

**adidas Originals X Italia Independent**



**Milano, 3 Aprile 2014** – adidas Originals e Italia Independent si uniscono per una nuova collaborazione. I primi prodotti **adidas Originals X Italia Independent** saranno disponibili nell’Autunno/Inverno 2014 in tutto il mondo.

*“Sono fiero di questa collaborazione tra due aziende europee e di respiro globale dove Italia Independent ha portato la sua energia, creatività e innovazione all’heritage e know-how di adidas Originals. Il risultato è una collezione accattivante con forte identità e colore capace di giocare su un terreno di distribuzione mondiale.”*

**Lapo Elkann, Co-fondatore e Presidente di Italia Independent**

La collezione unirà l’heritage e il know-how di adidas Originals alla creatività e all’innovazione di Italia Independent.

*“Il 2014 è un anno elettrizzante per adidas e adidas Originals. Il nostro brand continua a presentare collaborazioni con key influencer di fama mondiale che hanno mostrato il loro amore per il trifoglio. È stato quindi un piacere per noi dare il via alla partnership con Italia Independent, che celebra l’unione di Italian style con il nostro ricco heritage e con la nostra innovazione nei prodotti, offrendo così ai nostri consumatori prodotti lifestyle ispirazionali e di alta qualità.”*

**Stephen Pierpoint, adidas Brand Director South Europe**

*“La collaborazione con un brand prestigioso e riconosciuto mondialmente come adidas Originals non rappresenta soltanto un importante milestone nel nostro processo di internazionalizzazione, ma anche la volontà di essere un brand di lifestyle a 360 gradi con il suo cuore nell’occhialeria.”*

**Andrea Tessitore, Co-fondatore e Amministratore Delegato di Italia Independent**

\*\*\*

***Italia Independent Group:** Italia Independent Group (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell’eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso la propria agenzia Independent Ideas. Inoltre grazie all’esperienza internazionale dei management nello sviluppo prodotti e della comunicazione, il Gruppo si propone anche quale piattaforma per iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all’estero, del marchio Italia Independent. A tal fine il Gruppo partecipa ad alcune iniziative imprenditoriali realizzate attraverso I-Spirit Vodka, Sound Identity, Care Label e Independent Value Card.*

**Italia Independent Group S.p.A.**

Investor Relations  
Pietro Peligra  
tel +39 02 89697474  
fax +39 011 2635601  
Email: [investorrelations@iigroup.it](mailto:investorrelations@iigroup.it)  
[www.italiaindependentgroup.com](http://www.italiaindependentgroup.com)

**Nomad e Specialista**

Equita SIM S.p.A.  
Roberto Borsato  
Tel: 02 6204 1  
Fax: 02 2900 5805  
Email: [r.borsato@equitasim.it](mailto:r.borsato@equitasim.it)

**Ufficio Stampa Corporate**

Close to Media +39 02 70006237  
Luca Manzato ([luca.manzato@closetomedia.it](mailto:luca.manzato@closetomedia.it); cell 335 8484706)  
Adriana Liguori ([adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it); cell 345 1778974)