato della Società, ha dichiarato:

"I primi sei mesi di quest'anno fanno segnare una flessione degli indicatori economici dovuta a un percorso di pulizia di portafoglio e di attività propedeutica al piano di rilancio della società che siamo certi ci saprà restituire il ruolo che Italia Independent merita".

Principali risultati economico-patrimoniali consolidati al 30 giugno 2019

Il fatturato netto consolidato nel primo semestre 2019 si attesta a 4.170 migliaia di Euro, in diminuzione del 64,6% rispetto a 11.783 migliaia di Euro del corrispondente periodo dello scorso anno. Tale diminuzione pari a 7.613 migliaia è dovuta principalmente il minor ricorso ai canali stock e barter per complessivi 2.643 migliaia, i maggiori resi generati da iniziate commerciali dell'esercizio non andate a buon fine per Euro 2.515 migliaia, riduzione delle vendite retail e prodotti lifestyle dovute alla chiusura di attività non performanti per Euro 198 migliaia, minori vendite e royalties legate alle collaborazioni siglate con brand importanti per Euro 147 migliaia, minori riaddebiti quali affitti, trasporti, ecc. per 423 migliaia di Euro e a una rifocalizzazione delle vendite sui mercati per Euro 1.687 migliaia.

Di seguito si riporta la suddivisione del fatturato netto consolidato relativo al primo semestre 2019 per area di business.



Il settore di riferimento del Gruppo è quello *Eyewear*, che ha generato un fatturato di Euro 3.303 migliaia, pari al 79,2% del fatturato totale ed in flessione del 67,7% rispetto ai volumi registrati nel giugno 2018 (Euro 10.215 migliaia).

Di seguito si riporta la suddivisione per area geografica dei ricavi relativi al primo semestre 2019 in comparazione con i ricavi al 30 giugno 2018 per il solo settore *eyewear*:

<i>Euro/000</i>	1* sem. 2019	1* sem. 2018	Δ assoluto	Δ %
ITALY	1.688	7.263	(5.575)	-76,8%
<i>% on total sales</i>	<i>51,1%</i>	<i>71,1%</i>		
RESTO EUROPA	849	1.359	(510)	-37,5%
<i>% on total sales</i>	<i>25,7%</i>	<i>13,3%</i>		
APAC	443	550	(107)	-19,5%
<i>% on total sales</i>	<i>13,4%</i>	<i>5,4%</i>		
MEA	153	231	(78)	-33,8%
<i>% on total sales</i>	<i>4,6%</i>	<i>2,3%</i>		
REST OF THE WORLD	170	812	(642)	-79,1%
<i>% on total sales</i>	<i>5,1%</i>	<i>7,9%</i>		
Total Gross revenue Eyewear	3.303	10.215	(6.912)	-67,7%
<i>% on total sales</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>		

Nel settore *retail* il primo semestre 2019 registra ricavi complessivi pari a Euro 536 migliaia in flessione del 20,0% rispetto al primo semestre 2018 (Euro 670 migliaia). Tale flessione è esclusivamente imputabile alla chiusura nel corso del 2018 dei punti vendita in Italia di Torino, Mantova, Franciacorta e Courmayeur e alla chiusura nel mese di giugno 2019 dell'outlet di Castel Romano.

Il volume di affari generato dai prodotti *lifestyle* ha registrato vendite per Euro 31 migliaia verso Euro 94 migliaia del primo semestre 2018.

Il margine lordo è diminuito in termini percentuali del 63,4%, pari a Euro 2.611 migliaia rispetto a Euro 7.134 migliaia del primo semestre 2018 ma evidenzia un incremento dell'incidenza sul fatturato di circa due punti percentuali attestandosi al 62,6% contro il 60,5% registrato nel primo semestre 2018.

L'EBITDA risente della differenza del margine lordo sopra indicata attestandosi a negativi Euro 4.444 migliaia contro i positivi Euro 512 migliaia del 30 giugno 2018.

A livello di EBIT il valore del 30 giugno 2019 è pari a negativi Euro 12.568 migliaia dovuto essenzialmente a maggiori svalutazioni e accantonamenti del periodo, tra i quali l'accantonamento al fondo svalutazione magazzino che impatta per Euro 5.810 migliaia.

