

ITALIA INDEPENDENT GROUP S.P.A.: FORTE CRESCITA NEL I° SEMESTRE 2015

**APPROVATA LA RELAZIONE SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2015
DELIBERATO L'AVVIO DELLE ANALISI PER IL PASSAGGIO SUL MERCATO TELEMATICO
AZIONARIO**

Fatturato netto + 34,7% pari a 24,94 milioni di Euro (18,52 milioni di Euro al 30 giugno 2014)

Margine lordo +36,2% pari a 16,98 milioni di Euro (12,47 milioni di Euro al 30 giugno 2014)

EBITDA +19,2% pari a 3,98 milioni di Euro (3,34 milioni di Euro al 30 giugno 2014)

EBIT pari a 1,81 milioni di Euro (2,25 milioni di Euro al 30 giugno 2014)

Posizione finanziaria netta pari a -19,53 milioni di Euro (-10,29 milioni di Euro al 31 dicembre 2014)

Torino, 17 settembre 2015 – Italia Independent Group S.p.A (“**IIG**” o la “**Società**”) comunica che il consiglio di amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato:

1. la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2015;
2. l'avvio delle analisi e valutazioni preliminari per il passaggio sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

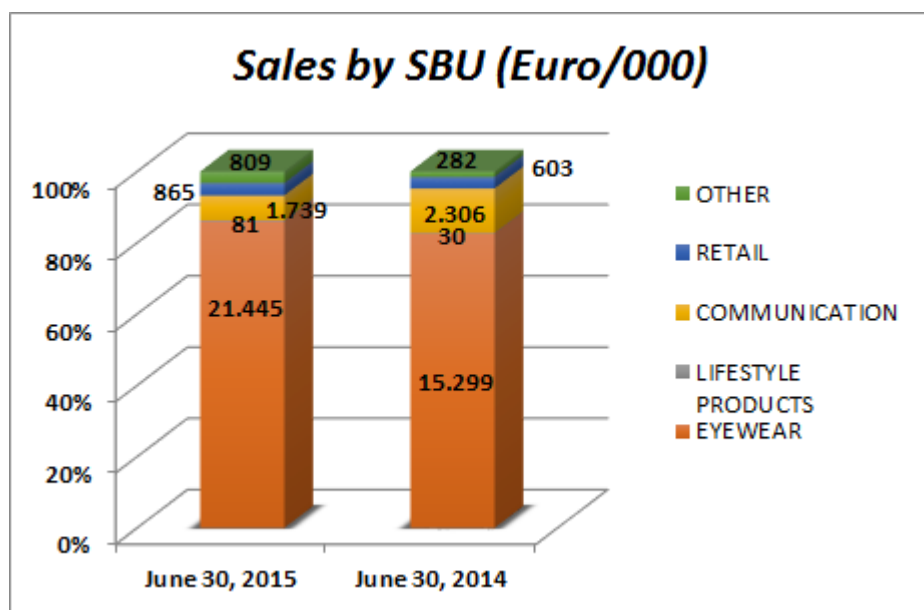
Andrea Tessitore, co-fondatore e amministratore delegato della Società, ha commentato:

“Italia Independent Group continua a crescere a ritmo serrato rafforzandosi sui mercati esteri ma aumentando la presenza anche sul mercato domestico. Siamo fiduciosi che tale crescita continui per i mesi a venire alla luce anche degli importanti accordi siglati negli ultimi mesi che daranno ulteriore visibilità e credibilità al nostro marchio a livello internazionale. Proprio grazie a questi dati il consiglio di amministrazione ha dato il via alle analisi e alle attività necessarie per un prossimo approdo sul MTA, l'ambizioso obiettivo che ci eravamo prefissi quando ci siamo quotati sull'AIM nel giugno 2013”.

1. Relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2015

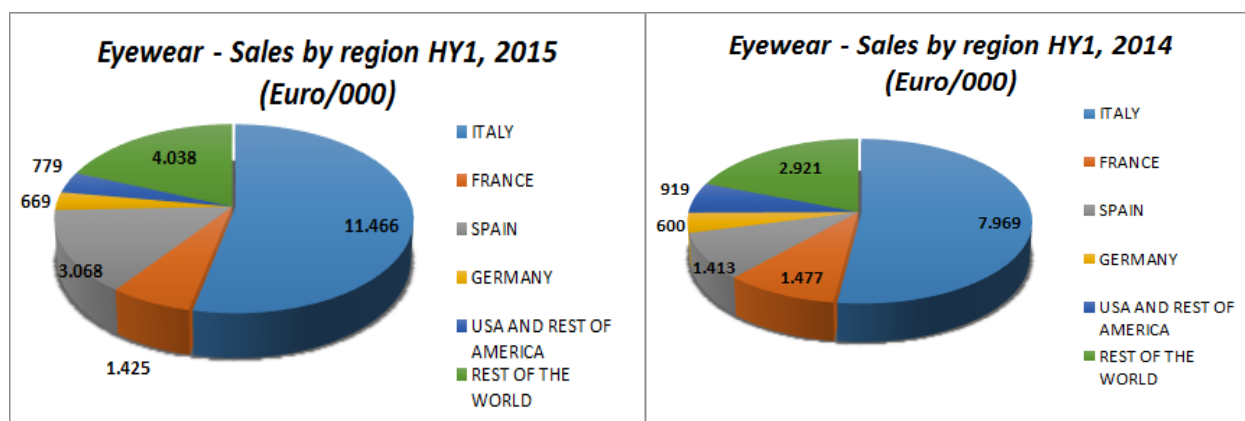
Il Gruppo continua la fase di forte crescita, con un aumento del fatturato netto nel I° semestre 2015 del 34,7% rispetto al I° semestre del 2014, raggiungendo un fatturato netto consolidato di 24,94 milioni di Euro grazie soprattutto alla crescita del settore *eyewear*, che nel I° semestre di quest'anno

ha prodotto l'86,0% dei ricavi (rispetto all'82,6% della prima metà dello scorso anno). Di seguito si riporta la suddivisione del fatturato netto nel I° semestre 2015 e 2014 per area di *business*.



Il settore *eyewear* in particolare ha visto crescere il proprio fatturato in Italia (+43,9% rispetto al I° semestre 2014) e all'estero, con un'importante crescita in Spagna, Francia, Germania (5,16 milioni di Euro vs 3,49 milioni di Euro), in USA e nel resto del Mondo (4,82 milioni di Euro vs 3,84 milioni di Euro). Si evince, quindi, la buona *performance* dei mercati esteri che incidono per il 46,5% dei ricavi dell'*eyewear*.

Di seguito si riporta la suddivisione dei ricavi per area geografica per il solo settore *eyewear*.



Il margine lordo (*gross margin*), pari ad 16,98 milioni di Euro nel I° semestre 2015 contro 12,47 milioni di Euro nel I° semestre 2014, è cresciuto sia in termini assoluti (+36,2%) sia in termini relativi, passando dal 67,3% sul fatturato totale del I° semestre 2014 al 68,1% sul fatturato totale del I° semestre 2015. Ciò è dovuto sia all'incremento delle vendite in aree gestite direttamente tramite reti

di agenti, come ad esempio in Spagna, sia all'incidenza di *royalties* legate a collaborazioni che hanno avuto un ottimo successo commerciale, come ad esempio la recente collaborazione con Hublot.

