

**COMUNICATO STAMPA**

**PROSEGUE IL PERCORSO DI RISTRUTTURAZIONE PER IL RILANCIO DEL BRAND  
APPROVATI I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2019: RISULTATI IN LINEA CON QUANTO  
PREVISTO DAL BUDGET**

**APPROVATA LA REVISIONE DEL BUDGET 2020 E DEL BUSINESS PLAN 2021-2023 IN  
CONSEGUENZA DELL'EMERGENZA COVID-19**

**CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI IN SEDE ORDINARIA E VARIAZIONE DEL  
CALENDARIO FINANZIARIO**

- **Fatturato netto 2019 del Gruppo pari a 7,77 Euro milioni (vs 19,37 Euro milioni nel 2018)**
- **EBITDA negativo per 5,99 Euro milioni (vs 1,18 Euro milioni negativo nel 2018)**
- **Risultato netto di gruppo negativo per 14,26 Euro milioni (vs 6,09 Euro milioni negativo nel 2018)**
- **Posizione finanziaria netta negativa per 12,65 Euro milioni (vs 16,31 Euro milioni negativo nel 2018)**

*Venaria Reale, 28 maggio 2020* – Italia Independent Group S.p.A. (“**IIG**” o la “**Società**”) comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha esaminato e approvato il **progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2019** da sottoporre all'Assemblea degli Azionisti.

Il risultato del Gruppo nel 2019 **riflette l'attività di intensa ristrutturazione** avviata e **finalizzata a creare le premesse per il rilancio delle aziende operative**. In particolare, sono stati **dismessi assets in perdita, chiuse attività non strategiche, riposizionato il magazzino**. Si è registrato infine il mancato apporto di alcune componenti straordinarie che si erano verificate nel 2018. Infine, nell'ultimo trimestre del 2019, sono state avviate una serie di **azioni volte alla selezione della reti distributive**, allo scopo di concentrare l'attività di distribuzione e vendita verso quegli operatori in grado da un lato di garantire una elevata valorizzazione dei brand di fascia alta del portfolio, quali Italia Independent, Laps Collection, The Walt Disney Company, Hublot e, dall'altro, di assicurare comportamenti corretti e duraturi con la Società e servizio verso il cliente finale.

Il **nuovo Amministratore Delegato, Marco Cordeddu**, nominato in data 18 ottobre 2019, ha avviato tali attività in vista della realizzazione del **Business Plan 2019 -2023** che la Società ha approvato, quale working progress in data 13 novembre 2019 (il “**Piano**”).

Le azioni avviate sono incentrate su una revisione del **modello di business** basato **sul mix tra una continua ricerca di partnership con Top Brands global**, in grado di assicurare notorietà, allargamento delle geografie e opportunità distributive e, **dall'altro, su un forte sviluppo della offerta e vendita on-line** anch'essa a livello global. Gli altri fattori chiave del Piano sono la focalizzazione degli investimenti in marketing, allo scopo di

costruire e sostenere una **forte identità del brand** e sul prodotto per mantenere il livello di **creatività e innovazione** che deve sempre **distinguere Italia Independent**.

Nel periodo 2019-2023 il Piano prevedeva una **crescita dei ricavi fino a 42 Euro milioni**, una riduzione dei **costi di struttura e savings operativi per circa 1,7 Euro milioni** a partire dal secondo anno, e un **ritorno all'EBITDA positivo (+3,2 Euro milioni) e all'utile (+1 Euro milioni)** a partire dall'esercizio 2021.

In sede di approvazione del piano, il Consiglio di Amministrazione aveva inoltre preso atto della volontà dei soci Lapo Edovard Elkann e Creative Ventures S.r.l. di effettuare un versamento in conto **futuro aumento di capitale dell'importo complessivo di 2,5 Euro milioni**, a valere su futuri aumenti di capitale. Tali risorse finanziarie sono state ritenute necessarie per garantire l'immediato avvio delle strategie di rilancio previste dal Piano.