Alla luce di quanto sopra riportato, il risultato netto consolidato risulta negativo per 12.158 migliaia di Euro rispetto ai positivi Euro 1.766 migliaia del 30 giugno 2018. Il risultato del periodo precedente beneficiava della plusvalenza derivante dalla cessione della partecipazione nella Independent Ideas S.r.l. per Euro 3.862 migliaia.

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari, il capitale investito netto è pari a Euro 14.739 migliaia al 30 giugno 2019 verso i Euro 20.027 migliaia al 31 dicembre 2018, registrando una diminuzione pari a Euro 5.288 migliaia dovuta principalmente al notevole decremento del capitale circolante netto che evidenzia una diminuzione del 32,7% pari a Euro 6.081 migliaia.

Il capitale immobilizzato registra una variazione di complessivi Euro 25 migliaia, attestandosi a Euro 3.789 migliaia contro i Euro 3.814 migliaia del 31 dicembre 2018, risentendo della vendita avvenuta nei primi mesi dell'anno 2019 di n. 279.349 azioni della società Triboo S.p.A. (Euro 438 migliaia), della svalutazione del *goodwill* relativo all'acquisizione di una quota della controllata Italia Independent S.p.A. (Euro 690 migliaia), della svalutazione del *goodwill* generato dall'acquisizione del punto vendita di Serravalle Designer Outlet (Euro 84 migliaia) e della svalutazione sulle immobilizzazioni dovute alla chiusura del Monomarca di Miami (Euro 47 migliaia).

L'adozione a inizio anno del nuovo principio IFRS 16 (principio che stabilisce un modello unico di riconoscimento e valutazione dei contratti di *leasing* per il locatario che prevede l'iscrizione del bene oggetto di *lease* anche operativo nell'attivo con contropartita un debito finanziario, per maggior dettagli si rimanda al paragrafo "Nuovi principi contabili adottati dal Gruppo") ha determinato un incremento delle immobilizzazioni materiali per Euro 1.719 migliaia.

Al 30 giugno 2019 le rimanenze di magazzino, che recepiscono l'importante svalutazione di Euro 5.810 migliaia precedentemente illustrata, si attestano a Euro 5.899 migliaia rispetto a Euro 10.426 migliaia del 31 dicembre 2018 con una differenza in valori assoluti di Euro 4.527 migliaia.

I crediti commerciali si riducono di Euro 2.830 migliaia riportando un valore al 30 giugno 2019 pari a Euro 9.217 migliaia contro Euro 12.047 migliaia del 31 dicembre 2018.

In data 27 marzo 2019, in esecuzione del contratto di investimento stipulato in data 4 febbraio 2019 tra Italia Independent Group S.p.A. e Lapo Edovard Elkann da una parte e Creative Ventures S.r.l. dall'altra parte, sono state sottoscritte tutte le n. 3.404.255 nuove azioni della Società rinvenienti dagli aumenti di capitale riservati deliberati dall'assemblea dei soci in data 11 marzo 2019, al prezzo di Euro 2,35 cadauna (di cui Euro 1,35 a titolo di sovrapprezzo), per un controvalore complessivo già versato pari a Euro 7.999.999,25 (di cui Euro 3.404.255,00 a titolo di capitale).

Pertanto il patrimonio netto registra al 30 giugno 2019 una variazione negativa di Euro 4.864 migliaia conseguente all'effetto di:

- Aumento di capitale (Euro 8.000 migliaia, di cui Euro 3.404 migliaia a Capitale Sociale e Euro 4.596 migliaia a Riserva da sovrapprezzo delle azioni, al netto della Riserva Versamento soci c/aumento capitale movimentata lo scorso anno per Euro 1.000 migliaia);
- Perdita consolidata conseguita nel primo semestre 2019 (Euro 12.158 migliaia);
- Perdite iscritte in OCI (*Other Comprehensive Income* - Euro 89 migliaia);
- Altre movimentazioni di patrimonio netto (effetto positivo di Euro 383 migliaia).

La descritta dinamica registrata dal Patrimonio Netto e l'adozione a inizio anno del nuovo principio IFRS 16 ha determinato un lieve decremento delle esigenze di liquidità, che ha influito sul *trend* registrato dalla

Posizione Finanziaria Netta, passata a negativi Euro 15.886 migliaia al 30 giugno 2019 rispetto a negativi Euro 16.310 migliaia al 31 dicembre 2018.