L'EBITDA, pari ad 3,98 milioni di Euro nel I° semestre 2015 contro 3,34 milioni di Euro nel I° semestre 2014 è cresciuto in termini assoluti rispetto al I° semestre dello scorso esercizio (+19,2%) pur essendo diminuita la percentuale di incidenza sul fatturato (15,9% del fatturato consolidato nel I° semestre 2015, 18,0% del fatturato consolidato nel I° semestre 2014). Tale minore incidenza è imputabile principalmente all'ampliamento della struttura, all'apertura di nuovi punti vendita, alle attività di *marketing* e comunicazione e al processo di internazionalizzazione del Gruppo. Si registra inoltre una flessione dell'EBIT rispetto al periodo comparativo dell'esercizio precedente (7,3% sul fatturato consolidato nel I° semestre 2015, 12,1% sul fatturato consolidato nel I° semestre 2014), principalmente a causa degli ammortamenti legati all'apertura di nuovi punti vendita e alla ristrutturazione delle sedi di Milano e Venaria. Si segnala inoltre che l'EBIT risulta gravato, in continuità con il periodo corrispondente dell'esercizio precedente, degli ammortamenti connessi al processo di quotazione sul mercato AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale conclusosi il 28 giugno 2013 e dell'ammortamento della differenza di consolidamento derivante dall'acquisto delle quote di minoranza di Italia Independent S.p.A. avvenuto il 15 luglio 2013.

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari al 30 giugno 2015, il capitale investito netto ammonta a 36,79 milioni di Euro (26,49 milioni di Euro al 31 dicembre 2014) ed è costituito per 23,70 milioni di Euro da capitale circolante netto, per 15,14 milioni di Euro da capitale immobilizzato e per 2,05 milioni di Euro da fondi per rischi e oneri e per TFR (trattamento di fine rapporto). Nello specifico, la crescita del capitale circolante netto, in particolare dei crediti e debiti commerciali e delle rimanenze di magazzino, è legata al forte aumento del volume d'affari del Gruppo. Quest'ultimo elemento, insieme agli investimenti del periodo, al proseguimento del processo di internazionalizzazione e all'apertura di nuovi punti vendita, ha generato maggiori esigenze di liquidità fronteggiate mediante l'utilizzo di parte delle linee di credito a breve termine, nonché attraverso la sottoscrizione di nuove linee di credito a medio-lungo termine. Ciò ha influito sulla Posizione Finanziaria Netta che è passata a - 19,53 milioni di Euro rispetto ai - 10,29 milioni di Euro al 31 dicembre 2014.

Eventi successivi al 30 giugno 2015

In data 3 settembre 2015 è stato sottoscritto un accordo internazionale della durata di quattro anni tra Italia Independent S.p.A. e Adidas; Italia Independent svilupperà, produrrà e distribuirà i prodotti *eyewear* adidas Originals. Per maggiori informazioni si rinvia al comunicato stampa diffuso in data 3 settembre 2015.

2. Avvio delle analisi e valutazioni preliminari per il passaggio sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Il consiglio di amministrazione nella medesima seduta ha altresì deliberato all'unanimità di dare avvio alle analisi e valutazioni preliminari per l'ammissione delle azioni IIG alle negoziazioni sul Mercato

Telematico Azionario (“MTA”) organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ritenendo che il passaggio sul MTA possa portare evidenti vantaggi alla Società e al Gruppo in termini di visibilità e posizionamento competitivo e garantire una maggiore liquidità alle azioni IIG. L’avvio del procedimento di quotazione sarà comunque soggetto al positivo esito delle suddette analisi e valutazioni, tenuto conto delle condizioni di mercato, e il passaggio sul MTA sarà poi soggetto all’ottenimento della necessaria approvazione assembleare e delle autorizzazioni delle autorità.

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili relativi periodo semestrale chiuso al 30 giugno 2015, confrontati con i corrispondenti valori comparativi (*valori in migliaia di Euro*), e nello specifico:

- (i) il conto economico consolidato riclassificato;
- (ii) lo stato patrimoniale consolidato riclassificato;
- (iii) la posizione finanziaria netta consolidata;
- (iv) il rendiconto finanziario consolidato.