L'Assemblea della Società in data **4 marzo 2020** ha deliberato di attribuire al Consiglio di Amministrazione la delega ai sensi dell'articolo 2443 cod. civ. per **effettuare uno o più aumenti di capitale** fino ad un **controvalore massimo complessivo** (incluso sovrapprezzo) pari a **7,8 Euro milioni, di cui 2,5 Euro milioni già versati dai soci Lapo Edovard Elkann e Creative Ventures S.r.l.** La successiva convocazione del Consiglio di Amministrazione, che avrebbe dovuto deliberare il lancio dell'aumento di capitale, definendone tutti i dettagli operativi, è stata rinviata in conseguenza della crisi dei mercati finanziari provocata da Covid-19.

I risultati del **2019, pur negativi** in termini assoluti a causa delle ristrutturazioni, dismissioni e svalutazioni prima citate, **non registrano significativi scostamenti** rispetto ai valori previsti nel Piano per quanto riguarda l'EBITDA atteso e **sono migliorativi in termini di Risultato Netto, per circa Euro 500 mila**. Il Patrimonio netto registrato nel 2019 pari a negativi 604 migliaia di Euro verrà riportato in positivo tramite l'aumento di capitale sopra descritto.

**I primi due mesi del 2020 sono stati in linea** con le previsioni sia in termini di sviluppo partnership con l'accordo in **licenza quinquennale con il brand CR7** sia in termini di raccolta ordini conseguenti **al lancio della prima collezione firmata Cristiano Ronaldo & Lapo Elkann**.

**La crisi provocata dalla pandemia Covid-19** e il conseguente lockdown hanno una **negativa ricaduta su ordini, consegne e vendite**. L'impatto delle mancate vendite causate anche dalla cancellazione di un "Main Show" di settore quale il Mido è ingente così come sono assolutamente significativi gli impatti finanziari attuali e prospettici derivanti da impossibilità di consegne e possibili cancellazioni di ordini. Peraltro, con la recentissima prospettiva di un alleggerimento delle misure restrittive e una riapertura delle attività commerciali, **la Società ha predisposto una revisione degli obiettivi 2020 e del business plan al 2023**.

In termini sintetici **l'aggiornamento di Piano prevede un 2020 in ribasso** che assorbirà gran parte dell'effetto Covid-19 mentre **negli anni 2021-2023 si riprenderà il percorso di crescita** costante dei ricavi preventivato fino a **circa 40 Euro milioni nel 2023**. L'effetto combinato tra **crescita di ricavi e una maggiore efficienza dei costi** (già visibile nel 2020 e derivante anche al diverso mix di vendite sia geografico che di canale) porterà la Società **ad una sostanziale parità di Risultato netto nel 2021** e a un **2022 con una stima di EBITDA di 5,8 Euro milioni e un risultato netto superiore a 3,0 Euro milioni**.

La recente riapertura delle attività commerciali ha visto **la Società subito protagonista** attraverso **la riproposizione della collezione CR7 su tutti i mercati mondiali** e, in parallelo, **il lancio nel mercato ITALIA dell'iniziativa commerciale #BEYOND THE MASK** finalizzata a favorire il traffico presso i punti vendita attraverso la proposta di visiere protettive Top Quality che abbinano il look e la qualità tipici di Italia Independent con una maggiore protezione del viso come da normative vigenti.

