

**APPROVATI I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2015
CONTINUA LA CRESCITA DI ITALIA INDEPENDENT GROUP S.P.A.**

- **Fatturato netto del Gruppo +20,4% pari a 39,63 milioni di Euro (32,91 milioni di Euro al 31 dicembre 2014)¹**
- **Margine lordo +23,7% pari a 28,29 milioni di Euro (22,87 milioni di Euro al 31 dicembre 2014)**
- **EBITDA +41,4% pari a 5,12 milioni di Euro (3,62 milioni di Euro al 31 dicembre 2014)**
- **Risultato netto di Gruppo +7,3% pari a 0,47 milioni di Euro (0,44 milioni di Euro al 31 dicembre 2014)**
- **Posizione finanziaria netta negativa pari a 22,63 milioni di Euro (10,21 milioni di Euro al 31 dicembre 2014)**
- **Convocata l'Assemblea degli azionisti per l'approvazione del bilancio di esercizio e il rinnovo delle cariche sociali**
- **Adozione dei Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS)**

Torino, 24 marzo 2016 – Italia Independent Group S.p.A. (“**IIG**” o la “**Società**”) comunica che il consiglio di amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2015 e il progetto di bilancio di esercizio della Società al 31 dicembre 2015 redatti secondo i principi contabili IAS/IFRS.

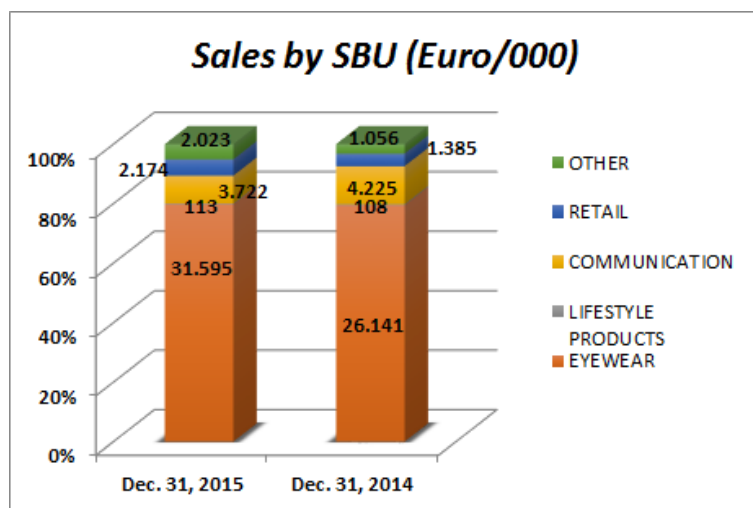
Andrea Tessitore, co-fondatore e amministratore delegato della Società, ha commentato:

“Il 2015 è stato un anno di crescita e allo stesso tempo cruciale anche per gli investimenti in nuovi progetti i cui benefici si vedranno nel corso dei prossimi anni e che getteranno le basi per un'ulteriore fase di espansione del Gruppo”.

Principali risultati economico-patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2015

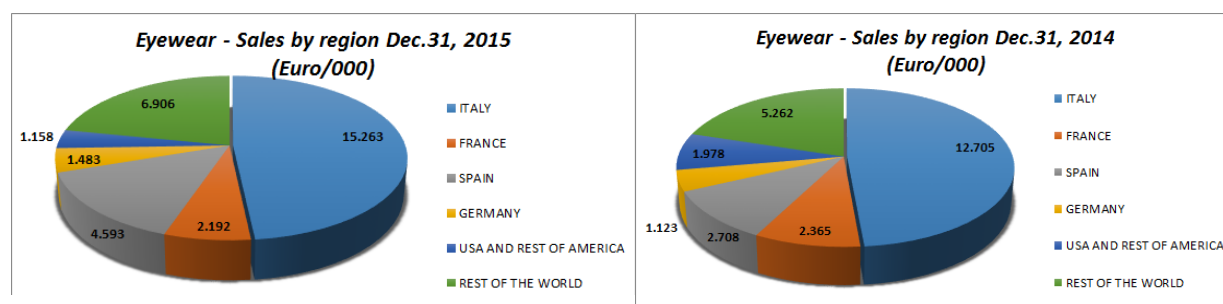
Il Gruppo continua la fase di crescita con un fatturato netto consolidato nel 2015 di 39,63 milioni di Euro, in aumento del 20,4% rispetto al 2014, grazie soprattutto alla crescita del settore *eyewear* che nel 2015 ha prodotto il 79,7% dei ricavi consolidati complessivi (rispetto al 79,4% del 2014). Di seguito si riporta la suddivisione del fatturato netto consolidato relativo all'esercizio 2015 per area di *business*, (confrontato con il dato relativo all'esercizio 2014, rielaborato secondo principi contabili omogenei per garantirne la comparabilità).