Nota. I dati relativi al primo semestre 2015 e 2014 sono stati redatti secondo i principi contabili nazionali e il solo primo semestre 2015 è stato sottoposto a revisione contabile completa. Il Conto economico e lo Stato patrimoniale sono stati riclassificati secondo uno schema che viene normalmente utilizzato dal management e dagli investitori per valutare i risultati del Gruppo. Tali prospetti di bilancio riclassificati non rispondono agli standard di presentazione richiesti dai principi contabili nazionali e non debbono quindi essere visti come sostitutivi di questi ultimi. Tuttavia, poiché ne riportano gli stessi contenuti, essi sono facilmente riconciliabili con quelli previsti dai principi contabili nazionali.

Conto Economico consolidato riclassificato	I SEMESTRE 2015		I SEMESTRE 2014	
Ricavi				
Ricavi delle vendite	28.130	112,8%	20.183	109,0%
Resi e abbuoni	(4.064)	(16,3)%	(2.080)	(11,2)%
Totale Ricavi	24.066	96,5%	18.103	97,7%
Altri proventi - <i>royalties</i>	873	3,5%	417	2,3%
Totale valore della produzione	24.939	100,0%	18.520	100,0%
Costo del venduto	(7.958)	(31,9)%	(6.049)	(32,7)%
Margine Lordo	16.981	68,1%	12.471	67,3%
Costi operativi				
Costi di vendita e distribuzione	(5.115)	(20,5)%	(3.330)	(18,0)%
Costi di viaggio	(592)	(2,4)%	(267)	(1,4)%
Godimento beni di terzi	(964)	(3,9)%	(639)	(3,5)%
Costi del personale	(4.855)	(19,5)%	(3.494)	(18,9)%
Costi generali e amministrativi	(1.277)	(5,1)%	(954)	(5,2)%
Altre spese operative	(202)	(0,8)%	(451)	(2,4)%
Totale costi operativi	(13.005)	(52,1)%	(9.135)	(49,3)%
EBITDA	3.976	15,9%	3.336	18,0%
Ammortamenti	(1.561)	(6,3)%	(1.003)	(5,4)%
Accantonamenti e Svalutazioni	(606)	(2,4)%	(84)	(0,5)%
EBIT	1.809	7,3%	2.249	12,1%
Proventi / (Oneri) finanziari netti	(346)	(1,4)%	(187)	(1,0)%
Proventi / (Oneri) Straordinari	16	0,1%	(178)	(1,0)%
EBT	1.479	5,9%	1.884	10,2%
Imposte	(752)	(3,0)%	(986)	(5,3)%
Risultato netto	727	2,9%	898	4,8%

Stato Patrimoniale consolidato riclassificato	30/06/2015	31/12/2014
<u>IMPIEGHI</u>		
Immobilizzazioni		
Immobilizzazioni immateriali	9.307	9.241
Immobilizzazioni materiali	5.058	4.573
Immobilizzazioni finanziarie	770	558
Totale Immobilizzazioni (A)	15.135	14.372
Capitale circolante netto		
Rimanenze di magazzino	8.740	7.154
Crediti verso clienti	27.487	15.627
Crediti (Debiti) tributari / previdenziali	576	1.696
Altri crediti	2.194	1.758
Debiti verso fornitori	(14.239)	(11.867)
Altri debiti	(1.058)	(844)
Capitale circolante netto (B)	23.700	13.524
Capitale investito (A + B)	38.835	27.896
Fondi		
TFR	(422)	(339)
Altri fondi	(1.625)	(1.072)
Totale Fondi (C)	(2.047)	(1.411)
Capit. Invest. netto (A + B + C)	36.788	26.485
<u>FONTI</u>		
Patrimonio Netto	17.263	16.194
Posizione Finanziaria Netta		
Debiti finanziari	27.246	16.432
Liquidità	(7.721)	(6.141)
Totale Posizione Finanziaria Netta	19.525	10.291
Totale Fonti	36.788	26.485