**Marco Cordeddu, Amministratore Delegato della Società**, ha dichiarato:

*“L’esercizio 2019 consuntiva, per Italia Independent Group, gli effetti economici pesanti ma indispensabili derivanti da una profonda pulizia di portafoglio, dalla dismissione di attività non core, dalla revisione dei valori dei nostri asset, della ristrutturazione di organizzazione e processi operativi. È stata un’attività propedeutica al piano di rilancio della Società che stiamo continuando in una logica di “continuous improving” in modo da assicurare la sempre maggiore rispondenza tra la continua evoluzione della domanda e delle abitudini dei mercati e il nostro modello di business. Sono soddisfatto del lavoro fatto fino ad oggi, c’è moltissimo ancora da fare ma tutti i principali obiettivi di business come, ad esempio, il lancio della collezione CR7 sono stati conseguiti nei tempi. L’insorgere dell’emergenza Covid-19 ha rallentato la raccolta del frutto del nostro lavoro ma non pregiudicherà né i risultati né il percorso di crescita mirato a raggiungere i traguardi ambiziosi che ci siamo posti”. Anche in questo periodo emergenziale abbiamo, infatti, continuato a gettare le basi per la costruzione di una società più forte in grado di rispondere alle aspettative di tutti i nostri azionisti e del mercato”.*

### **Principali risultati economico-patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2019**

Il fatturato netto consolidato del 2019 si attesta a **7.768 migliaia di Euro**, in diminuzione di 11.605 migliaia di Euro rispetto a **19.373 migliaia di Euro** del corrispondente periodo dello scorso anno. Tale diminuzione è dovuta esclusivamente alla ristrutturazione delle attività distributive dirette e indirette che ha portato alla rifocalizzazione su alcuni mercati e la chiusura di quasi tutti i punti vendita di proprietà e in franchising, eccezion fatta per il punto vendita di Milano sito in via Montenapoleone.

Di seguito si riporta la suddivisione del fatturato netto consolidato relativo al 2019 per area di business, confrontato con il 2018.

<b>Euro/000</b>	<b>31 Dicembre 2019</b>	<b>31 Dicembre 2018</b>	<b>Δ assoluto</b>	<b>Δ %</b>
<b>EYEWEAR</b>	6.201	16.542	(10.341,0)	-62,5%
% on total sales	79,8%	85,4%		
<b>LIFESTYLE PRODUCTS</b>	36	121	(85,0)	-70,2%
% on total sales	0,5%	0,6%		
<b>RETAIL</b>	828	1.435	(607,0)	-42,3%
% on total sales	10,7%	7,4%		
<b>OTHER</b>	703	1.275	(572,0)	-44,9%
% on total sales	9,0%	6,6%		
<b>Total</b>	<b>7.768</b>	<b>19.373</b>	<b>(11.605,0)</b>	<b>-59,9%</b>
<b>% on total sales</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		

Il settore di riferimento del Gruppo è quello *Eyewear*, che nel 2019 ha generato un fatturato di **6.201 migliaia di Euro**, pari al **79,8% del fatturato totale** ed in flessione del 62.5% rispetto ai volumi registrati al 31 dicembre 2018 (16.542 migliaia di Euro).

Di seguito si riporta la suddivisione per area geografica dei ricavi relativi al 2019 in comparazione con i ricavi al 31 dicembre 2018 per il **solo settore eyewear**:

Euro/000	31.12.2019	31.12.2018	Δ assoluto	Δ %
ITALY	3.478	12.238	(8.760)	-71,6%
<i>% on total sales</i>	56,1%	74,0%		
RESTO EUROPA	1.414	2.101	(687)	-32,7%
<i>% on total sales</i>	21,8%	12,7%		
APAC	532	1.352	(820)	-60,7%
<i>% on total sales</i>	8,6%	8,2%		
MEA	79	500	(421)	-84,2%
<i>% on total sales</i>	1,3%	3,0%		
REST OF THE WORLD	698	351	347	98,9%
<i>% on total sales</i>	11,3%	2,1%		
<b>Total Gross revenue Eyewear</b>	<b>6.201</b>	<b>16.542</b>	<b>(10.341)</b>	<b>-62,5%</b>
<i>% on total sales</i>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		

Nel settore *retail* nel 2019 si sono registrati ricavi complessivi pari a 828 migliaia di Euro, in flessione rispetto al 31 dicembre 2018 (1.435 migliaia di Euro).

Il volume di affari generato dai prodotti *lifestyle* ha registrato vendite per 36 migliaia di Euro nel 2019 verso 136 migliaia di Euro del 2018.