¹ Come meglio precisato *infra*, salvo ove diversamente indicato, tutti i dati contabili riportati nel presente comunicato sono stati elaborati in conformità ai Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS) e non dei Principi Contabili Italiani precedentemente adottati dalla Società.



Il settore *eyewear* in particolare ha registrato un incremento del proprio fatturato in Italia (+20,1%, con 15,27 milioni di Euro nel 2015 rispetto a 12,71 milioni di Euro nel 2014) e all'estero, con un'importante crescita sia in Spagna (+69,6%, con 4,59 milioni di Euro nel 2015 vs 2,71 milioni di Euro nel 2014), che nel resto del Mondo (+31,5%, con 8,39 milioni di Euro nel 2015 vs 6,38 milioni di Euro nel 2014, escluso America,). Sia la Francia che la filiale americana, invece, hanno registrato una decrescita con ricavi complessivi pari a 3,35 milioni di Euro (vs 4,34 milioni di Euro nel 2014). Da segnalare due aspetti: da un lato, la continua internazionalizzazione del Gruppo (i mercati esteri nel 2015 incidono per il 46,7% vs il 42,3% del 2014), dall'altro, l'incremento del fatturato proveniente dalla *business unit retail* (+57,0%, con 2,17 milioni di Euro nel 2015 rispetto a 1,39 milioni di Euro nel 2014) conseguente all'apertura di nuovi negozi monomarca e alla crescita dei ricavi di quelli già esistenti.

Di seguito si riporta la suddivisione dei ricavi per area geografica relativi all'esercizio 2015 per il solo settore eyewear (confrontati con i dati relativi all'esercizio 2014, rielaborati secondo principi contabili omogenei, per garantirne la comparabilità).



A livello distributivo, nel 2015, il marchio Italia Independent ha raggiunto circa 2.000 clienti a livello nazionale e circa 2.800 clienti nei mercati esteri (principalmente in Francia, Spagna, Grecia, Svizzera, Germania e Stati Uniti). Nel resto dei mercati il *brand* opera attraverso accordi di distribuzione. In totale, nell'arco del 2015, il marchio Italia Independent è stato distribuito in circa 80 paesi.

Il Gruppo è stato molto attivo anche sul fronte del *business development*, con numerose collaborazioni che hanno visto, tra l'altro, un *co-branding* con il marchio dell'orologeria di lusso Hublot,

un'importante *partnership* con Adidas Originals su una *capsule collection* di occhiali, scarpe e accessori che ha riscosso successo in Italia e all'estero, e un *co-branding* con il marchio di motociclette Ducati.

Per quanto riguarda Independent Ideas S.r.l. (“**Independent Ideas**”), l'agenzia di comunicazione si è confermata un efficace *asset* aziendale, sempre più a supporto della comunicazione del *brand* Italia Independent e delle altre realtà del Gruppo. L'agenzia ha infatti supportato il marchio Italia Independent nello sviluppo delle principali campagne di comunicazione ed *advertising* e il marchio Care Label nell'aggiornamento dei propri strumenti di comunicazione e nello sviluppo della nuova campagna *advertising*. Per quanto concerne le attività *extra* Gruppo, Independent Ideas ha rinnovato la propria posizione di consulente con buona parte dei suoi clienti storici ed ha contestualmente attivato consulenze e progetti di *new business*.

Il margine lordo consolidato è cresciuto sia in termini assoluti (+23,7%, pari a 28,29 milioni di Euro rispetto ai 22,87 milioni di Euro del 2014), che in termini percentuali: il margine lordo ha infatti raggiunto il 71,4% del fatturato rispetto al 69,5% dell'anno precedente. Ciò è dovuto principalmente alla maggiore incidenza sul fatturato di Gruppo del settore *eyewear* (a più alta marginalità).

