



COMUNICATO STAMPA
ANDAMENTO GESTIONALE AL 31 MARZO 2015

Torino, 18 maggio 2015 – Italia Independent Group S.p.A. comunica che il consiglio di amministrazione, riunitosi in data odierna, ha preso atto dei principali dati economico-finanziari relativi all'andamento gestionale del Gruppo al 31 marzo 2015.

Andamento gestionale

Il Gruppo continua la fase di crescita con un aumento del fatturato consolidato nei primi tre mesi del 2015 del 21,7% rispetto ai primi tre mesi del 2014. In particolare raggiunge un fatturato consolidato di euro 10,0 milioni grazie soprattutto alla crescita del settore *eyewear* sia in Italia che all'estero.

L'EBITDA cresce del 2,9% rispetto ai primi tre mesi del 2014 attestandosi a euro 1,6 milioni, pari al 15,7% del fatturato. Ciò è dovuto a una maggiore concentrazione di costi nei primi mesi del 2015 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

La posizione finanziaria netta, pari a euro -14,7 milioni rispetto ai -10,3 milioni al 31 dicembre 2014, risente del fabbisogno connesso al finanziamento delle filiali estere, delle aperture di nuovi negozi, e del maggior approvvigionamento di merce connesso alla crescita del fatturato.

Andrea Tessitore, co-fondatore e amministratore delegato di Italia Independent Group, ha commentato:

“Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti in questo trimestre, risultati che sono il frutto anche delle nuove iniziative che abbiamo appena lanciato e che ci aspettiamo producano maggiori benefici nel corso di quest'anno.”

Il presente comunicato stampa contiene dati economico-finanziari al 31 marzo 2015 e al 31 marzo 2014 che derivano direttamente dai dati della contabilità generale del Gruppo e non sono stati oggetto di revisione legale da parte della società di revisione.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni “indicatori alternativi di performance” non previsti dai principi contabili (EBITDA, posizione finanziaria netta), per il cui significato si rinvia al bilancio consolidato 2014.

Italia Independent Group: *Italia Independent Group (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso la propria agenzia Independent Ideas. Inoltre grazie all'esperienza internazionale del management nello sviluppo prodotti e nella comunicazione, il Gruppo è coinvolto anche in iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent. A tal fine il Gruppo partecipa ad alcune iniziative imprenditoriali realizzate attraverso I-Spirit Vodka e Care Label.*

Italia Independent Group S.p.A.

Investor relations
Pietro Peligra
tel +39 02 89697474
fax +39 011 2635601
Email: investorrelations@iigroup.it
www.italiaindependentgroup.com

Nomad e Specialista

Equita SIM S.p.A.
Roberto Borsato
Tel: 02 6204 1
Fax: 02 2900 5805
Email: r.borsato@equitasim.it

Ufficio Stampa Corporate

Close to Media +39 02 70006237
Luca Manzato (luca.manzato@closetomedia.it; cell +39 335 8484706)
Adriana Liguori (adriana.liguori@closetomedia.it; cell +39 345 1778974)