La flessione del **Margine Lordo**, pari a negativi 7.971 migliaia di Euro, riflette sia le minori vendite sopra citate sia il mix sfavorevole che riduce percentualmente l'incidenza sui ricavi netti, attestandosi al 57,7% contro il 64.3% registrato nel corso dell'esercizio precedente. Naturalmente questa flessione pregiudica il risultato dell'**EBITDA**, ma l'importante riduzione dei costi attuata dal Gruppo per un importo pari a 3.162 migliaia di Euro consente di attestarsi nel 2019 a **negativi 5.990 migliaia di Euro** a fronte dei negativi 1.181 migliaia di Euro del 31 dicembre 2018.

A livello di **EBIT**, il valore al 31 dicembre 2019 è **negativo per 13.914 migliaia di Euro**, a fronte di un dato negativo per 8.883 migliaia di Euro nel 2018, risentendo di importanti accantonamenti per un totale di 6.224 migliaia di Euro, tra i quali l'accantonamento al fondo svalutazione magazzino per 4.462 migliaia di Euro

Alla luce di quanto sopra riportato, il risultato netto consolidato 2019 risulta **negativo per 14.258 migliaia di Euro**, a fronte di un risultato negativo di 6.086 migliaia di Euro al 31 dicembre 2018.

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari, il **capitale investito netto è pari a 12.049 migliaia di Euro** al 31 dicembre 2019 verso **20.027 migliaia di Euro al 31 dicembre 2018**, registrando una diminuzione dovuta

principalmente al notevole decremento del capitale circolante netto, che ha fatto registrare una diminuzione **da 18.573 migliaia di Euro (al 31 dicembre 2018) a 10.223 migliaia di Euro** nel 2019.

Il **capitale immobilizzato si attesta a 3.511 migliaia di Euro** nel 2019 contro i 3.814 migliaia di Euro del 31 dicembre 2018 risentendo della vendita avvenuta nei primi mesi dell'anno 2019 di n. 279.349 azioni della società Triboo S.p.A. e dalla dismissione dei punti vendita di proprietà (escluso Milano).

L'adozione a inizio anno del nuovo principio IFRS 16 (principio che stabilisce un modello unico di riconoscimento e valutazione dei contratti di *leasing* per il locatario che prevede l'iscrizione del bene oggetto di *lease* anche operativo nell'attivo con contropartita un debito finanziario, per maggior dettagli si rimanda al paragrafo "Nuovi principi contabili adottati dal Gruppo") ha determinato un incremento delle immobilizzazioni materiali per 915 migliaia di Euro.

Al 31 dicembre 2019 le **rimanenze di magazzino si attestano a 6.459 migliaia di Euro** rispetto a Euro **10.426 migliaia di Euro del 31 dicembre 2018 a seguito dell'accantonamento sopra citato**, mentre i crediti commerciali si riducono a un valore al 31 dicembre 2019 pari a 5.568 migliaia di Euro contro 12.047 migliaia di Euro del 31 dicembre 2018.

La perdita registrata nell'anno 2019 attesta il **Patrimonio Netto** a negativi 604 migliaia di Euro, ma come precedentemente segnalato, l'Assemblea della Società in **data 4 marzo 2020** ha deliberato di attribuire al Consiglio di Amministrazione la delega ai sensi dell'articolo 2443 cod. civ. per **effettuare uno o più aumenti di capitale** fino ad un **controvalore massimo complessivo** (incluso sovrapprezzo) pari a **7,8 Euro milioni**. Tale aumento di capitale consentirà al Patrimonio Netto di ritornare a valori positivi.

In miglioramento la **Posizione Finanziaria Netta**, passata a negativi 12.653 migliaia di Euro al 31 dicembre 2019 rispetto a negativi 16.310 migliaia di Euro al 31 dicembre 2018.

#### **Fatti di rilievo successivi al 31 dicembre 2019**

##### *Accordo di licenza globale con CR7 per la creazione di collezioni eyewear*

In data 29 gennaio 2020 Italia Independent Group S.p.A. ha annunciato che la sua società di eyewear Italia Independent S.p.A. e il brand di Cristiano Ronaldo hanno firmato un **accordo globale esclusivo della durata di cinque anni** per la creazione di collezioni eyewear sotto il brand CR7.