L'EBITDA consolidato è cresciuto in termini assoluti (+41,4%, pari a 5,12 milioni di Euro rispetto ai 3,62 milioni di Euro del 2014), corrispondente al 12,9% del fatturato consolidato (in aumento rispetto all'11% registrato nell'esercizio 2014): l'aumento del Margine Lordo ha più che compensato l'aumento dei costi operativi legati all'ampliamento della struttura, oltre che delle spese legate alle filiali estere e al lancio della nuova famiglia I-I Eyewear. Da notare la crescita anche nel numero dei dipendenti e collaboratori, passati da 160 a 183, ulteriore segnale del processo di rafforzamento della struttura realizzato nel corso del 2015.

Si registra, invece, una flessione dell'EBIT rispetto all'esercizio precedente: 1,17 milioni di Euro nel 2015 (rispetto a 1,32 milioni di Euro del 2014), a causa dell'incidenza dell'ammortamento dei costi legati principalmente all'apertura dei nuovi negozi e dei nuovi uffici del Gruppo, oltre che alla crescita degli accantonamenti ai vari fondi.

Il risultato netto di Gruppo si attesta a 0,47 milioni di Euro rispetto a 0,44 milioni di Euro dell'esercizio 2014 (0,49 milioni di Euro al netto delle minoranze rispetto a 0,41 milioni di Euro dell'anno precedente).

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari, l'aumento del volume d'affari del Gruppo, insieme agli investimenti del periodo, anche legati al lancio della famiglia I-I Eyewear, nonché al supporto dello sviluppo e rafforzamento delle attività internazionali, ha determinato un incremento del capitale investito netto, pari a 34,26 milioni di Euro al 31 dicembre 2015 (21,20 milioni di Euro al 31 dicembre 2014), costituito per 26,81 milioni di Euro da capitale circolante netto, per 9,90 milioni di Euro da capitale immobilizzato e per 2,44 milioni di Euro da fondi e trattamento di fine rapporto di lavoro. La descritta dinamica registrata dal capitale investito netto, in particolare con riferimento a crediti e debiti commerciali e alle rimanenze di magazzino, ha generato maggiori esigenze di liquidità, che hanno influito sulla Posizione Finanziaria Netta, passata a -22,63 milioni di Euro rispetto ai -10,22 milioni di Euro al 31 dicembre 2014.

A livello della capogruppo, Italia Independent Group S.p.A. ha registrato una perdita di esercizio pari a 0,59 milioni di Euro.

Fatti di rilievo successivi al 31 dicembre 2015

A partire dal mese di gennaio 2016 è stata avviata la produzione e distribuzione a livello mondiale degli occhiali sviluppati in *co-branding* con Adidas Originals e relativi al contratto quadriennale di licenza siglato a settembre 2015.

Nel corso del mese di febbraio 2016 è stata, inoltre, finalizzata l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Alialux S.r.l., uno dei fornitori storici di occhiali del marchio Italia Independent, con l'obiettivo di favorire l'integrazione verticale del Gruppo e accrescerne il *know-how* sulla catena produttiva.

Convocazione dell'Assemblea ordinaria e documentazione

Il consiglio di amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti per il 29 aprile 2016, in prima convocazione e, occorrendo, per il giorno 2 maggio 2016, in seconda convocazione, in sede ordinaria, per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015, per la destinazione del risultato di esercizio, nonché per il rinnovo delle cariche sociali. L'avviso di convocazione verrà pubblicato sul sito della Società (www.italiaindependentgroup.com) e sul quotidiano "La Stampa".

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti, unitamente al bilancio consolidato 2015, verrà depositata presso la sede sociale e sarà resa disponibile sul sito della Società (www.italiaindependentgroup.com), sezione *Investor Relations* nei termini di legge e di regolamento.

Adozione Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS)

La Società segnala che il bilancio consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2015 e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 sono stati elaborati in conformità ai Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS) in luogo dei Principi Contabili Italiani, applicati per la redazione dei bilanci degli esercizi precedenti.

La Società ha infatti adottato i principi contabili internazionali (IAS/IFRS) a partire dal 2015, con data di transizione agli IFRS al 1° gennaio 2013.