Da segnalare che l'impatto negativo del principio IFRS 16 ammonta a Euro 1.724 migliaia.

Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2019

Nel mese di agosto 2019 è stato chiuso il negozio di proprietà sito a Miami mentre nel mese di settembre 2019 sono stati chiusi i due *Outlet* di Serravalle e Valdichiana insieme al monomarca di Porto Rotondo.

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili relativi al periodo semestrale chiuso al 30 giugno 2019 elaborati secondo i Principali Contabili Internazionali (IAS/IFRS), e nello specifico:

- il conto economico consolidato riclassificato;
- lo stato patrimoniale consolidato riclassificato;
- la posizione finanziaria netta consolidata;
- il rendiconto finanziario consolidato.

Conto Economico Consolidato GESTIONALE	30 Giugno 2019		30 Giugno 2018	
Ricavi				
Ricavi delle vendite	6.434	154,3%	11.028	93,6%
Resi e abbuoni	(2.564)	-61,5%	(49)	-0,4%
Totale Ricavi	3.870	92,8%	10.979	93,2%
Altri proventi - royalties	300	7,2%	804	6,8%
Totale valore della produzione	4.170	100%	11.783	100%
Costo del venduto	(1.559)	-37,4%	(4.649)	-39,5%
Margine Lordo	2.611	62,6%	7.134	60,5%
Costi operativi				
Costi di vendita e distribuzione	(4.000)	-95,9%	(2.303)	-19,5%
Costi di viaggio	(76)	-1,8%	(107)	-0,9%
Godimento beni di terzi	(150)	-3,6%	(623)	-5,3%
Costi del personale	(2.018)	-48,4%	(2.393)	-20,3%
Costi generali e amministrativi	(666)	-16,0%	(772)	-6,6%
Altre spese operative	(145)	-3,5%	(424)	-3,6%
Totale costi operativi	(7.055)	-169,2%	(6.622)	-56,2%
EBITDA	(4.444)	-106,6%	512	4,3%
Ammortamenti	(787)	-18,9%	(845)	-7,2%
Accantonamenti e Svalutazioni	(7.337)	-175,9%	(698)	-5,9%
EBIT	(12.568)	-301,4%	(1.031)	-8,7%
Proventi / (Oneri) finanziari netti	(323)	-7,7%	(375)	-3,2%
Proventi / (Oneri) Straordinari	(589)	-14,1%	3.686	31,3%
EBT	(13.480)	-323,3%	2.280	19,3%
Imposte	1.322	31,7%	(514)	-4,4%
Risultato netto	(12.158)	-291,6%	1.766	15,0%

Stato Patrimoniale Consolidato GESTIONALE	30 giugno 2019	31 dicembre 2018
<u>IMPIEGHI</u>		
Immobilizzazioni		
Immobilizzazioni immateriali	1.070	2.196
Immobilizzazioni materiali	2.664	1.124
Immobilizzazioni finanziarie	55	494
A. Totale Immobilizzazioni	3.789	3.814
Capitale circolante netto		
Rimanenze di magazzino	5.899	10.426
Crediti commerciali	9.217	12.047
Debiti commerciali	(6.845)	(9.109)
Altre attività/passività nette	4.221	5.209
B. Capitale circolante netto	12.492	18.573
C. Capitale investito (A + B)	16.281	22.387
D. Fondi e trattamento fine rapporto di lavoro	(1.542)	(2.360)
Capit. Invest. netto (C + D)	14.739	20.027
<u>FONTI</u>		
Patrimonio Netto	(1.147)	3.717
Posizione Finanziaria Netta		
Debiti finanziari	17.429	16.944
Finanziamenti soci	0	0
Liquidità	(1.543)	(634)
Totale Posizione Finanziaria Netta	15.886	16.310
Totale Fonti	14.739	20.027

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	30 giugno 2019	31 dicembre 2018
Cassa e strumenti equivalenti	1.543	634
Altre attività finanziarie correnti		
Quote correnti di finanziamenti a medio-lungo termine (*)	(2.552)	(472)
Altre passività finanziarie	(5.230)	(6.805)
Indebitamento finanziario corrente	(7.782)	(7.277)
Posizione finanziaria corrente netta	(6.239)	(6.643)
Passività finanziarie non correnti (*)	(9.647)	(9.667)
Altre passività finanziarie non correnti		
Indebitamento finanziario non corrente	(9.647)	(9.667)
P. Posizione finanziaria netta	(15.886)	(16.310)

(*) Include l'effetto del nuovo principio IFRS 16 pari a un incremento di Euro 1.724 migliaia, adottato dal 1 gennaio 2019, di cui:

- Quota corrente Euro 390 migliaia;
- Quota non corrente Euro 1.334 migliaia.