La collezione sarà disponibile sul mercato nei migliori ottici del mondo e sulle migliori piattaforme e-commerce a partire dalla Primavera/Estate 2020.

Nel mese di febbraio Italia Independent ha annunciato che - a meno di un mese dalla firma dell'accordo globale esclusivo per la creazione di collezioni CR7 eyewear e senza ancora avere mostrato la collezione - è stato fatto registrare un importante risultato in termine di vendite, per un ammontare superiore al **milione di Euro a valori di mercato**.

---

#### **Convocazione dell'Assemblea e relativa documentazione e variazione del calendario finanziario**

Il consiglio di amministrazione, nel rispetto delle disposizioni statutarie e normative vigenti, ha infine deliberato di convocare l'assemblea dei soci per il giorno 29 giugno 2020, in prima convocazione e,

occorrendo, per il giorno 30 giugno 2020, in seconda convocazione per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019 e la destinazione del risultato di esercizio.

L'avviso di convocazione dell'assemblea dei soci verrà pubblicato sul sito della Società ([www.italiaindependentgroup.com](http://www.italiaindependentgroup.com)) e sul quotidiano "Milano Finanza".

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti, unitamente al bilancio consolidato 2019, verrà depositata presso la sede sociale e sarà resa disponibile sul sito della Società ([www.italiaindependentgroup.com](http://www.italiaindependentgroup.com)), sezione *Investor Relations*, nei termini di legge e di regolamento.

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili (in migliaia di Euro) elaborati secondo i Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS):

conto economico consolidato gestionale al 31 dicembre 2019;

situazione patrimoniale-finanziaria consolidata gestionale al 31 dicembre 2019;

posizione finanziaria netta consolidata al 31 dicembre 2019;

rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2019.

<b>Conto Economico Consolidato GESTIONALE</b>	<b>31 Dicembre 2019</b>		<b>31 Dicembre 2018</b>	
<b>Ricavi</b>				
Ricavi delle vendite	10.959	141,1%	20.244	104,5%
Resi e abbuoni	(3.894)	-50,1%	(2.046)	-10,6%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>7.065</b>	<b>91,0%</b>	<b>18.198</b>	<b>93,9%</b>
Altri proventi - royalties	703	9,0%	1.175	6,1%
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>7.768</b>	<b>100%</b>	<b>19.373</b>	<b>100%</b>
Costo del venduto	(3.285)	-42,3%	(6.919)	-35,7%
<b>Margine Lordo</b>	<b>4.483</b>	<b>57,7%</b>	<b>12.454</b>	<b>64,3%</b>
<b>Costi operativi</b>				
Costi di vendita e distribuzione	(5.071)	-65,3%	(6.324)	-32,6%
Costi di viaggio	(123)	-1,6%	(177)	-0,9%
Godimento beni di terzi	(267)	-3,4%	(1.153)	-6,0%
Costi del personale	(3.400)	-43,8%	(4.303)	-22,2%
Costi generali e amministrativi	(1.363)	-17,5%	(1.379)	-7,1%
Altre spese operative	(249)	-3,2%	(299)	-1,5%
<b>Totale costi operativi</b>	<b>(10.473)</b>	<b>134,8%</b>	<b>(13.635)</b>	<b>-70,4%</b>

<b>EBITDA</b>	<b>(5.990)</b> -77,1%	<b>(1.181)</b> -6,1%
Ammortamenti	(1.700) -21,9%	(1.841) -9,5%
Accantonamenti e Svalutazioni	(6.224) -80,1%	(5.861) -30,3%
<b>EBIT</b>	<b>(13.914)</b> 179,1%	<b>(8.883)</b> -45,9%
Proventi / (Oneri) finanziari netti	(469) -6,0%	(787) -4,1%
Proventi / (Oneri) Straordinari	(931) -12,0%	3.444 17,8%
<b>EBT</b>	<b>(15.314)</b> 197,1%	<b>(6.226)</b> -32,1%
Imposte	1.056 13,6%	140 0,7%
<b>Risultato netto</b>	<b>(14.258)</b> 183,5%	<b>(6.086)</b> -31,4%