Il passaggio ai Principi Contabili Internazionali rappresenta un ulteriore adeguamento ai migliori standard e alle migliori prassi di informativa e di trasparenza, è in linea con il processo di internazionalizzazione del Gruppo e risponde alla necessità di rappresentare a partner commerciali e finanziari, nonché agli *shareholders* attuali e potenziali, il bilancio di Gruppo con criteri comparabili.

Per una migliore comprensione degli effetti legati all'applicazione dei Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS) e con l'obiettivo di permettere la conseguente comparabilità dei dati, si rimanda al documento relativo al bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2014, che include l'informativa richiesta ai sensi del principio IFRS 1 in relazione agli effetti di transizione ai Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS), disponibile nella sezione *Investor Relations* del sito internet del Gruppo (www.italiaindependentgroup.com).

* * *

Si riportano di seguito i prospetti contabili (in migliaia di Euro), elaborati secondo i Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS):

- conto economico consolidato al 31 dicembre 2015;
- situazione patrimoniale-finanziaria consolidata al 31 dicembre 2015;
- posizione finanziaria netta consolidata al 31 dicembre 2015; e
- rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2015.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO (importi espressi in migliaia di Euro)	31 Dicembre 2015		31 Dicembre 2014	
Ricavi				
Ricavi delle vendite	48.446	122,3%	36.127	109,8%
Resi e abbuoni	(10.890)	-27,5%	(4.665)	-14,2%
Totale Ricavi	37.556	94,8%	31.462	95,6%
Altri proventi - royalties	2.071	5,2%	1.453	4,4%
Totale valore della produzione	39.627	100,0%	32.915	100,0%
Costo del venduto	(11.334)	-28,6%	(10.042)	-30,5%
Margine Lordo	28.293	71,4%	22.873	69,5%
Costi operativi				
Costi di vendita e distribuzione	(8.167)	-20,6%	(6.184)	-18,8%
Costi di viaggio	(685)	-1,7%	(583)	-1,8%
Godimento beni di terzi	(2.128)	-5,4%	(1.420)	-4,3%
Costi del personale	(9.184)	-23,2%	(8.572)	-26,0%
Costi generali e amministrativi	(2.586)	-6,5%	(2.006)	-6,1%
Altre spese operative	(419)	-1,1%	(484)	-1,5%
Totale costi operativi	(23.169)	-58,5%	(19.249)	-58,5%
EBITDA	5.124	12,9%	3.624	11,0%
Ammortamenti	(2.027)	-5,1%	(1.199)	-3,6%
Accantonamenti e Svalutazioni	(1,926)	-4,9%	(1.106)	-3,4%
EBIT	1.171	3,0%	1.319	4,0%
Proventi / (Oneri) finanziari netti	(194)	-0,5%	(394)	-1,2%
Proventi / (Oneri) Straordinari	(90)	-0,2%	486	1,5%
Diff, per arrotondamenti all'euro/migliaia				
EBT	887	2,2%	1.411	4,3%
Imposte	(412)	-1,0%	(968)	-2,9%
Risultato netto	475	1,2%	443	1,3%

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO (importi espressi in migliaia di Euro)	31 dicembre 2015	31 dicembre 2014
<u>IMPIEGHI</u>		
Immobilizzazioni		
Immobilizzazioni immateriali	4.300	3.363
Immobilizzazioni materiali	4.982	4.573
Immobilizzazioni finanziarie	619	558
A. Totale Immobilizzazioni	9.901	8.494
Capitale circolante netto		
Rimanenze di magazzino	11.573	7.154
Crediti commerciali	21.928	15.654
Debiti commerciali	(11.178)	(11.997)
Altre attività/passività nette	4.483	3.295
B. Capitale circolante netto	26.806	14.106
C. Capitale investito (A + B)	36.707	22.600
D. Fondi e trattamento fine rapporto di lavoro	(2.444)	(1.404)
Capitale Investito Netto (C + D)	34.263	21.196
<u>FONTI</u>		
E. Patrimonio Netto	11.630	10.980
Posizione Finanziaria Netta		
Debiti finanziari	25.789	16.357
Finanziamenti soci		
Liquidità	(3.156)	(6.141)
F. Posizione Finanziaria Netta	22.633	10.216
Totale Fonti (E + F)	34.263	21.196