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	30/06/2015	31/12/2014
A. Cassa	77	102
B. Disponibilità liquide	7.644	6.039
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	7.721	6.141
E. Crediti finanziari correnti	-	-
F. Debiti bancari a breve termine	(7.315)	(4.078)
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(3.967)	(1.772)
H. Altri debiti finanziari correnti	(50)	(48)
I. Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H)	(11.332)	(5.898)
J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) + (E) + (D)	(3.611)	243
K. Debiti bancari non correnti	(14.493)	(9.087)
L. Obbligazioni emesse	-	-
M. Altri debiti non correnti	(1.421)	(1.447)
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	(15.914)	(10.534)
O. Posizione finanziaria netta (J) + (N)	(19.525)	(10.291)

Rendiconto Finanziario	I semestre 2015	I semestre 2014
A. Flussi finanziari dell'attività operativa	(6.911)	(1.579)
Utile/(Perdita) post-imposte	727	898
Rettifiche per costi e ricavi non monetari	2.537	1.301
Ammortamenti	1.560	1.003
Aumento/(Diminuzione) fondi per rischi e oneri	553	210
Aumento/(Diminuzione) fondo per benefici per dipendenti	83	71
Differenza di conversione	341	17
Variazione del capitale circolante netto	(10.175)	(3.778)
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(11.861)	(4.758)
(Aumento)/Diminuzione crediti diversi	(594)	(1.040)
(Aumento)/Diminuzione rimanenze di magazzino	(1.586)	(505)
Aumento/(Diminuzione) debiti commerciali	2.372	1.901
Aumento/(Diminuzione) debiti diversi	1.494	624
B. Flussi finanziari dell'attività di investimento	(2.322)	(833)
(Acquisto)/Cessione di immobilizzazioni immateriali	(1.267)	(633)
(Acquisto)/Cessione di immobilizzazioni materiali	(844)	(237)
(Acquisto)/Cessione di immobilizzazioni finanziarie	(212)	41
Variazione area di consolidamento	1	(4)
C. Flussi finanziari dell'attività finanziaria	10.813	782
Incassi dall'emissione di capitale azionario	-	-
(Acquisto)/Cessione quote partecipative	(1)	(2)
Incassi/(Rimborsi) di finanziamenti	10.814	784
(Dividendi corrisposti)	-	-
D. Flusso netto generato dalla gestione (A ± B ± C)	1.580	(1.630)
E. Liquidità iniziali	6.141	4.321
F. Liquidità finali (D ± E)	7.721	2.691

La relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2015 è disponibile presso la sede sociale e sul sito internet della Società (www.italiaindependentgroup.com) all'interno della sezione *Investor Relations*.

* * *

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili di riferimento (EBITDA, EBIT, posizione finanziaria netta), per il cui significato si rinvia alla relazione finanziaria semestrale. Inoltre, il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del Gruppo. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Italia Independent Group S.p.A. non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le informazioni e le opinioni contenute in questo comunicato stampa sono quelle disponibili alla data del presente documento e sono soggette a modifiche senza preavviso. Inoltre, il riferimento a performance passate della Società o del Gruppo non deve essere presa come un'indicazione della performance futura.

* * *

Italia Independent Group: *Italia Independent Group S.p.A. (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso la propria agenzia Independent Ideas. Inoltre grazie all'esperienza internazionale del management nello sviluppo prodotti e nella comunicazione, il Gruppo è coinvolto anche in iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent. A tal fine il Gruppo partecipa ad alcune iniziative imprenditoriali realizzate attraverso I-Spirit Vodka e Care Label.*

Italia Independent Group S.p.A.

Investor Relations

Pietro Peligra

Tel: +39 02 89697474

Fax: +39 011 2635601

Email: investorrelations@iigroup.it

www.italiaindependentgroup.com

Nomad e Specialista

Equita SIM S.p.A.

Roberto Borsato

Tel: +39 02 6204 1

Fax: +39 02 2900 5805

Email: r.borsato@equitasim.it

Ufficio Stampa Corporate

Jason Jacobs

Email: jason.jacobs@italiaindependent.com

Tel: +39 02 89697474