<b>Stato Patrimoniale Consolidato GESTIONALE</b>	<b>31 dicembre 2019</b>	<b>31 dicembre 2018</b>
<b><u>IMPIEGHI</u></b>		
<b>Immobilizzazioni</b>		
Immobilizzazioni immateriali	1.741	2.196
Immobilizzazioni materiali	1.715	1.124
Immobilizzazioni finanziarie	55	494
<b>A. Totale Immobilizzazioni</b>	<b>3.511</b>	<b>3.814</b>
<b>Capitale circolante netto</b>		
Rimanenze di magazzino	6.459	10.426
Crediti commerciali	5.568	12.047
Debiti commerciali	(6.427)	(9.109)
Altre attività/passività nette	4.623	5.209
<b>B. Capitale circolante netto</b>	<b>10.223</b>	<b>18.573</b>
<b>C. Capitale investito (A + B)</b>	<b>13.734</b>	<b>22.387</b>
<b>D. Fondi e trattamento fine rapporto di lavoro</b>	<b>(1.685)</b>	<b>(2.360)</b>
<b>Capit. Invest. netto (C + D)</b>	<b>12.049</b>	<b>20.027</b>

<b>FONTI</b>		
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>(604)</b>	<b>3.717</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>		
Debiti finanziari	14.010	16.944
Finanziamenti soci	0	0
Liquidità	(1.357)	(634)
<b>Totale Posizione Finanziaria Netta da continuing operations</b>	<b>12.653</b>	<b>16.310</b>
<b>PFN from Discontinued Operations</b>		
<b>Totale Fonti</b>	<b>12.049</b>	<b>20.027</b>

<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>31 dicembre 2019</b>	<b>31 dicembre 2018</b>
<b>Cassa e strumenti equivalenti</b>	<b>1.357</b>	<b>634</b>
Altre attività finanziarie correnti		
Quote correnti di finanziamenti a medio-lungo termine	(981)	(472)
Altre passività finanziarie	(3.862)	(6.805)
<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>(4.843)</b>	<b>(7.277)</b>
<b>Posizione finanziaria corrente netta</b>	<b>(3.486)</b>	<b>(6.643)</b>
Passività finanziarie non correnti	(8.480)	(9.667)
Attività finanziarie non correnti	(687)	
<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>(9.167)</b>	<b>(9.667)</b>
<b>O. Posizione finanziaria netta da continuing operations (J) + (N)</b>	<b>(12.653)</b>	<b>(16.310)</b>
Posizione finanziaria netta da Discontinued Operations		
<b>P. Posizione finanziaria netta</b>	<b>(12.653)</b>	<b>(16.310)</b>

<b>Rendiconto Finanziario</b>	<b>31 dicembre 2019</b>	<b>31 dicembre 2018</b>
<b>A. Flussi finanziari dell'attività operativa</b>	<b>(4.548)</b>	<b>457</b>
<b>Utile/(Perdita) post-imposte delle Continuing Operations (*)</b>	<b>(14.259)</b>	<b>(6.086)</b>
<b>Rettifiche per costi e ricavi non monetari</b>	<b>1.457</b>	<b>6.899</b>