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (importi espressi in migliaia di Euro)	31 Dicembre 2015	31 Dicembre 2014
Cassa e strumenti equivalenti	3.157	6.141
Altre attività finanziarie correnti	-	-
Quote correnti di finanziamenti a medio-lungo termine	(6.490)	(1.734)
Altre passività finanziarie	(5.130)	(4.197)
Indebitamento finanziario corrente	(11.620)	(5.931)
Posizione finanziaria corrente netta	(8.463)	210
Passività finanziarie non correnti	(14.170)	(10.426)
Attività finanziarie non correnti	-	-
Indebitamento finanziario non corrente	(14.170)	(10.426)
Posizione finanziaria netta	(22.633)	(10.216)

RENDICONTO FINANZIARIO (importi espressi in migliaia di euro)	31 Dicembre 2015	31 Dicembre 2014
A. Flussi finanziari dell'attività operativa	(8.984)	(1.279)
Utile/(Perdita) post-imposte	475	443
Rettifiche per costi e ricavi non monetari	3.241	3.051
Ammortamenti	2.027	1.169
Aumento fondi per rischi e oneri	849	181
Aumento fondo per benefici per dipendenti	191	182
Variazione riserve di Patrimonio netto:		
Differenza di conversione	(116)	(74)
Riserva Cash Flow Hedge	(40)	(54)
Utili e perdite attuariali	21	(58)
Riserva per piani di Stock Option	309	1.625
Riserva SOP (effetto aumento di capitale)	-	80
Variazione del capitale circolante netto	(12.700)	(4.773)
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(6.274)	(4.281)
(Aumento)/Diminuzione rimanenze di magazzino	(4.419)	(3.494)
Aumento/(Diminuzione) debiti commerciali	(819)	4.954
(Aum)/diminuz, altre attività e aum./ (diminuz) altre passività	(1.188)	(1.952)
B. Flussi finanziari dell'attività di investimento	(3.434)	(4.645)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni immateriali	(2.203)	(2.403)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni materiali	(1.170)	(2.052)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni finanziarie	(61)	(184)
Variazione Area di consolidamento	-	(6)
C. Flussi finanziari dell'attività finanziaria	9.432	7.744
Incassi dall'emissione di capitale azionario	-	25
(Acquisto)/Cessione quote partecipative	-	(2)
Incassi/(Rimborsi) di finanziamenti	9.262	8.201
Altre variazioni attività/passività finanziarie (Dividendi corrisposti)	170	(480)
D. Flusso netto generato dalla gestione (A ± B ± C)	(2.985)	1.820
E. Liquidità iniziali	6.141	4.321
F. Liquidità finali (D ± E)	3.156	6.141

* * *

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni “*indicatori alternativi di performance*” non previsti dai principi contabili di riferimento (e.g. EBITDA, EBIT, posizione finanziaria netta), per i cui criteri di determinazione si rinvia al bilancio consolidato 2015.

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del Gruppo. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Italia Independent Group S.p.A. non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le informazioni e le opinioni contenute in questo comunicato stampa sono quelle disponibili alla data del presente documento e sono soggette a modifiche senza preavviso. Inoltre, il riferimento a *performance* passate della Società o del Gruppo non deve essere presa come un'indicazione della *performance* futura.

* * *

Con riferimento ai dati contabili esposti nel presente comunicato, si precisa che si tratta di dati per i quali non è ancora stata completata l'attività di revisione legale dei conti né l'attività di verifica da parte del collegio sindacale.

* * *

Italia Independent Group: Italia Independent Group S.p.A.(IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso la propria agenzia Independent Ideas. Inoltre grazie all'esperienza internazionale del management nello sviluppo prodotti e nella comunicazione, il Gruppo è coinvolto anche in iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent. A tal fine il Gruppo partecipa ad alcune iniziative imprenditoriali realizzate attraverso I-Spirit Vodka e Care Label.

Italia Independent Group S.p.A.

Investor Relations

Pietro Peligra

Tel: +39 02 89697474

Fax: +39 011 2635601

Email: investorrelations@iigroup.it

www.italia-independentgroup.com

Nomad e Specialista

Equita SIM S.p.A.

Roberto Borsato

Tel: +39 02 6204 1

Fax: +39 02 2900 5805

Email: r.borsato@equitasim.it

Ufficio Stampa Corporate

Jason Jacobs

Tel: +39 02 89697474

Email: jason.jacobs@italia-independent.com