<i>Rendiconto Finanziario</i>	30 giugno 2019	30 giugno 2018
A. Flussi finanziari dell'attività operativa	(5.864)	427
Utile/(Perdita) post-imposte	(12.158)	1.766
Rettifiche per costi e ricavi non monetari	264	(831)
Ammortamenti	583	845
Effetto IFRS 16 - Ammortamento Lease	204	
Aumento fondi per rischi e oneri	(927)	(1.088)
Aumento fondo per benefici per dipendenti	110	76
Variazione riserve di Patrimonio netto:		
Differenza di conversione	(5)	(19)
Riserva Cash Flow Hedge (Derivati)	(33)	87
Utili e perdite attuariali	(51)	(67)
Riserva per piani di Stock Option		0
Altri movimenti	383	(665)
Variazione del capitale circolante netto	6.030	(508)
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	2.829	(5.046)
(Aumento)/Diminuzione rimanenze di magazzino	4.527	927
Aumento/(Diminuzione) debiti commerciali	(2.264)	2.896
(Aum)/diminuz. altre attività e aum./(diminuz) altre passività	938	715
B. Flussi finanziari dell'attività di investimento	(1.150)	(222)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni immateriali	776	(230)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni materiali	(55)	(240)
Effetto IFRS 16 - Decremento/(Incremento) immobilizzazioni materiali Lease	(1.923)	
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni finanziarie	52	248
Variazione Area di consolidamento		0
C. Flussi finanziari dell'attività finanziaria	7.923	776
Incassi dall'emissione di capitale azionario	7.000	2.100
(Acquisto)/Cessione quote partecipative	439	500
Incassi/(Rimborsi) di finanziamenti	(202)	(943)
Altre variazioni attività/passività finanziarie	(1.038)	(881)
Effetto IFRS 16 - Passività finanziarie per Lease	1.724	0
D. Flusso netto generato dalla gestione (A ± B ± C)	909	981
E. Liquidità iniziali	634	647
F. Liquidità finali (D ± E)	1.543	1.628

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni “indicatori alternativi di performance” non previsti dai principi contabili di riferimento (e.g. EBITDA, EBIT, posizione finanziaria netta), per il cui significato si rinvia alla relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2019.

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del Gruppo. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Italia Independent Group S.p.A. non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le informazioni e le opinioni contenute in questo comunicato stampa sono quelle disponibili alla data del presente documento e sono soggette a modifiche senza preavviso. Inoltre, il riferimento a performance passate della Società o del Gruppo non deve essere preso come un’indicazione della performance futura.

A proposito di Italia Independent Group

Italia Independent Group S.p.A. (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell’eyewear, dei prodotti lifestyle attraverso il proprio brand Italia Independent. Grazie all’esperienza internazionale del management nello sviluppo di prodotti e nella comunicazione, il Gruppo è coinvolto anche in iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all’estero, del marchio Italia Independent.

Italia Independent Group S.p.A.

Investor relations
Massimo Cavigioli
Tel +39 011 2635612
Fax +39 011 2635601
Email: Massimo.cavigioli@italiaindependent.com
www.italiaindependentgroup.com

Nomad

Equita SIM S.p.A.
Roberto Borsato
Tel: 02 6204 1
Fax: 02 2900 5805
Email: r.borsato@equitasim.it

Ufficio Stampa Corporate

Beatrice Gandolfi
Email: beatrice.gandolfi@italiaindependent.com

AD HOC COMMUNICATION

Tel 02/7606741
Pietro Cavalletti – Alessandro Michielli
Email: pietro.cavalletti@ahca.it; alessandro.michielli@ahca.it