Ammortamenti	1.312	1.841
Effetto IFRS 16 - Ammortamento Lease	388	
Aumento/(Diminuzione) fondi per rischi e oneri	(704)	(789)
Aumento/(Diminuzione) fondo per benefici per dipendenti	30	70
Aumento/(Diminuzione) altre passività non correnti		
Variazione riserve di Patrimonio netto:		
Differenza di conversione	(22)	31
Riserva CFH (Derivati)	11	(52)
Utili e perdite attuariali	12	(48)
Riserva SOP	0	0
Rinuncia Prestito Obbligazionario	0	5.541
<b>Altrim movimenti</b>	<b>430</b>	<b>305</b>
Variazione del capitale circolante netto	8.254	1.988
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	6.478	(1.018)
(Aumento)/Diminuzione altre attività	997	(2.465)
<b>(Aumento)/Diminuzione rimanenze di magazzino</b>	<b>3.967</b>	<b>335</b>
<b>Aumento/(Diminuzione) debiti commerciali</b>	<b>(2.682)</b>	<b>4.475</b>
Aumento/(Diminuzione) altre passività	(506)	661
<b>Flussi finanziari dell'attività operativa relativi alle Discontinued Operations</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Attività/passività relative alla chiusura delle Discontinued Operations	0	(2.344)
B. Flussi finanziari dell'attività di investimento	(1.741)	(2.760)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni immateriali	(378)	(556)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni materiali	(156)	(235)
Effetto IFRS 16 - Decremento/(Incremento) immobilizzazioni materiali Lease	(1.303)	
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni finanziarie	96	289
<b>Variazione area di consolidamento</b>	<b>0</b>	<b>(2.258)</b>
<b>Flussi finanziari dell'attività di investimento relativi alle Discontinued Operations</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
C. Flussi finanziari dell'attività finanziaria	7.012	2.289
Incassi dall'emissione di capitale azionario	9.507	5.886
(Acquisto)/Cessione quote partecipative	439	678
Incassi/(Rimborsi) di finanziamenti	(692)	(6.569)
Altre variazioni passività finanziarie	(3.167)	(1.779)
Effetto IFRS 16 - passività finanziarie per Lease	925	
(Dividendi corrisposti)	0	0
Realizzo vendita di partecipazioni in imprese controllate	0	4.073
<b>Flussi finanziari dell'attività finanziaria relativi alle Discontinued Operations</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>D. Flusso netto generato dalla gestione (A ± B ± C)</b>	<b>723</b>	<b>(14)</b>
<b>E. Liquidità iniziali</b>	<b>634</b>	<b>648</b>
<b>F. Liquidità finali (D ± E)</b>	<b>1.357</b>	<b>634</b>

<i>di cui: Disponibilità e mezzi equivalenti inclusi tra le Attività destinate alla vendita e Discontinued Operation</i>	0	0
<b>G. Liquidità finali riportate in bilancio</b>	<b>1.357</b>	<b>634</b>

\*\*\*

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni “indicatori alternativi di performance” non previsti dai principi contabili di riferimento (e.g. EBITDA, EBIT, posizione finanziaria netta), per il cui significato si rinvia al bilancio consolidato 2019.

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del Gruppo. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Italia Independent Group S.p.A. non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le informazioni e le opinioni contenute in questo comunicato stampa sono quelle disponibili alla data del presente documento e sono soggette a modifiche senza preavviso. Inoltre, il riferimento a performance passate della Società o del Gruppo non deve essere preso come un’indicazione della performance futura.

\*\*\*

A proposito di Italia Independent Group

*Italia Independent Group S.p.A. (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell’eyewear, dei prodotti lifestyle attraverso il proprio brand Italia Independent. Grazie all’esperienza internazionale del management nello sviluppo di prodotti e nella comunicazione, il Gruppo è coinvolto anche in iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all’estero, del marchio Italia Independent.*

**Italia Independent Group S.p.A.**

Investor relations  
Massimo Cavigioli  
Tel +39 011 2635612  
Fax +39 011 2635601  
Email: Massimo.cavigioli@italiaindependent.com  
www.italiaindependentgroup.com

**Nomad**

Equita SIM S.p.A.  
Tel: 02 62041  
Fax: 02 2900 5805

**Ufficio Stampa Corporate**

Beatrice Gandolfi  
Email: beatrice.gandolfi@italiaindependent.com

**AD HOC COMMUNICATION**

Tel 02/7606741  
Pietro Cavalletti – Alessandro Michielli  
Email: [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it); [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it)